

1. Прочитайте текст и выполните задания к нему. Укажите, на какой вопрос нет ответа в тексте.

I. — Alors, Patrick Taillandier, vous êtes responsable de recherche pour la Sécurité routière, pouvez-vous nous dire quel est le comportement des automobilistes par rapport à leur téléphone portable?

— Eh bien, nous avons constaté que 50% des conducteurs que nous avons testés sur l'autoroute décrochent en moins de deux secondes, même s'ils sont en train de doubler (обгонять): ils donnent toujours la priorité au téléphone. Nous avons aussi remarqué que, dans ce cas-là, le regard du conducteur se fixe droit devant. Que voit-il après avoir décroché son téléphone? Hein? Est-ce vraiment la route ou le visage de son correspondant? Bon, les expériences ne permettent pas de le dire. Et puis, la dernière observation concerne une augmentation importante du temps de réaction, en moyenne de 50%.

II. — Est-ce qu'on connaît l'influence des portables sur les accidents de la route?

— Il y a plusieurs études qui ont été faites. La plus sérieuse a été réalisée au Québec. Cette étude a porté sur 12000 personnes qui ont eu un accident de voiture et qui utilisaient ou non un portable. Eh bien, le résultat de cette étude a permis de montrer que l'utilisation du téléphone portable augmente le risque d'accident de 40% environ.

III. — A votre avis, est-ce que l'utilisation du kit «mains libres», par exemple, réduit les risques d'accident?

— Les kits «mains libres» ne servent à rien puisque ce ne sont pas les mains qui sont responsables de ce regard fixe. Non, c'est vraiment parce que l'attention de l'individu est complètement prise par la communication téléphonique. Donc, kit «mains libres» ou pas, vous n'empêcherez pas la personne qui entend sonner de «décrocher», vous ne l'empêcherez pas d'être prise par sa conversation. Surtout si elle a un problème à résoudre. Donc, c'est exactement pareil.

— Donc, le seul conseil, en fait, qu'on peut donner aux automobilistes, c'est de répondre au téléphone seulement après avoir arrêté leur véhicule.

— Pour le moment, oui. **Mais je crois surtout qu'il est préférable d'éteindre son portable avant de monter dans sa voiture.**

1) Pourquoi une conversation téléphonique peut-elle causer un accident de la route?

2) Est-ce que le kit «mains libres» est un accessoire qui sert à diminuer le risque d'accident?

3) Comment parler par téléphone en conduisant sans prendre de risque?

4) Pourquoi le chauffeur a le regard fixe pendant qu'il parle par téléphone?

2. Укажите, на какой вопрос нет ответа в тексте.

I. Un dicton français affirme: « Les voyages forment la jeunesse». En effet, il est évident que le voyage est une ouverture particulièrement enrichissante sur le monde extérieur. Aller à la rencontre d'autres cultures, d'autres personnes, observer d'autres manières de vivre, d'autres façons de penser se présente toujours comme une expérience étonnante pour toute personne prête à découvrir des civilisations ou des modes de culture nouveaux.

II. Le voyage est aussi un élément éducatif. Il apprend souvent à savoir se tirer d'affaire dans des situations difficiles ou inattendues. Nous avons tous l'expérience de voyages à l'autre bout du monde où il a fallu surmonter des difficultés imprévues dans une langue étrangère mal maîtrisée. Il n'est pas rare en effet de rencontrer des personnes aimables, prêtes à venir en aide au pauvre étranger.

III. Il est passionnant de découvrir des lieux prestigieux, des formes d'art nouvelles et une manière de vivre opposée à la nôtre. C'est toute une approche, une écoute, une attention, une observation, une découverte. Quand nous rentrons dans notre pays, il est assez habituel d'avoir sur notre quotidien un regard différent et de pouvoir ainsi élargir notre façon de penser par plus de compréhension, de tolérance et d'ouverture.

IV. Mais de quoi s'agit-il alors quand on parle de « nouveau tourisme»? On découvre de plus en plus que le voyage en pays lointains n'est pas la seule forme de voyages qui attire les touristes. Il est **séduisant** aussi de découvrir son propre pays et d'y trouver un grand intérêt. Le voyage peut se porter aussi sur la connaissance de ce qui est proche de chez nous. On ne connaît pas forcément un pays parce qu'on habite dans une région donnée. Il est très intéressant de comparer les différences dans les manières de vivre entre les gens du Sud, du Nord, de l'Est, de l'Ouest, du Centre, de la capitale, des villes, des campagnes, etc.

V. Plusieurs études prouvent que les Français voyagent moins à l'étranger depuis quelques années. **Leur propre pays reste pour beaucoup d'entre eux la destination préférée et il s'agit de le découvrir sous un autre regard.** C'est que les Français sont prêts à devenir des touristes dans des régions qu'ils ne connaissent pas encore. Toutes ces régions proposent des merveilles artistiques, depuis les cathédrales gothiques, les châteaux de la Loire, le Mont-Saint-Michel jusqu'aux petites églises romanes dans les campagnes et les vieilles villes aux maisons lourdes de passé.

- 1) Quel proverbe est cité au début du texte?
- 2) Pourquoi le voyage est-il une expérience enrichissante?
- 3) Pourquoi est-il intéressant de découvrir son pays natal?
- 4) Quels sont les pays du monde qui attirent le plus les Français?

3. Укажите, на какой вопрос нет прямого ответа в тексте.

I. C'est un type de 26 ans que l'on voit derrière sa caméra dans son studio en désordre. Les personnages qui sont mis en scène c'est lui-même, son colocataire et parfois son chat noir. Grâce à ces vidéos dont la formule est très simple il a réussi attirer sur son site Internet des millions de fans y naviguant pour se distraire.

II. Norman Thavaud, plus connu en tant que Norman fait des vidéos, est né à Arras, dans le Pas-de-Calais. Sa mère est enseignante d'histoire-géographie tandis que son père travaille dans l'animation et, en même temps, est dirigeant d'une école de cinéma. Depuis tout petit, Norman utilisait la caméra de son père pour tourner des vidéos. Après le bac, en 2005, Norman s'est installé à Paris pour suivre ses études de cinéma. Il n'est pas un étudiant exemplaire: il redouble 3 fois une année d'université car, au lieu de s'intéresser aux cours, il passe son temps à jouer aux jeux vidéo. Comment se fait-il qu'un homme ordinaire qui paraissait très peu travailleur ait remporté un tel succès? À l'époque quand ses amis s'intéressaient aux dessins animés, il était déjà inspiré par Jacques Tati, acteur réalisateur français.

III. Norman commence son aventure avec les vidéos sur Internet en 2008 quand il forme avec un collègue de lycée un groupe qui diffuse des vidéos humoristiques. Il obtient sa licence de cinéma et, à la fin 2010, il se met à faire des films à son compte. **Le jeune réalisateur se focalise sur des séquences qui durent en moyenne 4 minutes pour ne pas ennuyer le spectateur.** Dans ses vidéos il parle des sujets de la vie quotidienne: il ridiculise les expressions qui sont **fréquemment** utilisées dans la langue française, mais qui n'expriment aucune idée, il traite aussi de cigarettes électroniques, de la génération Google ou bien il raconte ce que signifie être propriétaire d'un chat à la maison.

IV. Mais comment fait-il ses vidéos et d'où sortent toutes ses idées? Dans une interview le jeune réalisateur a avoué qu'il reprenait tout simplement des scènes banales de la vie: «Je suis rentré d'un cours de ping-pong et j'ai tout de suite voulu partager des situations qui m'ont fait rire. Ça a été instinctif, pas du tout travaillé à l'avance. » Le grand succès de ses vidéos permet à Norman de gagner sa vie en réalisant sa passion grâce aux publicités. Mais même si Norman est inondé par une multitude d'offres provenant de la télévision, du cinéma et de la radio, il est loin d'accepter tout ce qu'on lui propose parce qu'il veut pouvoir faire des choses qui lui ressemblent.

- 1) Quelle vidéo de Norman Thavaud a reçu le plus grand nombre de visionnements parmi le public?
- 2) Quelles études Norman Thavaud a-t-il faites?
- 3) Quel animal de compagnie possède Norman?
- 4) D'où Norman Thavaud tire-t-il ses sujets?

4. Укажите, на какой вопрос нет ответа в тексте.

I. La presse, la télévision et la radio ont leurs propres composantes qui contribuent d'une manière étroite à la création des messages et du sens. Aujourd'hui, le monde des médias doit s'adapter à des révolutions à la fois technologiques, éditoriales, rédactionnelles, celles de **diffusion** et de stockage. La diffusion de la presse écrite et plus largement des moyens de communication, du téléphone à l'Internet, est liée au degré de développement et d'éducation des sociétés. Le niveau d'alphabétisation, les chiffres de l'édition, l'usage du téléphone et de l'Internet correspondent globalement aux divisions entre des sociétés riches et pauvres.

II. D'une manière générale, on assiste à une multiplication des titres, à une diversification croissante des sources de documents (images, sons, témoignages), à une transmission immédiate, presque en temps réel, de l'information. En quelques années, l'interaction avec les usagers s'est aussi considérablement développée. De même, les frontières entre les différents médias se sont effacées. Les sites Internet, la presse écrite, les stations de radio et les chaînes de télévision, nous offrent des documents visuels différents: photos, graphiques, dessins humoristiques, des articles écrits, des vidéos et des documents sonores. Partout aussi, les usagers sont invités à exprimer leur point de vue, à dialoguer avec les auteurs des articles, à échanger avec d'autres internautes, à apporter leur témoignage sur un événement vécu. **L'individu a désormais accès à plusieurs sources d'information qu'il peut comparer et mettre en concurrence.**

III. Grâce à des objets de la vie quotidienne: téléphones, appareils photo, caméras de poche, tablettes numériques, il est de plus en plus facile de créer soi-même ou en petits groupes des documents sonores, visuels ou audiovisuels et de les publier presque instantanément sur des sites de partage, sur des blogs ou des réseaux sociaux. Les médias aident à organiser la pensée et proposent à l'utilisateur un monde compréhensible. Ils ne peuvent pas présenter la réalité, mais élaborent leur interprétation de celle-ci. Pour aborder un document médiatique, les usagers doivent faire des efforts intellectuels pour comprendre comment ce document reflète l'information, pour reconnaître ou ne pas reconnaître le point de vue présenté, pour saisir la différence entre un fait et une opinion et identifier l'aspect collectif d'une création.

- 1) Les médias, comment doivent-ils réagir aux changements du monde?
- 2) Y a-t-il des limites entre les différents médias?
- 3) Des documents sonores et visuels, sont-ils diffusés sur l'Internet?
- 4) Comment peut-on faire une tablette numérique?

5. Укажите, на какой вопрос нет ответа в тексте.

I. Il existe une règle en psychologie qui dit que lorsque l'on est timide, c'est-à-dire enfermé dans des limites déterminées, la meilleure voie pour avancer est de faire justement ce dont on a le moins envie, ce qui nous est le moins naturel. Notre comportement habituel masque nos problèmes. Si l'on cache les formes rondes du corps sous d'amples pulls et chemises, alors on se permet de construire un mode de vie en secret et de ne jamais se retrouver en face de la réalité. La timidité inconsciente peut être désagréable, mais cependant elle a une fonction: nous protéger d'une autre souffrance que nous portons en nous.

II. Parler de sa timidité est la première étape pour cesser de l'alimenter. Mais, bien souvent, en parler à son entourage ne suffit pas. S'il y a peu de risques de rencontrer l'incompréhension ou un jugement offensif, il y a de fortes raisons de penser que vous attirerez la contestation, la négation, la généralisation ou des conseils. Dans ce cas un psychologue pourra vous aider à libérer les émotions bloquées qui sont à la source de votre timidité.

III. Quand on souffre de son aspect physique, il est souhaitable de le compenser par d'autres qualités. Quelqu'un se sent bête, il lui manque des conversations? Celui-ci doit développer et montrer sa gentillesse et son attention envers les autres. Une jeune fille se trouve laide? Elle a besoin de cultiver le sens de l'humour. **Nous tous, nous avons tendance à abandonner le terrain sur lequel nous pensons n'avoir aucune chance.** Il s'agit d'une réaction bien compréhensible, mais chargée d'inconvénients. Certes, c'est une manière de ne pas trop souffrir de sa timidité. C'est aussi, hélas, une bonne stratégie pour l'entretenir, la conserver! Cessons donc d'entretenir nos malaises. Nos pensées guident nos comportements. Si nous nous trouvons nuls, les autres nous voient nuls. Cette conduite aura des effets, personne ne s'intéressera à nous. Donc, il nous faut observer la manière dont nous entretenons nos croyances négatives sur nous-mêmes et noter comment nous prenons les réactions des autres. Peu à peu, on pourra s'accorder le bénéfice du doute. Il est souhaitable d'essayer des comportements inhabituels. Quand on se sent incapable de parler en public c'est une intervention pendant la prochaine réunion qui nous guérira. Avant d'agir, il faut prendre le temps de se visualiser en train de réussir, projeter plusieurs fois sur l'écran mental le film de sa nouvelle aisance. Le passage à l'action sera facile. On restaurera ainsi sa propre image.

- 1) Quelles sont les causes de l'apparition de la timidité?
- 2) Comment peut-on se battre contre sa timidité?
- 3) Est-ce qu'il suffit de parler de sa timidité avec quelqu'un de proche?
- 4) Comment vos amis et vos proches peuvent vous aider à vaincre votre timidité?

6. Укажите, на какой вопрос нет ответа в тексте.

I. Le nombre de cas d'obésité et de surpoids chez les jeunes atteint actuellement des dimensions inquiétantes. La progression, qui ne s'arrête pas et augmente d'environ 1% par année, prend des allures d'épidémie. L'obésité est un état grave car elle est un facteur de risques de plusieurs maladies comme les maladies cardiovasculaires, le diabète, l'hypertension. L'obésité a aussi de mauvaises conséquences sur le développement psychosocial des jeunes (dépression, faible estime de soi, discrimination, rejet). Selon l'Organisation mondiale de la santé, l'obésité pourrait bientôt représenter des risques aussi graves que l'usage du tabac.

II. L'augmentation rapide des cas de surpoids chez les jeunes est causée principalement par un environnement qui favorise la consommation d'aliments riches en énergie et la sédentarité (*малоподвижность*). Les jeunes informaticiens sont les champions de la sédentarité. La plupart d'entre eux ne respectent pas les critères minimaux de pratique d'activité physique. Avec moins d'une heure de cours par semaine en moyenne, les écoles françaises accordent moins de temps aux cours d'éducation physique que partout ailleurs dans le monde, où on pratique généralement plus de deux heures par semaine.

III. L'école a pour mission le développement physique, intellectuel et social des jeunes. Un esprit ne saurait prétendre être sain s'il n'a pas l'occasion de développer un corps sain et fort dans le cadre scolaire. La pratique d'activités physiques est importante pour développer non seulement une bonne condition physique mais aussi la sociabilité, l'esprit d'équipe. Le rôle éducatif des activités physiques est inappréciable.

IV. **Il y a plusieurs moyens d'augmenter le niveau de pratique d'activité physique des jeunes à un niveau convenable.** Le jeune pourra conserver la vivacité et le dynamisme jusqu'à l'âge adulte grâce à 2 heures et demie de cours d'éducation physique par semaine (soit 30 minutes par jour). Il faut donner la liberté aux conseils d'établissement scolaire, aux directeurs d'école de prendre des décisions concrètes. De plus, les écoles devraient assurer des services d'animation en leur sein ce qui permettrait au jeune d'atteindre un total de 60 minutes d'activité physique par jour. Par ailleurs, les parents doivent réduire à 30 minutes le temps accordé à leurs enfants pour les loisirs sédentaires (télévision, jeux vidéo, ordinateur).

- 1) Que pensent les jeunes de l'obésité et de ses conséquences?
- 2) Quelles sont les causes de l'obésité?
- 3) Pourquoi l'activité physique est-elle importante?
- 4) Quel est le rôle des établissements éducatifs dans la lutte contre le surpoids chez les jeunes?

7. Укажите, на какой вопрос нет ответа в тексте.

I. Alors que l'université semble être la voie logique pour les jeunes étudiants qui pensent faire une carrière dans l'enseignement des langues étrangères, le choix n'est pas si facile dans le cas d'un changement d'orientation. En fonction de son âge, de sa situation professionnelle ou personnelle, tout le monde n'aura pas les moyens, même le courage de retourner sur les bancs de la faculté pendant deux années au moins. Pour ces publics, Alliance française (l'association qui a pour but de diffuser la langue et la culture françaises à travers le monde et représente le premier réseau culturel mondial avec une implantation dans 136 pays) a développé différents cursus (ensembles des études universitaires). Dans ce cas, l'offre se concentre sur le Diplôme professionnel de l'Alliance Française Paris Ile-de-France (DPAFP) qui se déroule sur vingt semaines au siège à Paris. Son **avantage** réside dans la complémentarité entre théorie et pratique, puisque l'étudiant est amené à prendre en charge des séquences de cours.

II. Avant de faire son choix, il convient de s'interroger sur l'énergie et le temps que l'on veut consacrer à ses études, mais aussi le type de structure et le pays dans lesquels on souhaite travailler. « En Bulgarie, nous avons des publics universitaires, du monde politique ou encore des enseignants, explique Richard Lescure, qui occupait jusqu'au septembre 2012 le poste de directeur adjoint. En général, nous y privilégions les cursus académiques. Pour autant, une personne qui disposerait d'une maîtrise d'histoire ou de littérature par exemple, complétée par le Diplôme d'enseignant de français, aurait aussi un profil très intéressant.»

III. Certaines particularités du pays sont aussi à prendre en compte. «En Turquie, les professeurs de français doivent avoir une maîtrise de lettres modernes ou classiques, ou alors une maîtrise de sciences du langage. » Une Allemande parfaitement bilingue qui vit depuis vingt ans en France, en a fait l'amère expérience. « La formation m'a surtout aidée dans la préparation de mes cours. Mais le diplôme n'y est pas suffisamment reconnu par les employeurs. Après deux années de recherche infructueuse, j'ai finalement trouvé un emploi d'enseignante chargée de missions ponctuelles», confie-t-elle.

IV. Enfin, s'il est vrai que le côté international du diplôme DPAFP lui offre une bonne visibilité hors de France, beaucoup de candidats trouvent des missions dans des écoles locales privées. Et là, **si le diplôme compte, il n'est plus l'argument clé de la candidature**. Prime le fait que l'enseignant soit francophone de langue maternelle et qu'il ait de l'expérience.

- 1) Quel est le but de l'Alliance française? 2) Quel emploi une Allemande a-t-elle trouvé?
- 3) Combien de temps dure la formation pour obtenir le DPAFP?
- 4) Quelle formation donnent les écoles locales privées?

8. Укажите, на какой вопрос нет ответа в тексте.

I. La télévision est la première grande révolution technologique du XX siècle dans le domaine de l'information. Relativement récente, elle s'est peu à peu imposée comme source de divertissement, de culture, de connaissances, d'informations. Elle est devenue au cours du temps le principal média d'information, information dont l'importance se manifeste dans le journal télévisé du soir. Huit heures, c'est pour certains, l'heure des actualités quand le silence règne dans les foyers! On va nous apporter les informations du monde entier, on va tout savoir sur ce qui se passe sur la planète Terre et au-delà.

II. Mais est-ce qu'on peut se fier à cette parole? Il y a d'abord la question du choix des nouvelles. Le journal télévisé dure 30 minutes environ. On ne peut pas aborder en une demi-heure la totalité des informations. Il faut faire une sélection en vertu de l'importance des nouvelles. Mais qui est juge? Parfois, on a l'impression que les événements du monde n'existent que parce que la télévision les fait exister. Si un conflit éclate quelque part? La télévision, tous les médias se précipitent sur le terrain. Et pendant quelques jours, il n'est question que de ce conflit. Et puis, il disparaît des écrans et on pourrait croire que la paix est revenue, que le conflit est terminé. Pas du tout, il continue dramatiquement, mais la télé a tout simplement cessé d'en parler.

III. Autre élément à prendre en compte: la hiérarchie des nouvelles. Pourquoi commencer par celle-ci et non par celle-là? Qui décide, là aussi? Est-ce l'ensemble de la rédaction? Quelle parta le présentateur dans ces choix? En fait le grand « décideur », le chef d'orchestre de cette cérémonie du 20 heures, ce sont des téléspectateurs qu'on surveille pour savoir ce qu'ils demandent.

IV. Et c'est pourquoi, très souvent, le journal télévisé s'ouvre sur les résultats sportifs, en particulier les résultats de football. **Au milieu des guerres meurtrières, des conflits sociaux graves, des problèmes politiques, ce qui semble important au point de mériter la «une» du journal, ce sont les péripéties d'un match de football.** Pourquoi? Parce que les responsables de la chaîne pensent que c'est ce qui intéressera le plus grand nombre. On peut se poser alors la question de l'objectivité à la télévision, d'autant plus que l'aspect commercial joue aussi un rôle important.

- 1) Quel est le rôle de la personnalité d'un présentateur à la télé?
- 2) Est-ce que les spectateurs s'intéressent aux sports?
- 3) Qui choisit les sujets à diffuser à la télé?
- 4) A quelle heure peut-on voir le journal du soir?

9. Укажите, на какой вопрос нет прямого ответа в тексте.

I. Les villages n'ont pas vraiment changé d'aspect. Immobile en apparence, le village n'est pourtant plus le même: ses habitants sont différents de ceux d'autrefois. 20 000 villages de diverses tailles parsèment le territoire français. Ils sont situés en pleine campagne, en montagne ou en bord de mer. Selon le chiffre de sa population, le plus petit village de France, Châteauneuf-les-Fossés, n'a que 7 habitants. Seulement certains villages sont maintenant désertés.

II. A partir de 700 habitants, jusqu'à ces dernières années, le village disposait souvent d'une poste, d'un médecin, d'un ou deux commerçants. Aujourd'hui, il faut souvent prendre sa voiture et aller jusqu'à la petite ville voisine! L'école est souvent fermée. Les élèves sont alors regroupés dans l'école d'un village plus grand, où un car de ramassage les conduit chaque matin. Sur notre territoire il y a de nombreuses maisons rurales en ruines qui sont situées à l'écart d'un village. Elles témoignent d'une époque où les paysans pauvres s'installaient près du bois pour arracher à la terre de quoi vivre. Il y a aussi en France des villages plus grands, où le temps semble s'être arrêté. En les traversant, on est choqué: pas un bruit, les volets sont fermés, trois ou quatre «petits vieux» sont assis sur un banc. Dans des régions **défavorisées** par le climat et la nature, comme le Massif central et la Lorraine, ces communes-là sont en majorité. C'est le résultat d'une lente histoire. Pendant plus d'un siècle, les paysans, suivis par les artisans, les commerçants et les ouvriers, ont quitté la campagne pour la ville.

III. Et les villages désertés peuvent faire croire au voyageur que la campagne française est en train de mourir: rien n'est plus faux. Depuis trente ans, cette migration s'est arrêtée, et plus de la moitié des communes rurales ont vu le nombre de leurs habitants recommencer à augmenter. **De nombreux villages, d'où la vie paraissait s'être retirée, retrouvent des forces**, avec une population nouvelle. La vie économique et sociale reprend. Des maisons se bâtissent pour de jeunes couples, de petites entreprises s'installent.

IV. Cette population nouvelle ne tombe pas du ciel. Il s'agit évidemment de «gens de la ville» qui ont choisi de bénéficier des avantages de la vie à la campagne. Ils ont construit une maison selon leurs propres goûts et continuent à travailler en ville. Plus d'une heure de trajet pour parvenir sur leur lieu de travail ne leur fait pas peur. De plus, de nombreux retraités, pas forcément vieux, préfèrent, eux aussi, s'installer dans le village d'origine de leur famille.

- 1) Pourquoi les citadins déménagent-ils à la campagne?
- 2) Où se trouvent des villages peu touchés par le progrès?
- 3) Quels sont les inconvénients de la vie à la campagne?
- 4) Combien d'habitants compte le plus grand village en France?

10. Укажите, на какой вопрос нет прямого ответа в тексте.

I. Paris a un rapport privilégié avec la lumière. Non celle du soleil mais celles de la fée électricité et de la culture. En 1318, le roi Philippe V ordonna de brûler une chandelle toute la nuit à la porte de son palais. Jusqu'au XVI^e siècle, ce fut la seule forme d'éclairage public à Paris. Les bourgeois louaient les services des personnes qui s'orientaient bien dans le noir pour se faire conduire à travers la ville après le coucher du soleil. L'éclairage public au gaz n'arrive qu'en 1829, à l'exemple de Londres. En 1878 on mène les premiers essais d'éclairage électrique. Le surnom de «Ville lumière» date de l'Exposition de 1889.

II. Avec la «belle époque» la réputation internationale de Paris s'installe. La ville est moderne, avec des constructions hardies et spectaculaires. La ville déborde de richesse avec ses grands magasins, et de vie avec ses cabarets. C'est aussi à ce moment-là que Paris s'impose comme la capitale des arts, des spectacles. Depuis cette époque, Paris a conduit à la perfection son accord avec la lumière. Quelque 200 000 sources lumineuses illuminent les Champs-Élysées, la Tour Eiffel, le Louvre, qui deviennent comme les vitrines des grands magasins au moment de Noël. Paris se prête particulièrement à cette mise en valeur par la lumière: ses monuments, ses perspectives, l'eau de la Seine, l'ordre qui y règne sont rendus plus grands grâce à l'éclairage artificiel.

III. Il est évident qu'une telle splendeur **consomme** beaucoup d'électricité. Le conseil municipal de Paris a décidé de lancer un plan d'économies de 30% sur dix ans. Mais Paris n'est pas seulement la Ville lumière pour ses éclairages. Elle l'a été également pour la culture, l'art, la pensée. *La statue Liberté éclairant le monde* est née à Paris, des mains de Bartholdi et d'Eiffel. Sa lumière est aussi celle dont elle a envoyé un éclair aux Américains, pour illuminer l'entrée du port de New York.

IV. Paris est-elle encore la Ville lumière? Malheureusement, au début du XXI^e siècle il se peut que la «lumière» de Paris soit de plus en plus celle de ses magasins et de moins en moins celle des «étincelles de la raison» et des arts. La ville a été désertée par les grands affrontements culturels et les grands courants d'idées. Les artistes et les philosophes ont quitté Paris en emportant avec eux sa réputation de la Ville lumière. Elle est de plus en plus ville-musée, de plus en plus supermarché du luxe pour visiteurs oisifs. **Les étrangers s'y installent de moins en moins pour créer**, comme les Picasso ou les Henry Miller de l'avant-guerre, mais plutôt pour profiter d'un cadre urbain privilégié.

- 1) Pourquoi Paris s'appelle-t-il la Ville lumière?
- 2) A quoi ressemblent les grands monuments de Paris illuminés?
- 3) Quelle statue construite en France illumine l'entrée du port américain?
- 4) Quel monument parisien est le plus visité?

11. Укажите, на какой вопрос нет прямого ответа в тексте.

I. Aux yeux des Français, la France est le pays du fromage et il ne peut y en avoir d'autres. Chaque province, chaque terroir a donné naissance à des variétés reconnues par les gastronomes du monde entier. Même si la qualité des fromages français est indiscutable, la France n'est pas le premier producteur mondial de fromage, ce sont les Etats-Unis. Ce n'est pas non plus le premier exportateur: c'est l'Allemagne. Les Français connaissent l'excellence de ce pays dans le domaine industriel, ils seront sans doute surpris d'avoir été dépassés, depuis 2003, par un pays dont ils ignorent la puissance agroalimentaire. Si on parle des records ponctuels, la France se fait devancer par un autre voisin et concurrent: l'Italie.

II. Heureusement la France reste le pays où le fromage n'est pas un simple produit agroalimentaire, c'est un véritable culte national. Que l'Union Européenne interdise le fromage au lait cru, la presse proteste contre ses résolutions. Et même si les Suisses rappellent que le fromage «gruyère» vient de chez eux et n'a pas de trous, les agriculteurs français exigent de **révisionner** les normes pour la fromagerie. Le fromage est sans doute l'un des produits dont le mode de consommation diffère le plus selon les pays. La France, c'est bien connu, est un cas unique: le fromage fait partie intégrante du repas, c'est la tradition du plateau de fromages, sans équivalent dans le monde.

III. La France possède un riche patrimoine fromager dont il faut profiter. De fait, aujourd'hui, c'est bien plus de 1000 types de fromages que l'on produit en France. Il n'y a pas un canton, en France, qui n'ait son fromage. On connaît la phrase attribuée au général de Gaulle: «Comment voulez-vous gouverner un pays où il y a plus de 300 espèces de fromages?» **La France compte effectivement le plus grand nombre de fromages qui font l'objet des démarches de protection**, c'est-à-dire certains fromages de terroir bénéficient d'une reconnaissance officielle: Appellation d'Origine Contrôlée (AOC). Ce signe permet de préserver un patrimoine culturel et gastronomique. C'est l'assurance qu'un produit a été fabriqué selon un savoir-faire transmis de génération en génération.

IV. Au savoir-faire artisanal la France ajoute un savoir-faire industriel réellement impressionnant auquel on doit probablement la véritable explosion de la consommation de produits laitiers depuis quelques décennies. On a dit que les fromages les plus répandus au monde sont italiens, mais, savez-vous qui est l'un des producteurs de fromages italiens? C'est la France!

- 1) Quelle est la particularité du gruyère traditionnel suisse?
- 2) Quels fromages concurrencent les fromages français?
- 3) Quelle est la différence entre un fromage fermier et un fromage industriel?
- 4) Quels pays ont dépassé la France dans la production des fromages industriels?

12. Укажите, на какой вопрос нет прямого ответа в тексте.

I. Vivre dans une grande ville, c'est être en perpétuel mouvement, bouger, se déplacer matin et soir, 80% des Français ont une voiture et l'utilisent chaque jour. Pourtant, dans les grandes villes, circuler en voiture est difficile. La circulation dans les rues et les avenues est très intense tout au long de la journée. On se demande ce qui se passerait s'il n'y avait pas de moyens de transport collectif.

II. La première ligne de métro de Paris a été inaugurée en 1900. Marseille et Lyon se sont aussi dotés de métros. A la pointe du progrès, le VAL (système de métro automatique) roule sans bruit et sans conducteur à Lille, à Strasbourg et à Toulouse. Enfin, le «tram» ou tramway, vieille invention anglaise a refait son apparition à Nantes, Grenoble, Bordeaux, Marseille et Paris. L'automobile règne en maître sur la circulation urbaine. Mais la ville n'était pas faite pour elle, il a fallu qu'elle s'adapte, ce qui n'a pas toujours été réussi. En ville, il vaut mieux aller à pied, si l'on ne va pas trop loin. A vélo, on peut aller plus vite, et sans trop de danger, lorsque les villes aménagent des voies cyclables, Elles proposent de plus en plus de vélos à louer sur le modèle des Vélib' parisiens. Mais la France n'est pas encore la Hollande, où l'on compte plus de vélos que d'habitants! Les motos et les scooters ne représentent que 2% des moyens de transport urbains à Paris, un peu plus dans les villes de province.

III. Jadis, l'air des grandes villes était gravement pollué par les fumées du chauffage au charbon des maisons et des usines. Aujourd'hui, le chauffage est modernisé, et les usines, éloignées en banlieue, sont équipées de filtres efficaces. La voiture est la principale source de pollution. Les médecins constatent leurs effets nocifs chez les enfants qui souffrent de plus en plus de troubles de la respiration. **On mesure désormais la qualité de l'air dans les grandes villes.**

IV. Le combat pour un meilleur environnement est l'affaire de tous. La présence d'espaces verts, de grands arbres alignés sur les places et le long des avenues est souhaitable. A défaut de purifier l'air, ils retiennent les poussières, et, surtout, ils rafraîchissent l'air en libérant de l'eau par évaporation. Les rues interdites aux voitures sont de plus en plus nombreuses. Ce sont des îlots de calme où l'on se promène parmi les boutiques. D'ailleurs, c'est le bruit qui empêche de prendre ce plaisir. C'est pour **fuir** la pollution, le bruit, le stress que des millions de citoyens se précipitent en fin de semaine sur les routes à destination de la campagne.

- 1) Quels sont les moyens de transport que l'on peut utiliser en ville?
- 2) Quels sont les désavantages liés au milieu urbain?
- 3) Qu'est-ce qui pollue le plus l'air en ville?
- 4) Quels sont les espaces verts préférés des Parisiens?

13. Укажите, на какой вопрос нет ответа в тексте.

I. Les grands-parents, plus que jamais présents dans nos vies familiales, restent le soutien de notre société. Dynamiques, ils se consacrent tout d'abord à leurs enfants et petits-enfants. Un coup de fil par ci, une caresse par là, une garde le soir quand les parents sont invités. Ils ont un rôle déterminant dans leur propre famille souvent tourmentée par les difficultés de la vie (travail, chômage, séparation, divorce). Leurs petits-enfants savent que les grands-parents ont du temps pour eux. Lorsque leurs propres enfants se sont engagés dans leur vie familiale particulière, ce sont souvent eux qui font le lien entre les différents membres de chaque famille. En effet, avoir une famille unie et proche semble souvent un de leurs objectifs essentiels.

II. Mais à côté d'un investissement familial important, ce qui nous frappe chez eux, c'est leur volonté de poursuivre une vie sociale active. Alors, ils s'engagent dans des associations, parce qu'ils ont du temps et un savoir-faire à proposer. Souvent aussi, acquérir une nouvelle compétence ne leur fait pas peur, si bien que certains n'hésitent pas malgré leur âge, à suivre une formation nouvelle. Ils sont ainsi actifs dans le soutien scolaire, dans des activités de lecture, de théâtre, d'artisanat, de travaux manuels, de peinture. Ils s'investissent également en faveur des plus pauvres en leur apportant une aide sociale, financière, culturelle, pédagogique, psychologique. Très à l'écoute des courants de pensée, ils nous étonnent par leur modernité et leur adaptation. Aider les autres quand on a cherché toute sa vie à acquérir de nouvelles compétences paraît, à un certain âge, une nécessité tout à fait évidente.

III. Avec l'**allongement** de la durée de vie, on peut être grands-parents une quarantaine d'années, en moyenne de 50 à 90 ans. Alors, que ce soit par raison ou par goût, et tant qu'ils en ont encore la force, ils s'adonnent à des activités sportives, culturelles ou intellectuelles. On les voit voyager dans le monde entier, faire de la marche à pied, de la natation, de la randonnée à bicyclette, aller au concert, au théâtre ou travailler sur un ordinateur, ou sur Internet, toujours très ouverts aux nouvelles technologies.

IV. Bref, les grands-parents sont «débordés », comme ils le disent! Il est vrai que les activités des grands-parents sont différentes selon leurs tranches d'âge. **Cependant chacune de ces périodes de la vie a sa propre dynamique et un rythme qui lui est propre.**

- 1) Quand les grands-parents peuvent-ils faire de la marche à pied sans aucun risque pour la Santé?
- 2) Quel est le rôle des grands-parents dans leur propre famille?
- 3) Quels sont leurs buts en dehors de leur investissement familial?
- 4) Pourquoi peut-on dire que les grands-parents sont le soutien de notre société?

14. Укажите, на какой вопрос нет ответа в тексте.

I. Vous aimez la musique et le chant. Vous avez toujours rêvé de représenter des œuvres du grand répertoire ou tout simplement de chanter des chansons avec des amis. Alors, n'hésitez pas, inscrivez-vous dans une chorale et venez chanter toutes les semaines. Le chant est bon pour le moral comme pour le physique. Depuis toujours, le chant fait partie de la vie de l'homme. Le chant est sans doute la plus ancienne pratique d'activité musicale que l'on retrouve dans les cérémonies religieuses, dans les fêtes nationales ou familiales ou par choix personnel. Chanter est un vrai plaisir et provoque physiquement un bien-être scientifiquement reconnu. Alors pourquoi s'y renoncer?

II. On n'a jamais souligné tous les bienfaits du chant. Aujourd'hui, il est même prouvé que celui-ci a un effet «antistress». En chantant, on se relaxe, on respire, on oublie ses problèmes. L'humeur est toujours meilleure après une séance de chant, car le chant crée la joie.

III. Mais le chant est également amical, il se partage avec d'autres. Pour bien chanter ensemble, il faut écouter l'un l'autre. Le chant est à la portée de tous. On apprend à chanter dès le plus jeune âge à l'école. Avec un minimum d'éducation, on peut arriver à des résultats **satisfaisants**. Une jeune étudiante allemande partage avec nous son expérience: « Lorsque je suis arrivée en France, j'ai vu sur les murs de l'université plusieurs affiches invitant les étudiants à se joindre au chœur ou à l'orchestre universitaire. Je me suis inscrite au chœur. J'ai ainsi rencontré d'autres étudiants français et étrangers. Entre choristes, nous avons bien sympathisé. En fin d'année nous avons donné un concert. J'en garde un souvenir inoubliable!»

IV. Le patrimoine français du répertoire d'art vocal est riche, passionnant à découvrir. Tout le monde ne peut pas chanter les chœurs de Carmen, mais peut chanter de vieilles chansons françaises comme *Sur le Pont d'Avignon* apprises dès la petite enfance et connues par toutes les générations. Il existe en France dans toutes les villes de nombreuses chorales, de nombreux chœurs ouverts à tous les amateurs qui veulent chanter. Même si l'on ne lit pas tout à fait la musique ou si l'on ne sait pas déchiffrer une partition, **celui qui chante juste, ou qui désire construire avec d'autres un projet musical intéressant, a toutes les chances d'être accepté dans une chorale**. Et si, en plus, on a une belle voix alors là, les portes vous sont grandes ouvertes!

- 1) A quelle occasion chante-t-on? 2) Que représente une cérémonie religieuse?
- 3) Que doit-on savoir faire pour entrer dans une chorale?
- 4) Quels sont les avantages du chant?

15. Укажите, на какой вопрос нет ответа в тексте.

I. Le bruit devient un vrai problème de notre société. Il faut savoir que si l'on se trouve à faible distance d'une source sonore trop puissante, cela peut être dangereux pour la santé. C'est une véritable préoccupation pour un grand nombre de personnes qui, pour des raisons diverses, sont sans cesse exposées à une violence sonore qu'elles considèrent comme au-dessus de leurs forces. Les grandes villes sont confrontées à ce malheur. 59% des habitants de l'Ile de France s'en plaignent, contre 48% des habitants de villes moyennes dans d'autres régions. Un habitant sur deux dans la région parisienne a la sensation de vivre dans un fond sonore permanent. C'est un des problèmes essentiels de la région parisienne, presque sur le même rang que l'insécurité et la pollution de l'air.

II. La lutte est d'autant plus difficile que les sources sonores sont trop nombreuses. Des recherches différentes ont été effectuées sur les effets négatifs du bruit lié aux transports, qu'ils soient individuels ou publics. Le passage incessant des voitures, des motos ou des cars sous les fenêtres d'un habitant d'une grande ville provoque des gênes psychologiques réelles. Les victimes ont le sentiment d'être dérangées dans leurs occupations quotidiennes et signalent des troubles du sommeil, des réactions de stress, des baisses d'activité. Il est évident aussi que si une école est située à côté d'une rue bruyante où l'on entend le bruit des moteurs, les passages des voitures de pompiers ou des vols d'avions, le maître aura plus de difficultés à se faire entendre d'élèves toujours distraits.

III. L'oreille humaine est capable de percevoir toute une gamme de niveaux sonores qui sont **mesurés** en décibels. Dans sa fragilité et malgré sa complexité, l'oreille ne dispose d'aucun moyen naturel pour se protéger. Elle peut être abîmée par des traumatismes sonores produits par des excès de décibels. Le plus problématique reste bien les traumatismes sonores liés à l'écoute de la musique trop forte en décibels. Les jeunes aiment particulièrement les concerts très bruyants. Ils fréquentent trop régulièrement les discothèques et utilisent de façon excessive les écouteurs plaqués directement sur leurs oreilles.

IV. Le problème du bruit concerne tout le monde. Les pouvoirs publics commencent à prendre des mesures pour essayer d'arrêter l'influence sonore négative. **Mais toutes ces mesures sont-elles suffisantes pour nous préserver d'un bruit permanent qui nous menace chaque jour?**

- 1) Le problème de l'influence sonore négative est-il important à notre époque?
- 2) Dans quelle région de France le problème du bruit se pose de la manière la plus forte?
- 3) Quels sont les troubles que le bruit provoque?
- 4) Que font les maîtres d'école pour se faire entendre des élèves?

16. Укажите, на какой вопрос нет ответа в тексте.

I. Presque tous les jeunes aujourd'hui sont inscrits sur des sites sociaux: cette pratique commence un peu lors du primaire (20% des enfants français auraient un compte *Facebook*), s'accroît avec l'arrivée au collège (48%), et devient presque générale au moment du lycée (90%) selon une étude effectuée en 2008 en France. Selon un sondage mené en France en 2010, la plupart des jeunes déclarent être membres de 4 réseaux sociaux. **Cette inscription ne signifie pas que les adolescents participent tous avec la même intensité à la sociabilité numérique**, mais la plupart d'entre eux font un usage quotidien d'Internet, le consultent plusieurs fois par jour, en particulier pour les réseaux sociaux et les blogs.

II. Cette donnée essentielle transforme les modes de relations entre les jeunes: elle refait, prolonge, réorganise les contacts sans supprimer ou même **réduire** le face-à-face avec les amis ou les sorties entre jeunes. L'amitié «high-tech» reste éloignée de celle, plus authentique et plus confiante, que l'on construit dans «la vie réelle»; plus précisément, ces amitiés dans la vie sont d'intensité variable: certains «amis» sont des proches, d'autres de vagues ou d'anciennes connaissances, d'autres des personnes inconnues juste croisées que l'on ne reverra jamais, d'autres des «amis d'amis» à peine identifiés; les vraies conversations s'opèrent dans la sphère des amis intimes d'avant, ceux auxquels on consacre du temps au téléphone.

III. L'amitié virtuelle fait l'objet de critiques, comme si elle marquait la fin des liens profonds et presque exclusifs de l'amitié véritable. L'amitié est au plus haut dans les valeurs appréciées par les jeunes. Ceux-ci savent bien distinguer les différents niveaux de l'amitié qui vont de l'attachement intime et durable au contact léger avec les membres du réseau. De fait, c'est sur cet ensemble de liens à intensité graduée qu'ils comptent pour fonctionner et avancer dans la vie, bien avant les formes d'institution collective ou même la famille qui pourtant ont plus d'importance. Par contre le partage de fichiers (*файл*) — créations personnelles, morceaux de musiques, films, jeux, photos, vidéos ou informations — pour lequel les sites communautaires sont bien adaptés s'opère facilement avec des inconnus.

IV. Pour autant il ne faudrait pas idéaliser la fonction de mixage du réseau: on s'ouvre certes à d'autres, mais on a toutes les chances de naviguer dans le même univers socioculturel. Si Internet élargit les chances de participation de tous à l'espace public, il reproduit en son intérieur les niveaux distincts de la société.

- 1) Est-ce que la plupart des jeunes utilisent chaque jour l'Internet, surtout les sites et les blogs?
- 2) Les parents sont-ils pour ou contre l'inscription de leurs enfants sur des sites sociaux?
- 3) En quelle année a-t-on effectué un sondage sur la présence des jeunes sur des sites sociaux?
- 4) Quel est le pourcentage de l'inscription des jeunes sur les sites?

17. Укажите, на какой вопрос нет ответа в тексте.

I. Est-ce le besoin de réalité qui pousse les gens à écouter ou à participer aux émissions télévisées? Ou est-ce plutôt le besoin d'évasion (*бегство*) de la réalité qui les entraîne ainsi vers l'illusion d'une vie rêvée à travers l'écran du bonheur? On peut se poser bien des questions sur le phénomène grandissant de la télé réalité sous toutes ses formes: des épreuves physiques et psychologiques jusqu'au mariage en direct, en passant par les travaux de rénovation, les concours de chant, la vie d'anciennes vedettes, tout y passe. Les expériences de la vie quotidienne de n'importe qui peuvent ainsi se trouver captées par des caméras. L'espace de la vie privée est envahi par la vie publique. Le quotidien devient spectacle. Les quinze minutes de gloire, même si elles durent parfois des heures, sont alors à la portée de tous, grâce au téléviseur.

II. A quoi donc correspond ce besoin de s'offrir un spectacle? La réalité est-elle devenue à ce point monotone qu'on doive y ajouter du relief par l'apparition sur un écran de télévision? Tout le goût de la réalité de la vie quotidienne devient-il plus **délicieux** quand elle passe par l'écran? On pourrait répondre à toutes ces questions en affirmant que la télé réalité ne représente qu'une mode passagère. Donc, ce phénomène de société est temporaire et ne constitue qu'une part de l'espace télévisuel. De plus, il y a bien d'autres types d'émissions. Finalement il n'y aurait aucune raison de s'inquiéter.

III. Pourtant, on pourrait répondre à cela que la popularité sans cesse grandissante de ce type d'émissions marque un tournant (*означать перелом*). **Car c'est la fonction même de la télévision qui est en train de changer.** Le téléviseur n'est plus seulement un moyen d'informations et de divertissements. Il est à la découverte des secrets des autres. C'est ainsi que chaque personne peut se considérer comme un personnage d'une télé réalité à venir. La vie quotidienne de tous n'est plus banale puisqu'on peut l'entrevoir comme une possibilité d'émission télévisuelle. C'est pourquoi on peut dire que la télé réalité donne de l'éclat à la vie des téléspectateurs qui s'identifient facilement aux acteurs. Il n'y a plus besoin d'avoir une vie rêvée ou extraordinaire pour passer à l'écran. Il suffit de s'imaginer, au quotidien, comme un participant à une émission de télé réalité. Cette dernière offre alors la possibilité que tout le monde caresse secrètement, d'être une vedette reconnue par tous, sans faire d'efforts, en étant simplement quelconque. La télé réalité, est-ce finalement un miroir moderne dans lequel on se compare aux autres pour se consoler?

- 1) Qui peut se croire un téléspectateur grâce à la télé réalité?
- 2) Dans quels pays les émissions pareilles sont-elles répandues?
- 3) Est-ce que l'espace de la vie privée est touché par la télé réalité?
- 4) Quels sont les sujets principaux de la télé réalité?

18. Укажите, на какой вопрос нет ответа в тексте.

I. La cuisine française est classée au patrimoine immatériel de l'humanité par l'UNESCO. S'il y a une chose dont les Français sont fiers, c'est leur gastronomie. Elle règne en maîtresse, des hauts salons aux plus modestes tables d'une province anonyme. Elle a son langage, ses rites et fait partie d'une culture exceptionnelle. La cuisine française s'est imposée depuis trois siècles. Sa réputation lui vient moins de son terroir que des cours royales et impériales où l'on a perfectionné l'art de satisfaire les gourmets et les gourmands.

II. Toutefois, depuis une dizaine d'années, la situation semble changer. Des ouvrages comme Le Livre noir de la gastronomie française d'Aymeric Mantoux et Emmanuel Rubin ne cessent pas de critiquer «un monument» qui semble se dégrader d'année en année. Au classement de la «meilleure table du monde» à partir de 2002, les Français brillent par leur absence sur les plus hautes marches du podium. On y trouve pêle-mêle les Danois et les Espagnols, les Américains et même les Anglais.

III. Le problème vient probablement de l'inévitable apaisement qui caractérise celui qui est sûr d'être le meilleur. Dans les années soixante, lorsque la cuisine française s'est inspirée d'une tradition «trop de beurre, trop de crème, trop de sauce», une nouvelle cuisine est née — celle-ci avec excès (с чрезмерным использованием жиров). On critique également le fait que les chefs reconnus se soient transformés en hommes d'affaires, et que la critique gastronomique ait perdu de l'indépendance et de la sérénité.

IV. Ce qui est sans doute encore plus grave, c'est une grande différence qui sépare plus que jamais la haute cuisine et la gastronomie au quotidien. Malgré l'entrée massive de la gastronomie dans la télé-réalité, c'est dans le quotidien que le bât blesse (слабое место). Deuxième pays **consommateur** de hamburgers (derrière les Etats-Unis) et de pizzas (le plat le plus consommé au monde), la France doit faire face à l'évolution des habitudes alimentaires avec, par exemple, la montée en puissance de la «diète méditerranéenne» qui favorise les cuisines et les produits du Sud. Pendant ce temps-là, une grande partie des restaurants découvrent les joies de l'industrialisation. Il y a des entreprises qui se spécialisent dans la fourniture aux restaurants non seulement des ingrédients soigneusement surgelés, mais également des plats prêts à servir. Un plat cuisiné sur deux servi dans les restaurants est d'origine industrielle. «Si je l'avais fait moi-même, il ne serait pas meilleur» avouait le chef d'un restaurant célèbre à une émission télévisée.

- 1) Y a-t-il des entreprises qui produisent des plats prêts à servir?
- 2) Quels plats d'origine industrielle préfèrent les Français du Sud du pays?
- 3) Quel est le plat le plus consommé au monde?
- 4) Quels sont les signes des changements dans les habitudes alimentaires des Français?

19. Укажите, на какой вопрос нет ответа в тексте.

I. Mickey, Nemo, Ratatouille, le Roi Lion, Kung-fu Panda sont les héros de l'«Âge déglacé». Les animaux prennent souvent les premiers rôles aux humains dans les films d'animation. «Rio», le film d'animation américano-brésilien en 3D réalisé par Carlos Saldanha, a séduit les critiques comme le public. Le réalisateur avait depuis longtemps envie de faire un film en forme de déclaration d'amour à sa ville natale. L'idée de réaliser le deuxième volet de ce film est née et «Rio 2», un nouveau film d'animation, a vu le jour. Ce spectacle euphorisant, une samba de couleurs et de sentiments, contient les messages écologiques que l'auteur a voulu transmettre au public.

II Les héros du film explorent l'Amazonie, la plus grande des forêts tropicales. Elle est d'une taille de près de 4 millions de km², cela représente l'équivalent de la surface de l'Europe de l'Ouest. L'Amazonie abrite un nombre considérable de plantes de la planète, 1000 espèces d'oiseaux et 30 espèces de singes. Surnommée «le poumon de la planète» la forêt amazonienne joue un rôle essentiel dans la régulation des précipitations (осадки) atmosphériques de la région mais aussi du climat de la planète. Cet écosystème très complexe subit des taux de **déforestation** alarmants. Le problème est complexe mais la cause de déforestation est simple: détruire la forêt afin de contribuer au progrès! Que la déforestation soit dans le but de vendre du bois sur le marché ou pour donner de l'espace pour les agriculteurs, des milliers d'acres de forêt disparaissent chaque année.

III. Les perroquets Blu et Perla qui apparaissent dans le film, appartiennent à une race de perroquets particulièrement menacée, les Aras de Spix. Il n'en existe plus que 120 dans le monde entier, et uniquement en captivité (неволя). On a essayé, en 1995, de remettre un couple en liberté. En vain, hélas. Les aras sont victimes de leur fidélité: ils dorment et se nourrissent toujours sur la même branche. Si bien qu'en cas de déforestation ou d'un problème quelconque, ils sont incapables de s'adapter à un environnement différent. L'autre cause de leur disparition? Le trafic illégal d'oiseaux. Le commerce des oiseaux d'ornement est un fléau épouvantable, surtout au Brésil. 90 % d'entre eux ne survivent pas au voyage. La ligue de protection des oiseaux se félicite de la sortie de «Rio 2» dont elle est la fière partenaire.

À travers cette ode à l'Amazonie brésilienne, l'auteur revalorise la nature et les animaux dans leur milieu naturel.

- 1) Est-ce que la santé du «poumon de la planète» est en danger depuis quelque temps?
- 2) L'exploitation du bois, cause-t-elle la diminution de la surface de la forêt amazonienne?
- 3) La déforestation, peut-elle contribuer au développement de l'agriculture?
- 4) Pourquoi la déforestation réduit l'accès à l'eau potable?

20. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

Pour que l'enfant ait du succès aux études scolaires ses parents doivent...

I. Certains enfants adorent l'école : debout avant la sonnerie du réveille-matin, habillés, sac à dos devant la porte... Mais cela est loin d'être le cas de tous. Généralement, les enfants connaissent (comme les adultes) des périodes de démotivation. Et les parents doivent avoir beaucoup de patience, de créativité et de souplesse psychologique pour que leur soutien et leur aide soient efficaces et encouragent les enfants à **réussir** aux études scolaires. En tout premier lieu, il faut prendre conscience qu'on ne peut pas aimer constamment quelque chose qui demande un effort, peu importe si cet effort est mental ou physique. Par conséquent, il est tout à fait normal de connaître des périodes plus ou moins enthousiastes. Ceci étant dit, il convient de faire preuve de compréhension et de soutien parental, tant par des paroles que par des actions réelles.

II. Les conflits dans les familles sont provoqués parfois par les devoirs scolaires faits à domicile. Le parent qui est rentré à la maison le premier (le plus souvent la mère), doit s'occuper du dîner tout en aidant les enfants à faire leurs devoirs. Lorsqu'on rentre fatigué de sa journée de travail et que l'enfant ne se montre pas coopératif, ce n'est pas toujours facile. Certains parents aimeraient que tout l'apprentissage soit fait à l'école et qu'il n'y ait pas de devoirs. Pourtant ceux-ci sont nécessaires. Ils permettent aux enfants de réviser ce qui a été fait en classe et aux professeurs de vérifier si leurs élèves ont bien tout compris. Lorsque l'enfant met beaucoup de mauvaise volonté à faire ses devoirs, il faut penser à l'aider autrement.

III. Tous les établissements offrent au niveau de l'école primaire et du collège une étude après les cours. Mais souvent il ne s'agit que d'une surveillance dans une classe, sans aide individuelle. Certains établissements scolaires proposent des aides personnalisées aux devoirs. Ce sont généralement des parents bénévoles qui accompagnent les enfants en difficulté. Souvent l'intervention d'une personne extérieure à la famille peut permettre à l'enfant de se libérer de la peur de faire des fautes et de la peur de décevoir ses parents.

IV. Mais attention ! Aider un enfant ne signifie pas faire les devoirs à sa place. Si les parents, ou la personne extérieure, aident trop l'enfant, ou ne lui laisse pas le temps de réfléchir pour aller plus vite, l'enfant ne saura pas ce qu'il est capable de faire lui-même. L'important est de lui donner confiance, de lui faire comprendre qu'avec de la concentration, il pourra aller plus vite et qu'il lui restera plus de temps pour s'amuser ensuite.

- 1) s'écarter de toute aide et faire plus de confiance aux professeurs et aux personnes bénévoles.
- 2) inviter une personne extérieure pour qu'elle s'occupe de ses devoirs tous les soirs.
- 3) laisser les psychologues accomplir leur travail et surveiller les enfants après les classes.
- 4) éviter de faire ses devoirs pour lui, mais le soutenir moralement en permanence.

21. Укажите, на какой вопрос нет ответа в тексте.

- 1) Est-ce que les parents doivent aider leur enfant à faire les devoirs ?
- 2) Quels sont les devoirs que les élèves ne doivent pas faire chez eux ?
- 3) Pourquoi l'aide d'une personne extérieure peut-elle être plus efficace que l'aide parentale ?
- 4) Que peut-on faire pour aider un enfant à améliorer ses résultats scolaires ?

22. Укажите, на какой вопрос нет ответа в тексте.

I. La Serpaine du goût, un rendez-vous incontournable au sein du Club France du Goût, réunit chaque année plusieurs milliers d'élèves autour des cuisiniers, venus ranimer l'intérêt pour les saveurs de la vraie cuisine. Le Club accueille des spécialistes de domaines variés autour des sujets sur le goût et l'alimentation pour encourager de nouvelles habitudes de production et de consommation. Les rencontres et les débats qui ont eu lieu d'avril à septembre 2016 avaient pour thème « Manger mieux pour vivre mieux ».

II. À l'origine, la Semaine du goût est **destinée** aux plus jeunes enfants. Des chefs sont invités pour donner des « leçons de goût » aux élèves. Le but est de montrer qu'il est possible de s'amuser tout en cuisinant. Et des « tables du goût » sont également proposées dans de grands restaurants dont les chefs inventent un menu pour cette occasion.

III. Les chefs participants veulent y transmettre tout ce qui fait leur métier (les produits, les cuissons...) aux plus jeunes, car ce sont les consommateurs de demain. La France est le pays de la gastronomie et, clairement, l'éducation du goût commence au plus jeune âge. Il est primordial de proposer aux enfants les saveurs différentes, et de leur faire comprendre que le poulet ou le poisson ne se mangent pas uniquement sous forme de cubes panés.

IV. C'est vrai qu'actuellement le meilleur restaurant du monde est le restaurant danois qui s'appelle Noma. Cela prouve que la cuisine se développe partout dans le monde. Au-delà de ça, il est encore possible en France de bien manger partout, ce qui n'est pas forcément le cas dans d'autres pays. Depuis des années, on y a cette culture de gastronomie et de l'art de table, on en reste fidèle.

V. La cuisine n'a jamais été autant à la mode qu'aujourd'hui, comme le montrent de nombreuses émissions télé. C'est un domaine qui touche tous les Français, même si la cuisine n'était plus vraiment une priorité pour eux depuis quelques années. Mais dans l'ensemble, de plus en plus de personnes, expertes ou non, ont envie de retourner à ces plaisirs de la table et à la convivialité de partager un bon dîner en famille ou entre amis. C'est redevenu un loisir comme un autre : il n'y a qu'à voir les écoles de cuisine, qui ont explosé ces cinq dernières années. Tant mieux car, une fois de plus, cela reste de la pédagogie.

- 1) Combien de cuisiniers participent-ils habituellement à la Semaine du Goût ?
- 2) À quel âge commence-t-on « l'éducation gastronomique » en France ?
- 3) Quel restaurant est reconnu actuellement comme le meilleur au monde ?
- 4) À qui la Semaine du Goût a-t-elle été réservée initialement ?

23. Укажите, на какой вопрос нет ответа в тексте.

I. Elle est montante et possède une tige pour protéger la cheville. Elle encadre le style *College* américain, les campus, une certaine envie de revivre les années 50, une forme de contre-culture. Chausser des *Converse* (*кеды марки Converse*), c'est afficher un style décontracté, **une touche** « intello-chic ». On la retrouve entre autres aux pieds de Sofia Coppola, Charlotte Gainsbourg. Dans les années 60, par exemple, en Europe en tout cas, on ne pouvait pas imaginer de porter des baskets en dehors d'une pratique sportive. En ville, ça ne se portait pas. Et donc les rues des villes peu à peu s'animent de gens comme ça qui n'ont pas la traditionnelle chaussure de cuir, à talon pour les femmes ou lacée pour les hommes.

II. La légende raconte que la *Converse* avait été inventée par un certain marquis de Converse, un gymnaste, qui, après s'être tordu (*вывихнуть*) la cheville, a décidé de créer une basket montante afin d'être mieux protégé. En 1908, il crée la société afin de produire des vêtements de sport, des tenues de football pour hommes, femmes et enfants. Plus tard, en 1917, il sort la *Converse Ail Star*, une chaussure de basket qui deviendra mythique. Pendant la Seconde Guerre mondiale la société fournit l'armée américaine en chaussures. En revanche, celui grâce à qui la Converse allait faire le tour des Etats-Unis, c'est le basketteur Chuck Taylor. Chuck Taylor, c'est beaucoup plus qu'un vendeur, c'est un véritable ambassadeur à la fois de la marque *Converse*, mais aussi du basketball en général. On se souvient de ce personnage qui était très charmant et très aimé des étudiants.

III. Après la guerre, l'essor du basketball, avec notamment la création de la NBA aux Etats-Unis, assure le développement de la marque. C'est aussi l'époque où les *Converse* commencent à apparaître en différentes couleurs et en différentes matières. **Dans les années 60 et 70. la Ail Star est aimée des stars du cinéma et du rock.** Aujourd'hui, le concept de la marque repose sur le style décontracté et confortable des chaussures *Converse* qui sont majoritairement portées par les adolescents et les jeunes adultes. Le succès de *Converse* tient aussi à l'attachement de certaines sous- cultures à la marque, notamment dans le milieu du skateboard et du rock and roll.

IV. Régulièrement, on imagine que la *Converse* va disparaître, elle ne disparaît jamais. C'est comme un jean. Il y a un élément de base et puis des variations possibles. Le changement du tissu fait qu'elle peut s'adapter à différents phénomènes de mode et se renouveler constamment. Et renaître tel un phénix.

- 1) A qui étaient destinées les premières Converse ?
- 2) Les Converse préférées des adolescents, en quelle matière sont-elles faites ?
- 3) Quel est le rôle du basketball dans le développement de la marque Converse ?
- 4) Les amateurs de quel style vestimentaire portent-ils les Converse ?

24. Укажите, на какой вопрос нет ответа в тексте.

I. En 2004, est sorti le documentaire du réalisateur américain Morgan Spurlock qui voulait dénoncer les effets dangereux des fast-foods. Pour le faire, pendant un mois, il s'est fait nourrir uniquement au McDonald's. Le résultat : il a grossi de 11 kilos. C'est un peu le même genre de pari qu'a fait un jeune journaliste français de 25 ans, Benjamin Carie. Il a décidé de vivre, pendant neuf mois, 100 % français. Mais, est-il encore possible, de nos jours, de se nourrir, de s'habiller, de se meubler, de voyager, de se divertir en ne consommant que des produits fabriqués majoritairement dans l'Hexagone ? Benjamin Carie décide de tenter cette expérience à Paris. Le journaliste relate son expérience dans un documentaire intitulé « Made in France. L'année où j'ai vécu 100 % français ».

II. La première étape consistait à faire évaluer le contenu de son appartement. Le résultat est à couper le souffle : 95 % du mobilier est d'origine étrangère. En fait, nous savons déjà que le quotidien est rempli d'objets fabriqués à l'autre bout de la planète. L'industrie française ne produit pas de réfrigérateurs et notre héros est obligé de se servir d'un sac plastique accroché à une poignée de fenêtre en guise de frigo. Il pousse même l'expérience jusqu'à ne plus écouter de musique anglo-saxonne et à ne plus boire de café le matin. Il tente, dans un premier temps, de le remplacer par la chicorée (цикорий), mais très rapidement, il se satisfait d'un verre d'eau ou de jus de pomme.

III. Pour aller à son travail, il ne peut même pas utiliser les vélos Vélib' car ceux-ci sont fabriqués en Hongrie. Son budget ne lui permet pas de s'acheter une voiture française, il achète donc une mythique mobylette orange d'occasion dont la vitesse ne dépasse pas les 30 km/h. En plus, elle tombe régulièrement en panne. Premier enseignement de cette expérience : pour vivre 100 % français il faut avoir beaucoup de temps. En effet, Benjamin Carie montre qu'il passe énormément de temps à lire des étiquettes dans les supermarchés et que l'origine des produits n'y est pas toujours indiquée.

IV. Il a démontré qu'un jambon blanc vendu en France avait parcouru plus de 4 000 km avant de se retrouver dans les rayons d'un supermarché. En revanche, le journaliste démontre que certains produits qui paraissent totalement étrangers, sont bien « français ».. Il prend ainsi l'exemple de McDonald's dont la viande et les pommes de terre sont d'origine française. Ainsi, Benjamin Carie précise dans une interview pour le magazine L'express : on a plus de chances de manger français dans un McDo que dans une mauvaise brasserie où l'on vous sert souvent des produits surgelés.

- 1) Quelle solution le journaliste français a-t-il trouvée pour se déplacer en ville ?
- 2) Quel sujet a poussé Morgan Spurlock à réaliser son expérience ?
- 3) Pourquoi Benjamin Carie était-il obligé de se passer de café le matin ?
- 4) Comment les Français ont-ils évalué l'expérience de Benjamin Carie ?

25. Укажите вопрос, на который НЕТ ответа в тексте.

I. Paris, 18 h 30. Au premier étage d'un café du XI^e arrondissement, un petit groupe de gens s'installe autour des tables. Certaines personnes se connaissent, d'autres non mais tous se disent bonjour chaleureusement. Elles sont de tous âges, de tous milieux: trois femmes élégantes, deux jeunes, des hommes de cinquante ans et quelques retraités. Ce soir, comme chaque semaine, le bistrot est réservé aux participants d'une réunion un peu particulière.

II. Au début, il y a déjà dix ans, personne n'y croyait vraiment. Accueillir des gens dans un café, pour parler de littérature, de politique, de philosophie ou simplement des petits soucis de la vie quotidienne, l'idée semblait tellement **bizarre**! Et pourtant, aujourd'hui ces rendez-vous sont devenus célèbres et de plus en plus de Parisiens participent à ces réunions. Autour d'un verre, chaque personne présente ses idées et écoute celles des autres. Un animateur est choisi parmi tous et c'est lui qui organise la discussion. «À quoi sert la culture?», «Qu'est-ce qu'éduquer?», «Comment mieux vivre une période de chômage?», etc. Tous ces thèmes attirent une clientèle nombreuse.

III. Devant le succès de ces cafés où l'on discute, certains patrons ont eu l'idée de créer d'autres lieux, d'un style un peu différent, mais en gardant la même ambiance de convivialité. Samedi prochain, par exemple, le café *Zanzibar* devrait ouvrir ses portes dans le XX^e arrondissement: chacun pourra y parler de ses problèmes en demandant conseil à un médecin. Moins sérieux mais aussi utile, le *Bricolo Café du BHV* vous permet d'apprendre à bricoler. Deux fois par jour, à 12 h 30 et 16 h 00, un vendeur très aimable vient vous montrer comment changer les fenêtres de votre appartement, refaire les peintures, etc. Grâce à ces petits cours, le bricolage n'aura plus de secret pour vous!

IV. Et de semaine en semaine, de café en café, les gens se cherchent et se retrouvent. Le café, lieu de rencontres et de discussion, devient alors un lieu de vie indispensable.

- 1) Les personnes de quel genre peut-on voir réunies dans ces cafés ?
- 2) Ces cafés ont-ils eu du succès dès le départ ?
- 3) Quels lieux préfère-t-on pour ouvrir un café ?
- 4) De quoi parle-t-on pendant ces réunions ?

26. Укажите вопрос, на который НЕТ ответа в тексте.

I. La transmission des connaissances est très ancienne. Mais si aujourd'hui l'école est **accessible** pour tous, à l'époque elle n'était réservée qu'aux enfants privilégiés. Les Egyptiens enseignaient la lecture (des textes littéraires, des fables) et l'écriture aux garçons des meilleures classes sociales. Les garçons des classes moyennes étaient envoyés dans d'autres écoles pour devenir fonctionnaires ou hauts serviteurs de l'État. Seuls les garçons de la classe sociale la plus basse n'avaient pas le privilège d'aller à l'école. Ils devaient apprendre avec leurs parents et se destinaient souvent au même métier qu'eux. Les filles s'associaient au travail des mères et apprenaient à tenir un foyer ainsi qu'à chanter, danser et jouer de différents instruments de musique.

II. Chez les Gaulois, ce sont les druides qui avaient la charge d'éduquer les enfants. Ils n'apprenaient ni à lire ni à écrire car il n'y avait ni livres ni ardoises (*plaques sur lesquelles on écrit et qu'on nettoie après l'usage*), mais les enfants apprenaient par cœur des histoires, des chansons et des poésies. Chez les Romains, les enfants se réunissaient en plein air sur la place publique pour prendre des cours de grammaire, de grec et de latin. Au Moyen Âge, ce sont les moines (монахи) qui éduquaient les enfants de la noblesse (дворянство, знать). L'empereur Charlemagne, lui-même illettré (*incapable de lire et d'écrire*), a accordé une place particulière à l'instruction pendant son règne. Il a fondé une école et une académie dans son palais, et a établi des écoles supérieures dans les monastères. Dans des écoles élémentaires, les gens du peuple pouvaient apprendre à lire, à écrire et à compter. *Mais de nombreux enfants n'avaient pas accès à ces écoles et devaient travailler avec leurs parents.*

III. En 1833, une loi oblige chaque village à ouvrir une école, mais seuls les garçons sont encore concernés. Les filles commencent à aller à l'école en 1850, lorsqu'une loi impose la création d'une école pour les filles. En 1881, Jules Ferry rend l'école laïque, c'est-à-dire qu'elle ne dépend plus de l'église. En plus, elle devient gratuite et obligatoire. Aujourd'hui, aller à l'école est un droit auquel accèdent tous les enfants en France, mais il faut savoir que ce n'est pas encore le cas dans d'autres pays du monde: la pauvreté et le manque d'infrastructures privent certains enfants d'instruction.

- 1) Que les Egyptiens enseignaient-ils aux garçons?
- 2) Où Jules Ferry a-t-il fait ses études?
- 3) Qui a fondé une école et une académie dans son palais?

4) Pourquoi certains enfants sont-ils privés d'instruction?

27. Укажите вопрос, на который НЕТ ответа в тексте.

I. Légende de la mode, Coco Chanel a révolutionné la garde-robe féminine. En plus, elle a rendu sa liberté au corps féminin! Permettre aux femmes de **bouger** facilement, de ne pas se sentir déguisées (*cachées*): pour Coco Chanel, ce pari était le plus difficile de son métier. Cette femme de tête s'est forgé (*a formé*) un fort caractère dès son enfance.

II. Née de son vrai nom Gahrielle Bonheur Chanel le 19 août 1883, elle est issue d'une famille modeste. Très jeune, elle perd sa mère, et son père l'abandonne pour faire fortune aux États-Unis. A 12 ans, elle grandit dans un orphelinat (приют), puis rejoint un couvent où on lui apprend le métier de couseuse (швея). Déterminée, Gahrielle est portée par l'ambition de s'en sortir. Et elle ouvre sa première boutique de chapeaux en 1909 à Paris, au 21 rue Cambon, près de la place Vendôme, et ensuite celles de Deauville et de Biarritz. Coco Chanel assiste à tous les événements mondains en arborant (*en montrant*) fièrement ses propres réalisations et en séduisant les élégantes avec des modèles avant-gardistes. Elle raccourcit les jupes, supprime la taille: c'est fini les corsets qui compriment (pressent) le corps de la femme! C'est cette «silhouette neuve» qui fera sa réputation. Elle devient une des premières femmes à cheveux courts à créer des vêtements simples et pratiques. Mais surtout, elle sait s'accommoder des exigences de son temps. Durant la Première Guerre mondiale, par exemple, l'étoffe (*tissu*) manquant, elle taille des robes dans le jersey des tricotés des soldats. Quelques années plus tard, elle édifie la maison de couture qui est une des plus importantes de l'époque.

III. Coco Chanel privilégie une simplicité soigneusement étudiée: le pyjama à porter sur la plage comme en soirée, les premiers pantalons pour femmes, la jupe plissée courte, les cardigans à maille {петля} légère, les chapeaux cloches. Des tenues pratiques avant tout! Puis en 1926, elle crée la petite robe noire. **Parallèlement. Chanel est la première couturière à lancer ses propres parfums.** Peu importe les tendances du moment, Coco Chanel garde sa ligne bien à elle et renoue avec succès grâce à des pièces devenues emblématiques, comme le tailleur en tweed, décoré de boutons-bijoux et orné d'une ganse (петлица) de couleur. Jusqu'à l'âge de 87 ans, elle travaillera, encore et encore.

- 1) Quel est le vrai nom de Coco Chanel?
- 2) Quelles sortes de tissus Coco Chanel utilise-t-elle pendant la guerre?
- 3) Où Coco Chanel ouvre-t-elle sa première boutique de chapeaux?
- 4) Quel métier la mère de Coco Chanel exerçait-elle?

28. Укажите вопрос, на который НЕТ ответа в тексте.

I. En France, dans les anciennes cabines téléphoniques, on ne téléphone plus, on s'échange des livres. Certains appellent cela le « livre-échange », d'autres parlent du « livre service ». La tendance s'inspire du bookcrossing, un concept dont l'objectif est de faire circuler des livres en les « libérant » dans un lieu public : sur un banc, dans un parc... En France, ce type d'échange se pratique dans des cabines téléphoniques ! Le principe est simple : il n'y a aucune obligation de s'inscrire ou de respecter des horaires, les ouvrages en tous genres (romans, bandes dessinées, revues) sont en accès libre.

II. En 1997, on comptait 300 000 cabines téléphoniques en France. Aujourd'hui, il n'y en a plus que 5450, dont 4193 vont disparaître très prochainement. Cette disparition progressive est la conséquence évidente du succès du téléphone portable. Avec lui, plus besoin de cabine pour **appeler** quelqu'un. Les 1257 cabines « sauvées » ont été réutilisées pour des projets culturels qui leur donnent une seconde vie. A Saint-Aignan, une cabine a été repeinte en rouge et porte l'inscription *Livres vagabonds (кочующие)* au lieu du traditionnel *Téléphone*.

III. La directrice de la bibliothèque municipale du Petit-Quevilly, où on peut aussi emprunter des livres numériques, gère la cabine à livres que la commune a récemment ouverte au public. « Nous vérifions de temps en temps les livres déposés et nous faisons un peu d'approvisionnement (*снабжение*), mais en général, elle vit parfaitement en autonomie. » Malheureusement, les cabines sont parfois dégradées ou cassées par des individus.

IV. Dans le cadre du projet appelé *Livres en liberté*, la mairie de Rueil-Malmaison a déjà recyclé quatre de ses cabines téléphoniques. Léo, 46 ans, est un habitué. Après une dizaine de minutes dans la cabine, il repart en souriant : entre les pages de l'un des livres, il a trouvé une carte postale représentant le Danube (*Дунай*). « Parfois, on trouve ce genre de cadeaux ou des petits mots des lecteurs, c'est amusant. »

- 1) Pourquoi est-ce qu'on casse et endommage des cabines téléphoniques ?
- 2) Est-ce que le principe de « livre-échange » est compliqué ?
- 3) Comment est-ce qu'on gère la cabine à livres du Petit-Quevilly ?
- 4) Qu'est-ce qui peut amuser les lecteurs utilisant des cabines téléphoniques ?

29. Укажите вопрос, на который НЕТ ответа в тексте.

I. Quelle est la différence entre un magazine et un journal ? Tout d'abord, c'est leur présentation. La qualité du papier est différente. Le papier d'un magazine est glacé, c'est-à-dire qu'il est d'une qualité supérieure à celle d'un journal imprimé sur du papier qui ressemble à du papier recyclé. Les pages d'un magazine sont reliées (*переплетены*) alors que les feuilles d'un journal sont libres ou parfois agrafées (*скреплены скобами*). Un magazine a souvent plus de pages qu'un journal. En général, les journaux sont des quotidiens, c'est-à-dire qu'ils paraissent tous les jours alors que les magazines sont des périodiques. Il existe des magazines hebdomadaires (qui paraissent toutes les semaines), des mensuels (tous les mois), des trimestriels (tous les trois mois), etc.

II. On peut aussi faire la différence entre un magazine et un journal sur le contenu. Un magazine développe des thématiques particulières : il existe des magazines sur la mode (*Vogue*), sur le cinéma (*Studio*), sur le football (*France Football*). Mais un magazine peut s'orienter vers un type de public précis, par exemple les magazines féminins (*Cosmopolitan* ou *Elle*). Un journal parle de tous les événements de l'actualité. On peut trouver des articles sur la politique, l'économie, les arts, l'actualité sportive, les loisirs.

III. Un journal national traite en priorité de l'actualité politique et économique nationale, des relations entre la France et les pays étrangers. On trouve aussi des rubriques *Arts*, *Sports*, *Détente* (les jeux, l'horoscope, etc.). Les principaux journaux nationaux français sont *Le Monde*, *Liberation*, *Le Figaro*, *France Soir*, etc.

IV. Un journal régional traite de l'actualité nationale et locale. Prenons par exemple *Nice-Matin* où il y a des rubriques *France*, avec l'actualité politique et économique nationale, *Nice et sa région* avec l'actualité politique et économique régionale, *Faits divers*, c'est-à-dire des événements comme les accidents, les incendies, les crimes qui n'ont d'intérêt que pour les personnes de la région et n'ont pas de **conséquences** directes sur la vie nationale.

- 1) Quels sont les principaux journaux nationaux français ?

- 2) Qu'est-ce qui est présenté dans un journal régional ?
- 3) Quelles rubriques trouve-t-on dans un journal national ?
- 4) Combien coûte un magazine hebdomadaire ou mensuel ?