

1. Прочитайте предложение. Выберите один из предложенных вариантов ответа.

..., il part à l'étranger pour faire du tourisme.

- 1) Moi 2) Il 3) Lui 4) Nous

2. Прочитайте предложение. Выпишите из него одно лишнее слово.

C'est bon pour la santé, puisque ce sport fait travailler les muscles, dont permet de mieux respirer et d'améliorer son rythme cardiaque.

3. Прочитайте предложение. Выпишите из него одно лишнее слово.

Parler de la nourriture meuble la conversation, la ranime car ce sujet est inépuisable, et calme les esprits qui échauffés par un débat trop vif.

4. Прочитайте предложение. Выпишите из него одно лишнее слово.

Des philosophes grecs ont imaginé des écoles où l'aquisition des connaissances qui irait de pair avec la préparation à la vie sociale.

5. Прочитайте предложение. Выпишите из него одно лишнее слово.

Si l'on respire la fumée des autres dans un lieu qui fermé pendant longtemps, cela peut avoir des effets dangereux sur notre santé.

6. Прочитайте предложение. Выпишите из него одно лишнее слово.

Identifier un vin et le décrire exigent une longue habitude et un savoir qui peut s'acquérir lors des stages qui organisés par des savants.

7. Прочитайте предложение. Выпишите из него одно лишнее слово.

Si des Français se trouvent dans un espace fermé en présence d'un fumeur, peu de personnes osent lui demander que de s'arrêter de fumer.

8. Прочитайте предложение. Выпишите из него одно лишнее слово.

On peut remarquer que le parler des jeunes leur est justement propre à une génération et que, devenus adultes, les adolescents savent s'en débarrasser.

9. Раскройте скобки, употребив глагол в нужном времени и наклонении.

J'étais sûr qu'il (falloir) immédiatement résoudre ce problème à ce moment-là.

10. Прочитайте текст. Выберите один из предложенных вариантов ответа. Заполните пропуск (A15).

Rennes-le-Château est un tout petit village de 91 habitants situé entre Carcassonne et Perpignan. Les guides touristiques (A10) ... parlent peu et, pourtant, il reçoit plus de 100 000 visiteurs par an. Que viennent faire tous ces visiteurs dans ce village perdu? En 1885, un prêtre, l'abbé Saunière, est nommé curé à l'église de Rennes leChâteau. Il est pauvre et vit de la générosité. Mais quelques années plus tard, (A11) ... fait rénover l'église et se fait construire une luxueuse maison avec un grand parc et une magnifique bibliothèque. À partir de ce moment-là, il mène une vie de riche. La richesse de l'abbé Saunière reste un mystère. Pour L'Église, Saunière s'est enrichi grâce au commerce des messes. Il encourageait les habitants à (A12) ... demander de dire de nombreuses messes en privé. En échange il recevait de l'argent. L'écrivain Gérard de Sève, qui a beaucoup étudié la question, pense que Saunière était en possession d'un document secret sur une grande famille royale d'Europe. A-t-il échangé ce document contre une grosse somme d'argent? Mais certains supposent (A13)... Saunière avait découvert le trésor de la dernière capitale des Wisigoths, un peuple qui s'est installé dans le sud-ouest de la France au Ve siècle et qui (14) ... vers l'Espagne. Si l'énigme de Rennes-le-Château vous intéresse, (A15) ... visiter ce site mystérieux.

2) viens 3) veniez 4) viendrez 5) venons

11. Прочитайте предложение. Выберите один из предложенных вариантов ответа.

Que tout le monde ...!

1) se tais 2) se taise 3) se taire 4) se tait

12. Укажите номер фрагмента, в котором допущена ошибка.

Pendant longtemps, l'orthographe de noms de famille français n'est pas complète fixée (1). On peut s'appeler Durant ou Durand, Dupont ou Dupond (2), Mais au XIX^e siècle l'enregistrement précis devient obligatoire (3). Aujourd'hui, la France est le pays d'Europe (4) qui compte le plus de noms de famille, soit environ un million (5) !

1) 1 2) 2 3) 3 4) 4 5) 5

13. Укажите номер подчеркнутого фрагмента, в котором допущена ошибка.

Dans une jolie petite ville carrée (1), avec des murailles en briques et des tours en ruines (2), j'ai fort admiré quatre magnifiques voyageurs (3) assis devant une table ronde (4).

1) 1 2) 2 3) 3 4) 4

14. Укажите номер подчеркнутого фрагмента, в котором допущена ошибка.

Pour démontrer leur faible influence (1), sur les plus jeunes, les publicitaires mettent en avant l'argument des pris (2) en disant que, aujourd'hui, l'audience d'un enfant vaut trois fois moins cher (3) que celle d'un adulte (4).

1) 1 2) 2 3) 3 4) 4

15. Укажите номер подчеркнутого фрагмента, в котором допущена ошибка.

Pierre était assis sur le trottoir (1) devant le supermarché et tenait à la main un carton (2) sur lequel il avait écrit en grandes lettres JE SUIS FAIM (3): il n'avait rien mangé depuis la veille (4).

1) 1 2) 2 3) 3 4) 4

16. Укажите номер подчеркнутого фрагмента, в котором допущена ошибка.

Mme Jacob était assise dans un fauteuil (1), élégamment vêtue (2) pour son seul plaisir (3), car elle n'attendait pas personne (4).

1) 1 2) 2 3) 3 4) 4

17. Укажите номер подчеркнутого фрагмента, в котором допущена ошибка.

La voix est pareille à cette d'un homme (1) qui n'a pas dormi quelques nuits et qui ne se donne plus la peine de choisir (2) ses mots parce qu'il a dépassé le stade où (3) l'on se préoccupe de l'effet (4) qu'on produit.

1) 1 2) 2 3) 3 4) 4

18. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

Il existe une opinion selon laquelle l'obésité...

I. Le nombre de cas d'obésité et de surpoids chez les jeunes atteint actuellement des dimensions inquiétantes. La progression, qui ne s'arrête pas et augmente d'environ 1% par année, prend des allures d'épidémie. L'obésité est un état grave car elle est un facteur de risques de plusieurs maladies comme les maladies cardiovasculaires, le diabète, l'hypertension. L'obésité a aussi de mauvaises conséquences sur le développement psychosocial des jeunes (dépression, faible estime de soi, discrimination, rejet). Selon l'Organisation mondiale de la santé, l'obésité pourrait bientôt représenter des risques aussi graves que l'usage du tabac.

II. L'augmentation rapide des cas de surpoids chez les jeunes est causée principalement par un environnement qui favorise la consommation d'aliments riches en énergie et la sédentarité (*малоподвижность*). Les jeunes informaticiens sont les champions de la sédentarité. La plupart d'entre eux ne respectent pas les critères minimaux de pratique d'activité physique. Avec moins d'une heure de cours par semaine en moyenne, les écoles françaises accordent moins de temps aux cours d'éducation physique que partout ailleurs dans le monde, où on pratique généralement plus de deux heures par semaine.

III. L'école a pour mission le développement physique, intellectuel et social des jeunes. Un esprit ne saurait prétendre être sain s'il n'a pas l'occasion de développer un corps sain et fort dans le cadre scolaire. La pratique d'activités physiques est importante pour développer non seulement une bonne condition physique mais aussi la sociabilité, l'esprit d'équipe. Le rôle éducatif des activités physiques est inappréciable.

IV. **Il y a plusieurs moyens d'augmenter le niveau de pratique d'activité physique des jeunes à un niveau convenable.** Le jeune pourra conserver la vivacité et le dynamisme jusqu'à l'âge adulte grâce à 2 heures et demie de cours d'éducation physique par semaine (soit 30 minutes par jour). Il faut donner la liberté aux conseils d'établissement scolaire, aux directeurs d'école de prendre des décisions concrètes. De plus, les écoles devraient assurer des services d'animation en leur sein ce qui permettrait au jeune d'atteindre un total de 60 minutes d'activité physique par jour. Par ailleurs, les parents doivent réduire à 30 minutes le temps **accordé** à leurs enfants pour les loisirs sédentaires (télévision, jeux vidéo, ordinateur).

1) va diminuer d'année en année. 2) n'est pas un problème si l'on connaît ses conséquences.

3) n'est causée que par la consommation des produits trop gras et sucrés.

4) est aussi dangereuse pour la santé que le tabagisme.

19. Укажите вариант, наиболее точно передающий смысл выделенного в абзаце III предложения.

I. C'est un type de 26 ans que l'on voit derrière sa caméra dans son studio en désordre. Les personnages qui sont mis en scène c'est lui-même, son colocataire et parfois son chat noir. Grâce à ces vidéos dont la formule est très simple il a réussi attirer sur son site Internet des millions de fans y naviguant pour se distraire.

II. Norman Thavaud, plus connu en tant que Norman fait des vidéos, est né à Arras, dans le Pas-de-Calais. Sa mère est enseignante d'histoire-géographie tandis que son père travaille dans l'animation et, en même temps, est dirigeant d'une école de cinéma. Depuis tout petit, Norman utilisait la caméra de son père pour tourner des vidéos. Après le bac, en 2005, Norman s'est installé à Paris pour suivre ses études de cinéma. Il n'est pas un étudiant exemplaire: il redouble 3 fois une année d'université car, au lieu de s'intéresser aux cours, il passe son temps à jouer aux jeux vidéo. Comment se fait-il qu'un homme ordinaire qui paraissait très peu travailleur ait remporté un tel succès? À l'époque quand ses amis s'intéressaient aux dessins animés, il était déjà inspiré par Jacques Tati, acteur réalisateur français.

III. Norman commence son aventure avec les vidéos sur Internet en 2008 quand il forme avec un collègue de lycée un groupe qui diffuse des vidéos humoristiques. Il obtient sa licence de cinéma et, à la fin 2010, il se met à faire des films à son compte. **Le jeune réalisateur se focalise sur des séquences qui durent en moyenne 4 minutes pour ne pas ennuyer le spectateur.** Dans ses vidéos il parle des sujets de la vie quotidienne: il ridiculise les expressions qui sont **fréquemment** utilisées dans la langue française, mais qui n'expriment aucune idée, il traite aussi de cigarettes électroniques, de la génération Google ou bien il raconte ce que signifie être propriétaire d'un chat à la maison.

IV. Mais comment fait-il ses vidéos et d'où sortent toutes ses idées? Dans une interview le jeune réalisateur a avoué qu'il reprenait tout simplement des scènes banales de la vie: «Je suis rentré d'un cours de ping-pong et j'ai tout de suite voulu partager des situations qui m'ont fait rire. Ça a été instinctif, pas du tout travaillé à l'avance. » Le grand succès de ses vidéos permet à Norman de gagner sa vie en réalisant sa passion grâce aux publicités. Mais même si Norman est inondé par une multitude d'offres provenant de la télévision, du cinéma et de la radio, il est loin d'accepter tout ce qu'on lui propose parce qu'il veut pouvoir faire des choses qui lui ressemblent.

- 1) Le jeune réalisateur dit que la durée des films doit satisfaire le spectateur moyen.
- 2) Le jeune réalisateur concentre son attention sur des vidéos qui normalement ne dépassent pas 4 minutes, sinon elles seront ennuyeuses.
- 3) Comme ses films durent plus de 4 minutes le jeune réalisateur est sûr qu'ils peuvent distraire le public.
- 4) Le jeune réalisateur prétend que des films qui durent 4 minutes ne peuvent pas distraire le public.

20. Укажите вариант, наиболее точно передающий смысл выделенного в абзаце III предложения.

I. La presse, la télévision et la radio ont leurs propres composantes qui contribuent d'une manière étroite à la création des messages et du sens. Aujourd'hui, le monde des médias doit s'adapter à des révolutions à la fois technologiques, éditoriales, rédactionnelles, celles de **diffusion** et de stockage. La diffusion de la presse écrite et plus largement des moyens de communication, du téléphone à l'Internet, est liée au degré de développement et d'éducation des sociétés. Le niveau d'alphabétisation, les chiffres de l'édition, l'usage du téléphone et de l'Internet correspondent globalement aux divisions entre des sociétés riches et pauvres.

II. D'une manière générale, on assiste à une multiplication des titres, à une diversification croissante des sources de documents (images, sons, témoignages), à une transmission immédiate, presque en temps réel, de l'information. En quelques années, l'interaction avec les usagers s'est aussi considérablement développée. De même, les frontières entre les différents médias se sont effacées. Les sites Internet, la presse écrite, les stations de radio et les chaînes de télévision, nous offrent des documents visuels différents: photos, graphiques, dessins humoristiques, des articles écrits, des vidéos et des documents sonores. Partout aussi, les usagers sont invités à exprimer leur point de vue, à dialoguer avec les auteurs des articles, à échanger avec d'autres internautes, à apporter leur témoignage sur un événement vécu. **L'individu a désormais accès à plusieurs sources d'information qu'il peut comparer et mettre en concurrence.**

III. Grâce à des objets de la vie quotidienne: téléphones, appareils photo, caméras de poche, tablettes numériques, il est de plus en plus facile de créer soi-même ou en petits groupes des documents sonores, visuels ou audiovisuels et de les publier presque instantanément sur des sites de partage, sur des blogs ou des réseaux sociaux. Les médias aident à organiser la pensée et proposent à l'utilisateur un monde compréhensible. Ils ne peuvent pas présenter la réalité, mais élaborent leur interprétation de celle-ci. Pour aborder un document médiatique, les usagers doivent faire des efforts intellectuels pour comprendre comment ce document reflète l'information, pour reconnaître ou ne pas reconnaître le point de vue présenté, pour saisir la différence entre un fait et une opinion et identifier l'aspect collectif d'une création.

- 1) L'individu n'a pas la possibilité de consulter plusieurs sources d'information.
- 2) Plusieurs sources d'information qui sont en concurrence sont devenues accessibles à chacun.
- 3) Actuellement l'individu peut comparer plusieurs sources d'information qui lui sont accessibles.
- 4) L'accès à plusieurs sources d'information ne permet pas à l'individu de faire son choix.

21. Заполните пропуск (A43) одним из предложенных текстовых фрагментов (1–4). Один из фрагментов является лишним.

Depuis plus de trente ans, l'informatique se développe et ses applications gagnent l'ensemble de la vie économique, scientifique mais aussi culturelle et artistique. Les outils informatiques ont également envahi la vie quotidienne. Toutefois, l'informatique suscite encore doute et inquiétude. De plus, l'informatique a créé son propre langage (A43)... des non-initiés.

Les salariés redoutent l'impact (*ont peur des conséquences*) sur leur emploi de l'informatique (A44) ... Les chefs d'entreprise craignent les effets destructeurs des changements imprévisibles sur leur compte d'exploitation. Les cadres se sentent menacés par l'usage systématique de ces claviers qui les rabaissent de quelques rangs dans leur échelle des valeurs professionnelles. Les citoyens pensent que la liberté individuelle est discréditée par les fichiers et la carte d'identité informatisés. En dehors de quelques passionnés, adorateurs de la souris, (A45) ...

L'informatique est omniprésente (*ездесущая*), sous des formes nombreuses. Chacun de nous vit dans un univers informatisé (A46) ... Le salaire est versé directement sur le compte bancaire. Le même compte est automatiquement débité du loyer, des achats à crédit, du paiement des factures de téléphone, d'électricité. Chaque mois, l'argent entre et sort du compte (A47) ... Ce n'est plus l'argent de nos grands-mères; ce sont des informations sur l'argent qui sont échangées. D'ailleurs, on ne se rend pratiquement plus à la banque (A48) ... Est-il encore raisonnable d'avoir peur de l'informatique?

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1) personne n'est vraiment enthousiasmé | 2) qui obscurcit la compréhension |
| 3) qui prend les formes les plus diverses | 4) aux touches noires et blanches |

22. Укажите вариант, наиболее точно передающий смысл выделенного в абзаце IV предложения.

I. Alors que l'université semble être la voie logique pour les jeunes étudiants qui pensent faire une carrière dans l'enseignement des langues étrangères, le choix n'est pas si facile dans le cas d'un changement d'orientation. En fonction de son âge, de sa situation professionnelle ou personnelle, tout le monde n'aura pas les moyens, même le courage de retourner sur les bancs de la faculté pendant deux années au moins. Pour ces publics, Alliance française (l'association qui a pour but de diffuser la langue et la culture françaises à travers le monde et représente le premier réseau culturel mondial avec une implantation dans 136 pays) a développé différents cursus (ensembles des études universitaires). Dans ce cas, l'offre se concentre sur le Diplôme professionnel de l'Alliance Française Paris Ile-de-France (DPAFP) qui se déroule sur vingt semaines au siège à Paris. Son **avantage** réside dans la complémentarité entre théorie et pratique, puisque l'étudiant est amené à prendre en charge des séquences de cours.

II. Avant de faire son choix, il convient de s'interroger sur l'énergie et le temps que l'on veut consacrer à ses études, mais aussi le type de structure et le pays dans lesquels on souhaite travailler. « En Bulgarie, nous avons des publics universitaires, du monde politique ou encore des enseignants, explique Richard Lescure, qui occupait jusqu'au septembre 2012 le poste de directeur adjoint. En général, nous y privilégions les cursus académiques. Pour autant, une personne qui disposerait d'une maîtrise d'histoire ou de littérature par exemple, complétée par le Diplôme d'enseignant de français, aurait aussi un profil très intéressant.»

III. Certaines particularités du pays sont aussi à prendre en compte. «En Turquie, les professeurs de français doivent avoir une maîtrise de lettres modernes ou classiques, ou alors une maîtrise de sciences du langage. » Une Allemande parfaitement bilingue qui vit depuis vingt ans en France, en a fait l'amère expérience. « La formation m'a surtout aidée dans la préparation de mes cours. Mais le diplôme n'y est pas suffisamment reconnu par les employeurs. Après deux années de recherche infructueuse, j'ai finalement trouvé un emploi d'enseignante chargée de missions ponctuelles», confie-t-elle.

IV. Enfin, s'il est vrai que le côté international du diplôme DPAFP lui offre une bonne visibilité hors de France, beaucoup de candidats trouvent des missions dans des écoles locales privées. Et là, **si le diplôme compte, il n'est plus l'argument clé de la candidature**. Prime le fait que l'enseignant soit francophone de langue maternelle et qu'il ait de l'expérience.

- 1) Si le candidat a le diplôme l'employeur lui donnera la préférence.
- 2) L'argument principal du candidat est son diplôme.
- 3) Le diplôme est important et reste l'argument clé de la candidature.
- 4) Le diplôme n'est plus l'argument essentiel du candidat même si l'on le prend en compte.

23. Заполните пропуск (A43) одним из предложенных текстовых фрагментов (1–4). Один из фрагментов является лишним.

Stimuler les sens et la réflexion, aider au développement des individus, à leur enrichissement culturel et artistique: telle est la mission (A43) ... la radio Aligre FM.

Tous les mercredis matin, la station propose *Ecoute, il y a un éléphant dans le jardin*, une émission qui révisé toute l'actualité culturelle des enfants. Chaque semaine les deux animateurs, Véronique Soulé et Gilles Avisse, (A44) ...

De la masse des livres, disques ou autres événements pour enfants, ils choisissent ce qu'il y a de mieux, un élixir moins destiné aux bambins qu'à leurs parents et grands-parents.

Son grand cahier à spirale, coincé sous le coude, Véronique Soulé lance une introduction presque parfaite et toujours concentrée sur un thème (écologie, droits de l'enfant, publicité) (A45) ... au magazine. Les deux heures de l'émission s'articulent ensuite autour de trois sujets forts: les livres, la musique et les spectacles. La littérature, c'est l'affaire de Véronique qui, dès que l'émission s'achève, reprend son travail de bibliothécaire. Pour elle (A46) ... est depuis longtemps un jeu d'enfants.

Gilles Avisse, (A47) ..., sait, lui aussi, de quoi il parle. En plus de ses interviews, il choisit avec soin la programmation musicale de l'émission. La dernière partie de l'émission change d'une semaine à l'autre. On y lit parfois des contes, et des chroniqueurs interviennent à tour de rôle pour parler de la télévision, des musiques, du théâtre.

Très vite on s'aperçoit que le magazine défend une conception de l'enfance assez précise. Si des petits viennent une fois par mois dans l'émission, c'est moins pour le plaisir d'entendre leurs jolies voix que parce qu'ils ont quelque chose à dire. Cet Eléphant-là ne trompe personne. L'actualité culturelle (A48) ..., ce qui prime dans l'émission c'est le partage, l'échange, la discussion entre parents et enfants.

- 1) jouent les magiciens 2) que s'est fixée 3) qui sert de fil rouge
4) reçoivent des coups de fil des parents indignés

24. Укажите вариант, наиболее точно передающий смысл выделенного в абзаце IV предложения.

I. La télévision est la première grande révolution technologique du XX siècle dans le domaine de l'information. Relativement récente, elle s'est peu à peu imposée comme source de divertissement, de culture, de connaissances, d'informations. Elle est devenue au cours du temps le principal média d'information, information dont l'importance se manifeste dans le journal télévisé du soir. Huit heures, c'est pour certains, l'heure des actualités quand le silence règne dans les foyers! On va nous apporter les informations du monde entier, on va tout savoir sur ce qui se passe sur la planète Terre et au-delà.

II. Mais est-ce qu'on peut se fier à cette parole? Il y a d'abord la question du choix des nouvelles. Le journal télévisé dure 30 minutes environ. On ne peut pas aborder en une demi-heure la totalité des informations. Il faut faire une sélection en vertu de l'importance des nouvelles. Mais qui est juge? Parfois, on a l'impression que les événements du monde n'existent que parce que la télévision les fait exister. Si un conflit éclate quelque part? La télévision, tous les médias se précipitent sur le terrain. Et pendant quelques jours, il n'est question que de ce conflit. Et puis, il disparaît des écrans et on pourrait croire que la paix est revenue, que le conflit est terminé. Pas du tout, il continue dramatiquement, mais la télé a tout simplement cessé d'en parler.

III. Autre élément à prendre en compte: la hiérarchie des nouvelles. Pourquoi commencer par celle-ci et non par celle-là? Qui décide, là aussi? Est-ce l'ensemble de la rédaction? Quelle parta le présentateur dans ces choix? En fait le grand « décideur », le chef d'orchestre de cette cérémonie du 20 heures, ce sont des téléspectateurs qu'on surveille pour savoir ce qu'ils demandent.

IV. Et c'est pourquoi, très souvent, le journal télévisé s'ouvre sur les résultats sportifs, en particulier les résultats de football. **Au milieu des guerres meurtrières, des conflits sociaux graves, des problèmes politiques, ce qui semble important au point de mériter la «une» du journal, ce sont les péripéties d'un match de football.** Pourquoi? Parce que les responsables de la chaîne pensent que c'est ce qui intéressera le plus grand nombre. On peut se poser alors la question de l'objectivité à la télévision, d'autant plus que l'aspect commercial joue aussi un rôle important.

- 1) Ce sont les péripéties d'un match de football qui sont plus importantes que des conflits sociaux graves et des problèmes politiques.

- 2) Parmi des guerres meurtrières et des conflits sociaux graves, des problèmes personnels d'un footballeur méritent aussi d'être à la «une» du journal.
- 3) Les chefs de la chaîne trouvent que pour les spectateurs les péripéties d'un match de football sont aussi importantes que des conflits sociaux et des problèmes politiques.
- 4) Les péripéties d'un match de football sont les plus importantes et sont toujours présentées avant des événements comme des guerres, des conflits sociaux et des problèmes politiques.

25. Заполните пропуск (A43) одним из предложенных текстовых фрагментов (1–4). Один из фрагментов является лишним.

Contrairement aux artistes (A43) ..., Carlito a choisi «de se mettre toujours dans un état d'inconfort». Pour cet artiste, travailler dans un atelier, avec toutes ses œuvres autour est le meilleur moyen de refaire ce (A44) Inclassable, ce citoyen du monde ne veut pas faire de «l'art jetable».

L'art contemporain actuel veut déconstruire les normes. Mais un carré rouge dans un rectangle blanc, c'est très peu pour lui: « Avant de déconstruire, il faut savoir construire.» Même si ses tableaux ne montrent pas la réalité que l'œil pourrait voir, ils inspirent, dégagent une énergie (A45) ... Cet artiste personnalise tout ce qui lui appartient, de ses chaussures, (A46) ..., aux peintures qu'il a faites sur sa veste, tout est art chez lui. « L'art est une manière de vivre» comme il aime le préciser. Si aujourd'hui il obtient la reconnaissance internationale, il ne compte pas changer sa manière de voir les choses. « L'argent est juste un moyen de créer de nouvelles choses et d'explorer de nouveaux champs artistiques. » Cet homme offre sa vie à l'art et multiplie les performances. Qu'il peigne des fresques murales de dizaines de mètres ou de petits tableaux, (A47) Son exposition est un bon exemple de ce que Carlito veut transmettre. Il a peint la plupart de ces toiles lors d'un voyage au Mexique dont le but était de montrer que l'art est gratuit. Des projets plein la tête, Carlito prépare un film, il sera également à Montréal pour le projet (A48) ... grâce à des fresques murales qui seront peintes «un peu partout». Artiste vivant et vivifiant Carlito Dalceggio offre un peu de vitalité au monde artistique contemporain.

- 1) incapable de nous faire progresser
- 2) qui entraîne le public vers ce que Carlito a voulu exprimer
- 3) qu'on a déjà fait
- 4) qui doivent se mettre dans les conditions d'un studio pour créer

26. Укажите вариант, наиболее точно передающий смысл выделенного в абзаце III предложения.

I. Les villages n'ont pas vraiment changé d'aspect. Immobile en apparence, le village n'est pourtant plus le même: ses habitants sont différents de ceux d'autrefois. 20 000 villages de diverses tailles parsèment le territoire français. Ils sont situés en pleine campagne, en montagne ou en bord de mer. Selon le chiffre de sa population, le plus petit village de France, Châteauneuf-les-Fossés, n'a que 7 habitants. Seulement certains villages sont maintenant désertés.

II. A partir de 700 habitants, jusqu'à ces dernières années, le village disposait souvent d'une poste, d'un médecin, d'un ou deux commerçants. Aujourd'hui, il faut souvent prendre sa voiture et aller jusqu'à la petite ville voisine! L'école est souvent fermée. Les élèves sont alors regroupés dans l'école d'un village plus grand, où un car de ramassage les conduit chaque matin. Sur notre territoire il y a de nombreuses maisons rurales en ruines qui sont situées à l'écart d'un village. Elles témoignent d'une époque où les paysans pauvres s'installaient près du bois pour arracher à la terre de quoi vivre. Il y a aussi en France des villages plus grands, où le temps semble s'être arrêté. En les traversant, on est choqué: pas un bruit, les volets sont fermés, trois ou quatre «petits vieux» sont assis sur un banc. Dans des régions **défavorisées** par le climat et la nature, comme le Massif central et la Lorraine, ces communes-là sont en majorité. C'est le résultat d'une lente histoire. Pendant plus d'un siècle, les paysans, suivis par les artisans, les commerçants et les ouvriers, ont quitté la campagne pour la ville.

III. Et les villages désertés peuvent faire croire au voyageur que la campagne française est en train de mourir: rien n'est plus faux. Depuis trente ans, cette migration s'est arrêtée, et plus de la moitié des communes rurales ont vu le nombre de leurs habitants recommencer à augmenter. **De nombreux villages, d'où la vie paraissait s'être retirée, retrouvent des forces**, avec une population nouvelle. La vie économique et sociale reprend. Des maisons se bâtissent pour de jeunes couples, de petites entreprises s'installent.

IV. Cette population nouvelle ne tombe pas du ciel. Il s'agit évidemment de «gens de la ville» qui ont choisi de bénéficier des avantages de la vie à la campagne. Ils ont construit une maison selon leurs propres goûts et continuent à travailler en ville. Plus d'une heure de trajet pour parvenir sur leur lieu de travail ne leur fait pas peur. De plus, de nombreux retraités, pas forcément vieux, préfèrent, eux aussi, s'installer dans le village d'origine de leur famille.

- 1) Selon toute apparence, la vie est revenue dans des villages français.
- 2) De nombreux villages où la vie était animée, retrouvent des forces.
- 3) Des villages français où la vie a l'air de se cacher, disparaissent.
- 4) De nombreux villages, d'où la vie semblait s'en aller, renaissent.

27. Укажите вариант, наиболее точно передающий смысл выделенного в абзаце III предложения.

I. Vivre dans une grande ville, c'est être en perpétuel mouvement, bouger, se déplacer matin et soir, 80% des Français ont une voiture et l'utilisent chaque jour. Pourtant, dans les grandes villes, circuler en voiture est difficile. La circulation dans les rues et les avenues est très intense tout au long de la journée. On se demande ce qui se passerait s'il n'y avait pas de moyens de transport collectif.

II. La première ligne de métro de Paris a été inaugurée en 1900. Marseille et Lyon se sont aussi dotés de métros. A la pointe du progrès, le VAL (système de métro automatique) roule sans bruit et sans conducteur à Lille, à Strasbourg et à Toulouse. Enfin, le «tram» ou tramway, vieille invention anglaise a refait son apparition à Nantes, Grenoble, Bordeaux, Marseille et Paris. L'automobile règne en maître sur la circulation urbaine. Mais la ville n'était pas faite pour elle, il a fallu qu'elle s'adapte, ce qui n'a pas toujours été réussi. En ville, il vaut mieux aller à pied, si l'on ne va pas trop loin. A vélo, on peut aller plus vite, et sans trop de danger, lorsque les villes aménagent des voies cyclables, Elles proposent de plus en plus de vélos à louer sur le modèle des Vélib' parisiens. Mais la France n'est pas encore la Hollande, où l'on compte plus de vélos que d'habitants! Les motos et les scooters ne représentent que 2% des moyens de transport urbains à Paris, un peu plus dans les villes de province.

III. Jadis, l'air des grandes villes était gravement pollué par les fumées du chauffage au charbon des maisons et des usines. Aujourd'hui, le chauffage est modernisé, et les usines, éloignées en banlieue, sont équipées de filtres efficaces. La voiture est la principale source de pollution. Les médecins constatent leurs effets nocifs chez les enfants qui souffrent de plus en plus de troubles de la respiration. **On mesure désormais la qualité de l'air dans les grandes villes.**

IV. Le combat pour un meilleur environnement est l'affaire de tous. La présence d'espaces verts, de grands arbres alignés sur les places et le long des avenues est souhaitable. A défaut de purifier l'air, ils retiennent les poussières, et, surtout, ils rafraîchissent l'air en libérant de l'eau par évaporation. Les rues interdites aux voitures sont de plus en plus nombreuses. Ce sont des îlots de calme où l'on se promène parmi les boutiques. D'ailleurs, c'est le bruit qui empêche de prendre ce plaisir. C'est pour **fuir** la pollution, le bruit, le stress que des millions de citoyens se précipitent en fin de semaine sur les routes à destination de la campagne.

- 1) Jusqu'à maintenant on n'était pas sûr de la qualité de l'air urbain.
- 2) A partir de maintenant dans les grandes villes on examine et calcule les polluants dans l'air.
- 3) A l'avenir on contrôlera la quantité de l'air pur dans les grandes villes.
- 4) En ville on mesure désormais la vitesse de l'air.

28. Укажите, к какому слову относится выделенное в абзаце II местоимение dont.

Après avoir produit des films politiques, Jacques Perrin a été le premier à réaliser des films sans acteurs dont le sujet est pris dans la nature.

Jacques Perrin: «Le film Océans c'est une symphonie sous-marine»

I. Jacques Perrin a été le marin blond dans le film *Les Demoiselles de Rochefort*, le prince dans *Peau d'Ane* et le capitaine Drogo élu *Désert des Tartares*. Aujourd'hui, après avoir reçu en 2005 l'Etoile d'or du producteur, il produit le film Océans à la gloire de la mer qu'on tue. Mais il aime bien revenir devant les caméras même pour des participations brèves: c'est une sensation qu'il ne veut pas perdre. Jacques Perrin a même envie de revenir au théâtre. Il se souvient de **l'odeur** des coulisses, du bruit feutré des pas dans les couloirs, des petits micros où l'on entend la scène. Il a connu cette ambiance quand il était enfant à la Comédie-Française où son père était régisseur.

II. **Jacques Perrin se sentait un peu gêné quand il était acteur: «Je voulais prendre des responsabilités, produire des films que les autres ne voulaient pas faire».** Il avait vingt-deux ans quand il a commencé à produire des courts métrages. Et puis à vingt-huit ans il a eu la chance de passer au long métrage. Après avoir produit des films politiques, Jacques Perrin a été le premier à réaliser des films sans acteurs dont le sujet est pris dans la nature. «Le véritable maître d'œuvre, c'est la nature. On part d'un sujet, on n'a pas de scénario. Je fais des films sans paroles. Je veux émouvoir les gens, je veux qu'ils s'intéressent à la question, s'informent, se documentent», dit Jacques Perrin. Observer la vie d'autres espèces que la nôtre est vraiment merveilleux: les oiseaux, par exemple, mènent un combat constant pour leur survie. Ils occupent le même territoire que nous, mais ne se font pas la guerre. Ils sont proches de nous et on ne les connaît pas. On les trouve jolis, mais quand on les voit se poser, on n'imagine pas qu'ils ont peut-être 5000 km dans les ailes et qu'il leur en reste 3000 km à parcourir!

III. Pour le film *Océans* des équipes de plongeurs traversent les mers en tous sens depuis quatre ans. Le cinéma offre des possibilités phénoménales pour aller voir ce qui se passe dans les grandes profondeurs. La mer est à l'origine de l'humanité, elle est vivante, elle respire, mais aujourd'hui on l'asphyxie. La pêche industrielle est entraînée à la tuer. L'essentiel de la vie marine risque de disparaître dans cinquante ans si on continue d'exploiter les océans de façon incontrôlée. La légende (клякач, или «масляная» рыба), évoluant entre 1000 et 1500 mètres de profondeur, est en voie d'extinction.

IV. Dans les endroits où on a créé des réserves protégées, on a vu réapparaître des espèces disparues comme le mérle (каменный окунь). Toute la zone autour de l'Antarctique est placée sous la surveillance de plusieurs Etats. Aujourd'hui, sauver l'océan est un impératif humanitaire.

1) films 2) acteurs 3) nature 4) sujet

29. Укажите вариант, наиболее точно передающий смысл выделенного в абзаце IV предложения.

I. La cuisine française est classée au patrimoine immatériel de l'humanité par l'UNESCO. S'il y a une chose dont les Français sont fiers, c'est leur gastronomie. Elle règne en maîtresse, des hauts salons aux plus modestes tables d'une province anonyme. Elle a son langage, ses rites et fait partie d'une culture exceptionnelle. La cuisine française s'est imposée depuis trois siècles. Sa réputation lui vient moins de son terroir que des cours royales et impériales où l'on a perfectionné l'art de satisfaire les gourmets et les gourmands.

II. Toutefois, depuis une dizaine d'années, la situation semble changer. Des ouvrages comme Le Livre noir de la gastronomie française d'Aymeric Mantoux et Emmanuel Rubin ne cessent pas de critiquer «un monument» qui semble se dégrader d'année en année. Au classement de la «meilleure table du monde» à partir de 2002, les Français brillent par leur absence sur les plus hautes marches du podium. On y trouve pêle-mêle les Danois et les Espagnols, les Américains et même les Anglais.

III. Le problème vient probablement de l'inévitable apaisement qui caractérise celui qui est sûr d'être le meilleur. Dans les années soixante, lorsque la cuisine française s'est inspirée d'une tradition «trop de beurre, trop de crème, trop de sauce», une nouvelle cuisine est née — celle-ci avec excès (с чрезмерным использованием жиров). On critique également le fait que les chefs reconnus se soient transformés en hommes d'affaires, et que la critique gastronomique ait perdu de l'indépendance et de la sérénité.

IV. Ce qui est sans doute encore plus grave, c'est une grande différence qui sépare plus que jamais la haute cuisine et la gastronomie au quotidien. Malgré l'entrée massive de la gastronomie dans la télé-réalité, c'est dans le quotidien que le bât blesse (слабое место). Deuxième pays **consommateur** de hamburgers (derrière les Etats-Unis) et de pizzas (le plat le plus consommé au monde), la France doit faire face à l'évolution des habitudes alimentaires avec, par exemple, la montée en puissance de la «diète méditerranéenne» qui favorise les cuisines et les produits du Sud. Pendant ce temps-là, une grande partie des restaurants découvrent les joies de l'industrialisation. Il y a des entreprises qui se spécialisent dans la fourniture aux restaurants non seulement des ingrédients soigneusement surgelés, mais également des plats prêts à servir. Un plat cuisiné sur deux servi dans les restaurants est d'origine industrielle. «Si je l'avais fait moi-même, il ne serait pas meilleur» avouait le chef d'un restaurant célèbre à une émission télévisée.

- 1) La plupart des restaurants sont mécontents d'être touchés par l'industrialisation.
- 2) Les restaurants ne sont pas intéressés à servir les plats d'origine industrielle.
- 3) La plupart des restaurants profitent de l'industrialisation.
- 4) Beaucoup de restaurants refusent les avantages de l'industrialisation.

30. Укажите вариант, наиболее точно передающий смысл выделенного в абзаце III предложения.

I. Mickey, Némó, Ratatouille, le Roi Lion, Kung-fu Panda sont les héros de l'«Âge déglacé». Les animaux prennent souvent les premiers rôles aux humains dans les films d'animation. «Rio», le film d'animation américano-brésilien en 3D réalisé par Carlos Saldanha, a séduit les critiques comme le public. Le réalisateur avait depuis longtemps envie de faire un film en forme de déclaration d'amour à sa ville natale. L'idée de réaliser le deuxième volet de ce film est née et «Rio 2», un nouveau film d'animation, a vu le jour. Ce spectacle euphorisant, une samba de couleurs et de sentiments, contient les messages écologiques que l'auteur a voulu transmettre au public.

II Les héros du film explorent l'Amazonie, la plus grande des forêts tropicales. Elle est d'une taille de près de 4 millions de km², cela représente l'équivalent de la surface de l'Europe de l'Ouest. L'Amazonie abrite un nombre considérable de plantes de la planète, 1000 espèces d'oiseaux et 30 espèces de singes. Surnommée «le poumon de la planète» la forêt amazonienne joue un rôle essentiel dans la régulation des précipitations (осадки) atmosphériques de la région mais aussi du climat de la planète. Cet écosystème très complexe subit des taux de **déforestation** alarmants. Le problème est complexe mais la cause de déforestation est simple: détruire la forêt afin de contribuer au progrès! Que la déforestation soit dans le but de vendre du bois sur le marché ou pour donner de l'espace pour les agriculteurs, des milliers d'acres de forêt disparaissent chaque année.

III. Les perroquets Blu et Perla qui apparaissent dans le film, appartiennent à une race de perroquets particulièrement menacée, les Aras de Spix. Il n'en existe plus que 120 dans le monde entier, et uniquement en captivité (неволя). On a essayé, en 1995, de remettre un couple en liberté. En vain, hélas. Les aras sont victimes de leur fidélité: ils dorment et se nourrissent toujours sur la même branche. Si bien qu'en cas de déforestation ou d'un problème quelconque, ils sont incapables de s'adapter à un environnement différent. L'autre cause de leur disparition? Le trafic illégal d'oiseaux. Le commerce des oiseaux d'ornement est un fléau épouvantable, surtout au Brésil. 90 % d'entre eux ne survivent pas au voyage. La ligue de protection des oiseaux se félicite de la sortie de «Rio 2» dont elle est la fière partenaire.

À travers cette ode à l'Amazonie brésilienne, l'auteur revalorise la nature et les animaux dans leur milieu naturel.

- 1) N'importe quel problème, y compris la déforestation, aide les perroquets à devenir plus résistants.
- 2) En cas de déforestation ou d'autre problème, les aras seront obligés de chercher une autre forêt.
- 3) Les aras ont des capacités exceptionnelles et s'adaptent bien à toutes les nouvelles conditions de vie.
- 4) À cause de n'importe quels changements d'environnement, les aras sont condamnés à mort.

31. Укажите вариант, наиболее точно передающий смысл части предложения, подчеркнутой в абзаце I.

I. Certains enfants adorent l'école : debout avant la sonnerie du réveille-matin, habillés, sac à dos devant la porte... Mais cela est loin d'être le cas de tous. Généralement, les enfants connaissent (comme les adultes) des périodes de démotivation. Et les parents doivent avoir beaucoup de patience, de créativité et de souplesse psychologique pour que leur soutien et leur aide soient efficaces et encouragent les enfants à **réussir** aux études scolaires. En tout premier lieu, il faut prendre conscience qu'on ne peut pas aimer constamment quelque chose qui demande un effort, peu importe si cet effort est mental ou physique. Par conséquent, il est tout à fait normal de connaître des périodes plus ou moins enthousiastes. Ceci étant dit, il convient de faire preuve de compréhension et de soutien parental, tant par des paroles que par des actions réelles.

II. Les conflits dans les familles sont provoqués parfois par les devoirs scolaires faits à domicile. Le parent qui est rentré à la maison le premier (le plus souvent la mère), doit s'occuper du dîner tout en aidant les enfants à faire leurs devoirs. Lorsqu'on rentre fatigué de sa journée de travail et que l'enfant ne se montre pas coopératif, ce n'est pas toujours facile. Certains parents aimeraient que tout l'apprentissage soit fait à l'école et qu'il n'y ait pas de devoirs. Pourtant ceux-ci sont nécessaires. Ils permettent aux enfants de réviser ce qui a été fait en classe et aux professeurs de vérifier si leurs élèves ont bien tout compris. Lorsque l'enfant met beaucoup de mauvaise volonté à faire ses devoirs, il faut penser à l'aider autrement.

III. Tous les établissements offrent au niveau de l'école primaire et du collège une étude après les cours. Mais souvent il ne s'agit que d'une surveillance dans une classe, sans aide individuelle. Certains établissements scolaires proposent des aides personnalisées aux devoirs. Ce sont généralement des parents bénévoles qui accompagnent les enfants en difficulté. Souvent l'intervention d'une personne extérieure à la famille peut permettre à l'enfant de se libérer de la peur de faire des fautes et de la peur de décevoir ses parents.

IV. Mais attention ! Aider un enfant ne signifie pas faire les devoirs à sa place. Si les parents, ou la personne extérieure, aident trop l'enfant, ou ne lui laisse pas le temps de réfléchir pour aller plus vite, l'enfant ne saura pas ce qu'il est capable de faire lui-même. L'important est de lui donner confiance, de lui faire comprendre qu'avec de la concentration, il pourra aller plus vite et qu'il lui restera plus de temps pour s'amuser ensuite.

- 1) il est évident que seulement un effort mental ou physique demandé en permanence peut causer une bonne réussite
- 2) on doit savoir qu'un effort mental important régulier peut provoquer un déséquilibre physique
- 3) il faut se rendre compte qu'un effort physique très important et sans arrêt peut révéler une fatigue mentale
- 4) il est clair qu'une personne ne peut pas faire des efforts importants durables toujours avec le même enthousiasme

32. Укажите вариант, наиболее точно передающий смысл части предложения, подчеркнутой в абзаце IV.

I. La Serpaine du goût, un rendez-vous incontournable au sein du Club France du Goût, réunit chaque année plusieurs milliers d'élèves autour des cuisiniers, venus ranimer l'intérêt pour les saveurs de la vraie cuisine. Le Club accueille des spécialistes de domaines variés autour des sujets sur le goût et l'alimentation pour encourager de nouvelles habitudes de production et de consommation. Les rencontres et les débats qui ont eu lieu d'avril à septembre 2016 avaient pour thème « Manger mieux pour vivre mieux ».

II. À l'origine, la Semaine du goût est **destinée** aux plus jeunes enfants. Des chefs sont invités pour donner des « leçons de goût » aux élèves. Le but est de montrer qu'il est possible de s'amuser tout en cuisinant. Et des « tables du goût » sont également proposées dans de grands restaurants dont les chefs inventent un menu pour cette occasion.

III. Les chefs participants veulent y transmettre tout ce qui fait leur métier (les produits, les cuissons...) aux plus jeunes, car ce sont les consommateurs de demain. La France est le pays de la gastronomie et, clairement, l'éducation du goût commence au plus jeune âge. Il est primordial de proposer aux enfants les saveurs différentes, et de leur faire comprendre que le poulet ou le poisson ne se mangent pas uniquement sous forme de cubes panés.

IV. C'est vrai qu'actuellement le meilleur restaurant du monde est le restaurant danois qui s'appelle Noma. Cela prouve que la cuisine se développe partout dans le monde. Au-delà de ça, il est encore possible en France de bien manger partout, ce qui n'est pas forcément le cas dans d'autres pays. Depuis des années, on y a cette culture de gastronomie et de l'art de table, on en reste fidèle.

V. La cuisine n'a jamais été autant à la mode qu'aujourd'hui, comme le montrent de nombreuses émissions télé. C'est un domaine qui touche tous les Français, même si la cuisine n'était plus vraiment une priorité pour eux depuis quelques années. Mais dans l'ensemble, de plus en plus de personnes, expertes ou non, ont envie de retourner à ces plaisirs de la table et à la convivialité de partager un bon dîner en famille ou entre amis. C'est redevenu un loisir comme un autre : il n'y a qu'à voir les écoles de cuisine, qui ont explosé ces cinq dernières années. Tant mieux car, une fois de plus, cela reste de la pédagogie.

- 1) dans tous les pays du monde il est encore possible de trouver un bon restaurant sauf la France
- 2) dans tous les pays du monde surtout en France les restaurants où on peut bien manger deviennent rares
- 3) dans le cas d'urgence on peut bien manger dans tous les pays du monde y compris la France
- 4) seulement en France dans tous les coins du pays on peut trouver des restaurants avec une bonne cuisine

33. Укажите вариант, наиболее точно передающий смысл предложения, подчеркнутого в абзаце III.

I. Elle est montante et possède une tige pour protéger la cheville. Elle encadre le style *College* américain, les campus, une certaine envie de revivre les années 50, une forme de contre-culture. Chausser des *Converse* (кеды марки *Converse*), c'est afficher un style décontracté, **une touche** « intello-chic ». On la retrouve entre autres aux pieds de Sofia Coppola, Charlotte Gainsbourg. Dans les années 60, par exemple, en Europe en tout cas, on ne pouvait pas imaginer de porter des baskets en dehors d'une pratique sportive. En ville, ça ne se portait pas. Et donc les rues des villes peu à peu s'animent de gens comme ça qui n'ont pas la traditionnelle chaussure de cuir, à talon pour les femmes ou lacée pour les hommes.

II. La légende raconte que la *Converse* avait été inventée par un certain marquis de Converse, un gymnaste, qui, après s'être tordu (вывихнуть) la cheville, a décidé de créer une basket montante afin d'être mieux protégé. En 1908, il crée la société afin de produire des vêtements de sport, des tenues de football pour hommes, femmes et enfants. Plus tard, en 1917, il sort la *Converse Ail Star*, une chaussure de basket qui deviendra mythique. Pendant la Seconde Guerre mondiale la société fournit l'armée américaine en chaussures. En revanche, celui grâce à qui la *Converse* allait faire le tour des Etats-Unis, c'est le basketteur Chuck Taylor. Chuck Taylor, c'est beaucoup plus qu'un vendeur, c'est un véritable ambassadeur à la fois de la marque *Converse*, mais aussi du basketball en général. On se souvient de ce personnage qui était très charmant et très aimé des étudiants.

III. Après la guerre, l'essor du basketball, avec notamment la création de la NBA aux Etats-Unis, assure le développement de la marque. C'est aussi l'époque où les *Converse* commencent à apparaître en différentes couleurs et en différentes matières. **Dans les années 60 et 70, la Ail Star est aimée des stars du cinéma et du rock.** Aujourd'hui, le concept de la marque repose sur le style décontracté et confortable des chaussures *Converse* qui sont majoritairement portées par les adolescents et les jeunes adultes. Le succès de *Converse* tient aussi à l'attachement de certaines sous-cultures à la marque, notamment dans le milieu du skateboard et du rock and roll.

IV. Régulièrement, on imagine que la *Converse* va disparaître, elle ne disparaît jamais. C'est comme un jean. Il y a un élément de base et puis des variations possibles. Le changement du tissu fait qu'elle peut s'adapter à différents phénomènes de mode et se renouveler constamment. Et renaître tel un phénix.

- 1) Certains stars du cinéma et du rock des années 60 et 70 méprisent ceux qui aiment la Ail Star.
- 2) Tous les stars du cinéma et du rock des années 60 et 70 ignorent les baskets Ail Star.
- 3) Dans les années 60 et 70, les célébrités du cinéma et du rock deviennent les fans de la Ail Star.
- 4) Comme les baskets Ail Star sont portées par les vedettes du rock, les jeunes en deviennent accros.

34. Укажите вариант, наиболее точно передающий смысл предложения, подчеркнутого в абзаце II.

I. En 2004, est sortit le documentaire du réalisateur américain Morgan Spurlock qui voulait dénoncer les effets dangereux des fast-foods. Pour le faire, pendant un mois, il s'est fait nourrir uniquement au McDonald's. Le résultat : il a grossi de 11 kilos. C'est un peu le même genre de pari qu'a fait un jeune journaliste français de 25 ans, Benjamin Carie. Il a décidé de vivre, pendant neuf mois, 100 % français. Mais, est-il encore possible, de nos jours, de se nourrir, de s'habiller, de se meubler, de voyager, de se divertir en ne consommant que des produits fabriqués majoritairement dans l'Hexagone ? Benjamin Carie décide de tenter cette expérience à Paris. Le journaliste relate son expérience dans un documentaire intitulé « Made in France. L'année où j'ai vécu 100 % français ».

II. La première étape consistait à faire évaluer le contenu de son appartement. Le résultat est à couper le souffle : 95 % du mobilier est d'origine étrangère. En fait, nous savons déjà que le quotidien est rempli d'objets fabriqués à l'autre bout de la planète. L'industrie française ne produit pas de réfrigérateurs et notre héros est obligé de se servir d'un sac plastique accroché à une poignée de fenêtre en guise de frigo. Il pousse même l'expérience jusqu'à ne plus écouter de musique anglo-saxonne et à ne plus boire de café le matin. Il tente, dans un premier temps, de le remplacer par la chicorée (цикорий), mais très rapidement, il se satisfait d'un verre d'eau ou de jus de pomme.

III. Pour aller à son travail, il ne peut même pas utiliser les vélos Vélib' car ceux-ci sont fabriqués en Hongrie. Son budget ne lui permet pas de s'acheter une voiture française, il achète donc une mythique mobylette orange d'occasion dont la vitesse ne dépasse pas les 30 km/h. En plus, elle tombe régulièrement en panne. Premier enseignement de cette expérience : pour vivre 100 % français il faut avoir beaucoup de temps. En effet, Benjamin Carie montre qu'il passe énormément de temps à lire des étiquettes dans les supermarchés et que l'origine des produits n'y est pas toujours indiquée.

IV. Il a démontré qu'un jambon blanc vendu en France avait parcouru plus de 4 000 km avant de se retrouver dans les rayons d'un supermarché. En revanche, le journaliste démontre que certains produits qui paraissent totalement étrangers, sont bien « français ».. Il prend ainsi l'exemple de McDonald's dont la viande et les pommes de terre sont d'origine française. Ainsi, Benjamin Carie précise dans une interview pour le magazine L'express : on a plus de chances de manger français dans un McDo que dans une mauvaise brasserie où l'on vous sert souvent des produits surgelés.

- 1) Pendant son expérience, il n'écoute que de la musique anglo-saxonne,...
- 2) Pendant l'expérience, il renonce à écouter de la musique anglo-saxonne,...
- 3) Il rappelle ses concitoyens de ne plus écouter de musique anglo-saxonne,...
- 4) L'écoute de la musique anglo-saxonne le pousse à réaliser cette expérience,...

35. Укажите вариант, наиболее точно передающий смысл части предложения, подчеркнутой абзаце IV.

I. Une étude montre qu'avec de l'argent de poche et le premier salaire, les 15–24 ans dépensent différemment. Ceux qui choisissent de dépenser leur premier salaire font prioritairement des achats dans le domaine de l'électronique (matériel hi-fi, vidéo, informatique, électroménager] et les vêtements, précise le sondage réalisé par la chaîne télévisée MSN auprès de 1622 internautes de quinze ans et plus.

II. Côté argent de poche, près de la moitié des 15–24 ans en reçoivent de leurs parents, avec une moyenne de 120 euros mensuels. Mais 42% en sont totalement privés. En effet, les parents ne sont que moyennement prédisposés aux investissements puisque les deux tiers des interrogés déclarent ne pas en donner à leur enfant le plus âgé. Parmi ceux qui donnent, en revanche, l'étude montre assez logiquement que ce sont les plus riches qui sont les plus généreux.

III. Autre point de cette étude sur les jeunes et l'argent: les garçons et les filles ne dépensent pas de la même manière. Les premiers dépensent deux fois plus d'argent de poche pour leurs sorties dans les bars et les restaurants, tandis que les secondes consacrent 30% de leur budget à l'achat des livres et aux séances du cinéma contre seulement 10% pour les jeunes hommes. Pour autant, une grande tendance montre que les premiers postes de dépense, pour les uns comme pour les autres, sont d'abord les moyens de transport, les sorties (bar, restaurant), le cinéma et enfin la téléphonie.

IV. Romain, jeune Parisien de quinze ans, consacre pour sa part 50% de ses 70 euros mensuels à l'essence pour son scooter, l'autre moitié lui sert à payer « le *McDo*, les verres au *Starbucks Coffee* (une autre chaîne américaine désormais très **courue** par les adolescents) et des sorties ». Marion, elle, quatorze ans, utilise ses 15 euros hebdomadaires pour « s'acheter des accessoires de mode », dit sa mère. Cette somme est donnée chaque samedi à l'adolescente. « Elle négocie chaque année son augmentation selon la hausse du coût de la vie ! », ajoute la mère de Marion.

- 1) Elle exige que les parents augmentent la somme mensuelle de son argent de poche selon le coût de la vie !
- 2) Elle demande aux parents d'augmenter les paiements car les prix et les frais montent !
- 3) Elle dit à sa mère que l'augmentation de la somme mensuelle n'est pas indispensable !
- 4) Elle hésite à parler à sa mère de l'augmentation de la somme mensuelle de son argent de poche !

36. Укажите вариант, наиболее точно передающий смысл части предложения, подчеркнутой абзаце III.

I. Paris, 18 h 30. Au premier étage d'un café du XI^e arrondissement, un petit groupe de gens s'installe autour des tables. Certaines personnes se connaissent, d'autres non mais tous se disent bonjour chaleureusement. Elles sont de tous âges, de tous milieux: trois femmes élégantes, deux jeunes, des hommes de cinquante ans et quelques retraités. Ce soir, comme chaque semaine, le bistrot est réservé aux participants d'une réunion un peu particulière.

II. Au début, il y a déjà dix ans, personne n'y croyait vraiment. Accueillir des gens dans un café, pour parler de littérature, de politique, de philosophie ou simplement des petits soucis de la vie quotidienne, l'idée semblait tellement **bizarre**! Et pourtant, aujourd'hui ces rendez-vous sont devenus célèbres et de plus en plus de Parisiens participent à ces réunions. Autour d'un verre, chaque personne présente ses idées et écoute celles des autres. Un animateur est choisi parmi tous et c'est lui qui organise la discussion. «À quoi sert la culture?», «Qu'est-ce qu'éduquer?», «Comment mieux vivre une période de chômage?», etc. Tous ces thèmes attirent une clientèle nombreuse.

III. Devant le succès de ces cafés où l'on discute, certains patrons ont eu l'idée de créer d'autres lieux, d'un style un peu différent, mais en gardant la même ambiance de convivialité. Samedi prochain, par exemple, le café *Zanzibar* devrait ouvrir ses portes dans le XX^e arrondissement: chacun pourra y parler de ses problèmes en demandant conseil à un médecin. Moins sérieux mais aussi utile, le *Bricolo Café du BHV* vous permet d'apprendre à bricoler. Deux fois par jour, à 12 h 30 et 16 h 00, un vendeur très aimable vient vous montrer comment changer les fenêtres de votre appartement, refaire les peintures, etc. Grâce à ces petits cours, le bricolage n'aura plus de secret pour vous!

IV. Et de semaine en semaine, de café en café, les gens se cherchent et se retrouvent. Le café, lieu de rencontres et de discussion, devient alors un lieu de vie indispensable.

- 1) Vu que le succès de ces cafés diminue, leurs patrons les ferment et créent d'autres lieux où plusieurs activités différentes sont proposées.
- 2) Pendant des réunions les patrons de ces cafés et les animateurs discutent de nouveaux styles d'organisation de passe-temps des gens.
- 3) Devant ces cafés les patrons discutent leur succès et cherchent à créer d'autres lieux d'un style différent, mais de la même ambiance.
- 4) Vu que les cafés avec leurs réunions thématiques sont bien courus, les hommes d'affaires commencent à créer d'autres lieux qui pourraient aussi intéresser des gens.

37. Заполните пропуск (A44) одним из предложенных текстовых фрагментов (1–4). Один из фрагментов является лишним.

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1) personne n'est vraiment enthousiasmé | 2) qui obscurcit la compréhension |
| 3) qui prend les formes les plus diverses | 4) aux touches noires et blanches |

38. Заполните пропуск (A45) одним из предложенных текстовых фрагментов (1–4). Один из фрагментов является лишним.

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1) personne n'est vraiment enthousiasmé | 2) qui obscurcit la compréhension |
| 3) qui prend les formes les plus diverses | 4) aux touches noires et blanches |

39. Заполните пропуск (A46) одним из предложенных текстовых фрагментов (1–4). Один из фрагментов является лишним.

- | |
|---|
| 1) depuis que les distributeurs automatiques de billets se sont généralisés |
| 2) sans vraiment le savoir 3) sans que l'on manipule des billets de banque |
| 4) le premier jour du mois précédent |

40. Заполните пропуск (A44) одним из предложенных текстовых фрагментов (1–4). Один из фрагментов является лишним.

- | | | |
|--|--------------------|--------------------------|
| 1) jouent les magiciens | 2) que s'est fixée | 3) qui sert de fil rouge |
| 4) reçoivent des coups de fil des parents indignés | | |

41. Заполните пропуск (A44) одним из предложенных текстовых фрагментов (1–4). Один из фрагментов является лишним.

- | | | |
|---|----------------------|--|
| 1) incapable de nous faire progresser | | |
| 2) qui entraîne le public vers ce que Carlito a voulu exprimer | 3) qu'on a déjà fait | |
| 4) qui doivent se mettre dans les conditions d'un studio pour créer | | |

42. Укажите наиболее точный русский эквивалент выделенного в абзаце IV предложения.

Mais toutes ces mesures sont-elles suffisantes pour nous préserver d'un bruit permanent qui nous menace chaque jour?

I. Le bruit devient un vrai problème de notre société. Il faut savoir que si l'on se trouve à faible distance d'une source sonore trop puissante, cela peut être dangereux pour la santé. C'est une véritable préoccupation pour un grand nombre de personnes qui, pour des raisons diverses, sont sans cesse exposées à une violence sonore qu'elles considèrent comme au-dessus de leurs forces. Les grandes villes sont confrontées à ce malheur. 59% des habitants de l'Ile de France s'en plaignent, contre 48% des habitants de villes moyennes dans d'autres régions. Un habitant sur deux dans la région parisienne a la sensation de vivre dans un fond sonore permanent. C'est un des problèmes essentiels de la région parisienne, presque sur le même rang que l'insécurité et la pollution de l'air.

II. La lutte est d'autant plus difficile que les sources sonores sont trop nombreuses. Des recherches différentes ont été effectuées sur les effets négatifs du bruit lié aux transports, qu'ils soient individuels ou publics. Le passage incessant des voitures, des motos ou des cars sous les fenêtres d'un habitant d'une grande ville provoque des gênes psychologiques réelles. Les victimes ont le sentiment d'être dérangées dans leurs occupations quotidiennes et signalent des troubles du sommeil, des réactions de stress, des baisses d'activité. Il est évident aussi que si une école est située à côté d'une rue bruyante où l'on entend le bruit des moteurs, les passages des voitures de pompiers ou des vols d'avions, le maître aura plus de difficultés à se faire entendre d'élèves toujours distraits.

III. L'oreille humaine est capable de percevoir toute une gamme de niveaux sonores qui sont mesurés en décibels. Dans sa fragilité et malgré sa complexité, l'oreille ne dispose d'aucun moyen naturel pour se protéger. Elle peut être abîmée par des traumatismes sonores produits par des excès de décibels. Le plus problématique reste bien les traumatismes sonores liés à l'écoute de la musique trop forte en décibels. Les jeunes aiment particulièrement les concerts très bruyants. Ils fréquentent trop régulièrement les discothèques et utilisent de façon excessive les écouteurs plaqués directement sur leurs oreilles.

IV. Le problème du bruit concerne tout le monde. Les pouvoirs publics commencent à prendre des mesures pour essayer d'arrêter l'influence sonore négative. **Mais toutes ces mesures sont-elles suffisantes pour nous préserver d'un bruit permanent qui nous menace chaque jour?**

- 1) Но достаточны ли все эти меры для того, чтобы сохранить постоянный шум, который ежедневно представляет собой опасность для нашей жизни?
- 2) Не являются ли все эти меры недостаточными для того, чтобы сохранить звуки, ежедневно преследующие нас в жизни?
- 3) Но достаточны ли все эти меры для того, чтобы защитить нас от постоянного шума, который ежедневно подвергает опасности нашу жизнь?
- 4) Не являются ли все эти меры недостаточными для того, чтобы уберечь нас от постоянных помех, которые ежедневно мешают нашей жизни?

43. Укажите наиболее точный русский эквивалент выделенного в абзаце IV предложения.

Il permet à l'enfant de trouver des forces en lui pour affronter la maladie.

I. Le jeu a de nombreux avantages. Il est source d'équilibre, de joie et de distraction. On le dit même **indispensable** à l'enfant pour son développement. C'est par le jeu, dès les premiers mois de la vie, que le nourrisson commence à connaître le monde qui l'entoure. Avec le jeu on arrive à attirer l'intérêt et l'attention de l'enfant. Il lui apprend la concentration tout en s'amusant. Puisque le jeu fait partie de l'environnement naturel, les activités de jeu, ou autrement dit ludiques, ont été introduites dans les hôpitaux depuis quelques années comme facteur positif dans les processus de guérison. Dans de nombreux services hospitaliers de pédiatrie en France, il y a maintenant régulièrement des bénévoles qui viennent pour jouer avec les petits malades.

II. Puisqu'il est lié au plaisir, le jeu peut constituer une bonne aide à la thérapie. Quand les enfants entrent à l'hôpital, ils sont obligatoirement en état de choc physique et psychologique. Ces séjours provoquent chez eux des traumatismes, renforcés par la séparation de leurs parents et de leur vie quotidienne. Pour adoucir ce choc on recommande toujours aux parents de mettre dans la valise de leur enfant hospitalisé ses jouets favoris (poupées, peluches, «doudous»). De toute façon, le jeu est toujours traité comme un très bon moyen de dédramatisation et de mise en confiance pour affronter le choc hospitalier.

III. Les activités ludiques ont été introduites dans les hôpitaux vers les années 60. Aujourd'hui, les enfants qui sont en état de se déplacer se retrouvent dans la salle de jeux avec plaisir. Quant aux autres, ceux qui doivent garder leur chambre, ils sont également soignés par les infirmières qui passent des heures entières auprès de leur lit. Il existe même maintenant quelques ludothèques animées par des éducateurs. Ces hommes et ces femmes travaillent dans les différents services pédiatriques pour aller à la rencontre des enfants alités (qui gardent leur lit) ou ne pouvant se déplacer. Ils proposent selon les possibilités des jeux collectifs ou individuels.

IV. Une infirmière dans un service pédiatrique donne son point de vue: «Grâce au jeu, l'enfant peut manifester ses angoisses. Autrement dit, le jeu, même insignifiant, est une très bonne défense contre l'angoisse. **Il permet à l'enfant de trouver des forces en lui pour affronter la maladie**». L'hôpital a reconnu dans les activités ludiques un partenaire privilégié. Le jeu est devenu un élément indispensable des structures pédiatriques.

- 1) Ребенку позволительно найти в себе силы, чтобы лоб в лоб встретиться с болезнью.
- 2) Она (игра) позволяет ребенку найти в себе силы, чтобы противостоять болезни.
- 3) Ребенку разрешено найти ее сильные стороны, чтобы лоб в лоб встретиться с болезнью.
- 4) Она (медсестра) разрешает ребенку собраться с мыслями, чтобы противостоять болезни.

44. Укажите, к какому слову относится выделенное в тексте в абзаце V местоимение **l'**.

Eugène Delacroix et les lumières de l'Orient

I. Un événement à Paris: l'Institut du Monde arabe expose une centaine d'oeuvres d'Eugène Delacroix pour rendre hommage au peintre et à son séjour au Maroc effectué en 1832. C'est la première rétrospective de Delacroix dans la capitale depuis soixante ans. Une vente organisée après la mort de l'artiste survenue en 1863 a dispersé son oeuvre, ce qui explique que les tableaux exposés viennent non seulement de différents pays d'Europe, mais aussi des Etats-Unis et du Japon.

II. Delacroix est revenu du Maroc ébloui de lumière, émerveillé par l'éclat harmonieux et puissant de la couleur orientale. Et depuis, dans son oeuvre, on retrouvera toujours un peu de cet Orient brillant, sonore et mélodieux. Ce voyage, le peintre le réalise grâce à un diplomate envoyé auprès du sultan du Maroc qui choisit Delacroix comme compagnon de route. Il a alors trente-quatre ans et mène une vie plutôt paisible. L'Orient est à la mode, qu'il s'agisse du Maghreb, de l'Egypte, de la Syrie, de la Palestine, de la Perse ou de l'Inde. Delacroix y découvre **une vie absolument différente**. Il emploie avec plaisir une partie de son temps au travail, une autre, considérable, à se laisser vivre dans ce pays mystérieux où la vie est si douce. Il essaie de comprendre ses moeurs étranges et de se plonger dans la vie marocaine. Il parcourt les bazars, y achète des objets orientaux.

III. Grâce à l'interprète du Consulat de France, qui devient son ami, de nombreuses portes s'ouvrent. Ce qui lui permet d'observer la vie insouciant et paresseuse des femmes cachées des regards indiscrets, puis de peindre leurs costumes aux étoffes de soie, leurs bijoux. De précieux carnets de croquis (des esquisses), ainsi que quelques belles toiles, rendent compte de ses singulières impressions. Rien de cette magie orientale ne lui échappe: ni la végétation aux couleurs éclatantes, ni le lever du soleil sur les collines.

IV. Delacroix se promène, un carnet à la main; il est ébloui par ce qu'il voit, par ce miracle qui court les rues. Le soir venu, il reprend son précieux carnet de croquis et c'est alors qu'il peint *Intérieur marocain*, *Fantasia marocaine*, *Femmes de Tanger étendant du linge*, ou encore *Marocains jouant aux échecs*.

V. Il revient en France avec sept carnets de ce voyage. Riche de cette expérience marocaine qui a transformé sa manière de peindre, Eugène Delacroix a découvert la couleur, une nouvelle lumière qui **L'** a tant séduit, cette précieuse et rare influence du soleil qui donne à toute chose une vie profonde.

- 1) Delacroix 2) couleur 3) lumière 4) manière

45. Укажите, к какому слову относится выделенное в тексте в абзаце IV местоимение en.

Sur les pas de Jean de La Fontaine

I. Pour le troisième centenaire de sa mort (1695), la France célèbre avec éclat la mémoire de Jean de La Fontaine — le plus illustre de ses hommes après Victor Hugo, si l'on en croit les sondages. Et notamment à Château-Thierry, sa ville natale où le poète fabuliste fait l'objet d'un véritable culte.

II. Traditionnellement, les admirateurs du fabuliste y débarquent en nombre chaque fin de semaine. Ils arrivent de l'Europe entière, d'Amérique du Sud, d'Afrique, du Japon et même de Chine. Ils se pressent devant les vitrines des magasins où les fables sont mises en scène, tandis que, sur des chars (телега) garnis de fleurs, défilent ses personnages les plus fameux: le loup et l'agneau, le renard et le corbeau, la cigale et la fourmi.

III. Au pied des murailles de l'ancien château fortifié, les visiteurs découvrent la maison où naquit La Fontaine en 1621. Une belle demeure qui ne manque pas de pittoresque et de charme. La maison resta la propriété de La Fontaine jusqu'en 1676, année où il vendit à un officier de chasse de Louis XIV. Si tout a disparu de l'intérieur de l'époque, le musée garde en revanche un trésor d'images, d'éditions illustrées, de tableaux, de manuscrits, d'objets divers. De toutes provenances, ils témoignent de la popularité du fabuliste à travers le monde.

IV. Dans la pièce principale, autour des bustes en marbre blanc de Racine et de Molière, a été reconstituée l'atmosphère où vivait le poète. On y évoque les différentes phases de sa vie bien documentées. Sur les murs, on voit des portraits représentant les grandes dames qui se firent les protectrices du fabuliste. Le salon voisin rassemble une collection d'objets d'usage quotidien décorés de motifs empruntés aux fables et aux contes. Il y en a de toutes sortes et de partout. Tous évoquent l'oeuvre du fabuliste: *Le renard et les raisins*, *Le renard et la cigogne*. Des jeux d'enfants, certains curieux, extraordinaires, témoignent de l'importance de l'oeuvre de La Fontaine dans l'éducation des petits.

V. Quant aux recueils de fables, ils sont innombrables et présentés dans toutes les langues du globe. Le musée possède la collection — unique au monde — de 300 illustrations réalisées par des dessinateurs et des miniaturistes français et surtout étrangers: chinois, persans, égyptiens. Nulle part mieux qu'à Château-Thierry, on ne peut apprécier l'universalité de l'oeuvre de La Fontaine. Ni mesurer à quel point il a contribué au rayonnement de la culture française. Molière voyait juste lorsqu'il écrivait: «Il vivra plus longtemps que nous».

- 1) sortes 2) objets 3) fables 4) contes

46. Заполните пропуск (A47) одним из предложенных текстовых фрагментов (1–4). Один из фрагментов является лишним.

- 1) depuis que les distributeurs automatiques de billets se sont généralisés
2) sans vraiment le savoir 3) sans que l'on manipule des billets de banque
4) le premier jour du mois précédent

47. Заполните пропуск (A48) одним из предложенных текстовых фрагментов (1–4). Один из фрагментов является лишним.

- 1) depuis que les distributeurs automatiques de billets se sont généralisés
2) sans vraiment le savoir 3) sans que l'on manipule des billets de banque
4) le premier jour du mois précédent

48. Заполните пропуск (A48) одним из предложенных текстовых фрагментов (1–4). Один из фрагментов является лишним.

- 1) qui transformera la ville en vaste musée à ciel ouvert
2) auxquelles il a rajouté de petits points de couleurs sur le bout 3) il y met la même énergie
4) auxquels il avait rêvé pendant toute son enfance

49. Укажите вариант, наиболее точно передающий смысл предложения, подчеркнутого в абзаце III.

I. Légende de la mode, Coco Chanel a révolutionné la garde-robe féminine. En plus, elle a rendu sa liberté au corps féminin! Permettre aux femmes de **bouger** facilement, de ne pas se sentir déguisées (*cachées*): pour Coco Chanel, ce pari était le plus difficile de son métier. Cette femme de tête s'est forgé (*a formé*) un fort caractère dès son enfance.

II. Née de son vrai nom Gahrielle Bonheur Chanel le 19 août 1883, elle est issue d'une famille modeste. Très jeune, elle perd sa mère, et son père l'abandonne pour faire fortune aux États-Unis. A 12 ans, elle grandit dans un orphelinat (приют), puis rejoint un couvent où on lui apprend le métier de couseuse (швея). Déterminée, Gahrielle est portée par l'ambition de s'en sortir. Et elle ouvre sa première boutique de chapeaux en 1909 à Paris, au 21 rue Cambon, près de la place Vendôme, et ensuite celles de Deauville et de Biarritz. Coco Chanel assiste à tous les événements mondains en arborant (*en montrant*) fièrement ses propres réalisations et en séduisant les élégantes avec des modèles avant-gardistes. Elle raccourcit les jupes, supprime la taille: c'est fini les corsets qui compriment (pressent) le corps de la femme! C'est cette «silhouette neuve» qui fera sa réputation. Elle devient une des premières femmes à cheveux courts à créer des vêtements simples et pratiques. Mais surtout, elle sait s'accommoder des exigences de son temps. Durant la Première Guerre mondiale, par exemple, l'étoffe (*tissu*) manquant, elle taille des robes dans le jersey des tricotés des soldats. Quelques années plus tard, elle édifie la maison de couture qui est une des plus importantes de l'époque.

III. Coco Chanel privilégie une simplicité soigneusement étudiée: le pyjama à porter sur la plage comme en soirée, les premiers pantalons pour femmes, la jupe plissée courte, les cardigans à maille {петля} légère, les chapeaux cloches. Des tenues pratiques avant tout! Puis en 1926, elle crée la petite robe noire. **Parallèlement. Chanel est la première couturière à lancer ses propres parfums.** Peu importe les tendances du moment, Coco Chanel garde sa ligne bien à elle et renoue avec succès grâce à des pièces devenues emblématiques, comme le tailleur en tweed, décoré de boutons-bijoux et orné d'une ganse (петлица) de couleur. Jusqu'à l'âge de 87 ans, elle travaillera, encore et encore.

- 1) Coco Chanel est la première couturière qui met en parallèle des parfums différents.
- 2) En plus, Coco Chanel a besoin de parfums comme chaque couturier.
- 3) Coco Chanel est la première des couturières qui, en même temps, commence à produire des parfums.
- 4) Coco Chanel est la première couturière qui ferme sa ligne de parfumerie exclusive.

50. Укажите вариант, наиболее точно передающий смысл предложения, подчеркнутого в абзаце II.

I. En France, dans les anciennes cabines téléphoniques, on ne téléphone plus, on s'échange des livres. Certains appellent cela le « livre-échange », d'autres parlent du « livre service ». La tendance s'inspire du bookcrossing, un concept dont l'objectif est de faire circuler des livres en les « libérant » dans un lieu public : sur un banc, dans un parc... En France, ce type d'échange se pratique dans des cabines téléphoniques ! Le principe est simple : il n'y a aucune obligation de s'inscrire ou de respecter des horaires, les ouvrages en tous genres (romans, bandes dessinées, revues) sont en accès libre.

II. En 1997, on comptait 300 000 cabines téléphoniques en France. Aujourd'hui, il n'y en a plus que 5450, dont 4193 vont disparaître très prochainement. Cette disparition progressive est la conséquence évidente du succès du téléphone portable. Avec lui, plus besoin de cabine pour **appeler** quelqu'un. Les 1257 cabines « sauvées » ont été réutilisées pour des projets culturels qui leur donnent une seconde vie. A Saint-Aignan, une cabine a été repeinte en rouge et porte l'inscription *Livres vagabonds (кочующие)* au lieu du traditionnel *Téléphone*.

III. La directrice de la bibliothèque municipale du Petit-Quevilly, où on peut aussi emprunter des livres numériques, gère la cabine à livres que la commune a récemment ouverte au public. « Nous vérifions de temps en temps les livres déposés et nous faisons un peu d'approvisionnement (*снабжение*), mais en général, elle vit parfaitement en autonomie. » Malheureusement, les cabines sont parfois dégradées ou cassées par des individus.

IV. Dans le cadre du projet appelé *Livres en liberté*, la mairie de Rueil-Malmaison a déjà recyclé quatre de ses cabines téléphoniques. Léo, 46 ans, est un habitué. Après une dizaine de minutes dans la cabine, il repart en souriant : entre les pages de l'un des livres, il a trouvé une carte postale représentant le Danube (*Дунай*). « Parfois, on trouve ce genre de cadeaux ou des petits mots des lecteurs, c'est amusant. »

- 1) Les conséquences du succès du téléphone portable disparaissent progressivement.
- 2) La disparition du téléphone portable provoque successivement des conséquences évidentes.
- 3) Les cabines téléphoniques disparaissent peu à peu suite à la popularité du téléphone portable.
- 4) Les cabines téléphoniques ont évidemment le même succès que le téléphone portable.

51. Укажите вариант, наиболее точно передающий смысл части предложения, подчеркнутой в абзаце II.

I. Quelle est la différence entre un magazine et un journal ? Tout d'abord, c'est leur presentation. La qualité du papier est différente. Le papier d'un magazine est glace, c'est-à-dire qu'il est d'une qualite superieure a celle d'un journal imprime sur du papier qui ressemble à du papier recycle. Les pages d'un magazine sont reliees (*переплетены*) alors que les feuilles d'un journal sont libres ou parfois agrafées (*скреплены скобами*). Un magazine a souvent plus de pages qu'un journal. En général, les journaux sont des quotidiens, c'est-à-dire qu'ils paraissent tous les jours alors que les magazines sont des periodiques. Il existe des magazines hebdomadaires (qui paraissent toutes les semaines), des mensuels (tous les mois), des trimestriels (tous les trois mois), etc.

II. On peut aussi faire la différence entre un magazine et un journal sur le contenu. Un magazine développe des thématiques particulières : il existe des magazines sur la mode (*Vogue*), sur le cinema (*Studio*), sur le football (*France Football*). Mais un magazine peut s'orienter vers un type de public précis, par exemple les magazines féminins (*Cosmopolitan ou Elle*). Un journal parle de tous les événements de l'actualite. On peut trouver des articles sur la politique, l'économie, les arts, l'actualité sportive, les loisirs.

III. Un journal national traite en priorité de l'actualite politique et économique nationale, des relations entre la France et les pays étrangers. On trouve aussi des rubriques *Arts, Sports, Détente* (les jeux, l'horoscope, etc.). Les principaux journaux nationaux français sont *Le Monde, Liberation, Le Figaro, France Soir*, etc.

IV. Un journal régional traite de l'actualite nationalé et locale. Prenons par exemple *Nice-Matin* où il y a des rubriques *France*, avec l'actualite politique et économique nationale, *Nice et sa region* avec l'actualite politique et economique régionale, *Faits divers*, c'est-à-dire des événements comme les accidents, les incendies, les crimes qui n'ont d'intérêt que pour les personnes de la region et n'ont pas de **conséquences** directes sur la vie nationale.

- 1) Tous les magazines féminins sont toujours adorés par le grand public.
- 2) Un magazine peut concerner un type de lecteurs précis, par exemple les femmes.
- 3) Le public s'oriente professionnellement grâce aux magazines féminins.
- 4) La thématique de tous les magazines féminins contemporains reste inconnue.