

1. Укажите антоним (слово с противоположным значением) к подчеркнутому слову.

Il est toujours guidé par Son intuition.

- 1) désorienté 2) conduit 3) dirigé 4) conseillé

2. Укажите антоним (слово с противоположным значением) к подчеркнутому слову.

De très bons élèves des classes moyennes auront plus de chances d'être admis dans les meilleures écoles.

- 1) reçus 2) reconnus 3) invités 4) exclus

3. Прочитайте текст. Выберите один из предложенных вариантов ответа. Заполните пропуск (A30).

Un seigneur possédait vingt vases de porcelaine d'une beauté remarquable, il ne (n') (A30) ... que pour les admirer. Un jour, une servante a eu le (A31) ... de casser par hasard un de ces vases. Le seigneur est entré en fureur et a condamné à mort la pauvre femme. En apprenant cela, un des vassaux du seigneur s'est présenté au palais en déclarant qu'il était possesseur d'une (A32) ... merveilleuse pour réparer les objets brisés. On l'a fait entrer en espérant qu'il réussirait à réparer ce grand vase cassé. Il a dit qu'il essayerait de le faire, et a ajouté qu'il lui serait utile de voir d'abord tous les autres vases de la (l') (A33) ... On l'a conduit dans la pièce où les précieux objets, adorés aveuglément, reposaient sous une tenture de soie. Le nouveau venu a soulevé la draperie, et, d'une seule poussée, a (A34) ... à terre tous les vases qui se sont brisés en mille pièces.

- 1) habitait 2) vivait 3) demeurait 4) logeait

4. Укажите антоним (слово с противоположным значением) к подчеркнутому слову.

Ce serait bien d'aménager le jardin, de le nettoyer et d'avoir une belle pelouse bien verte.

- 1) détruire 2) organiser 3) placer 4) arranger

5. Укажите антоним (слово с противоположным значением) к подчеркнутому слову.

Après avoir achevé sa lecture M. Bergeret a plié le journal.

- 1) accompli 2) conclu 3) fini 4) commencé

6. Подберите синоним к подчеркнутому слову.

Quels noms conviennent mieux aux animaux sauvages qui habitent la terre?

- 1) opposent 2) tombent 3) correspondent 4) sourient

7. Укажите значение подчеркнутого в абзаце III слова.

I. C'est un type de 26 ans que l'on voit derrière sa caméra dans son studio en désordre. Les personnages qui sont mis en scène c'est lui-même, son colocataire et parfois son chat noir. Grâce à ces vidéos dont la formule est très simple il a réussi attirer sur son site Internet des millions de fans y naviguant pour se distraire.

II. Norman Thavaud, plus connu en tant que Norman fait des vidéos, est né à Arras, dans le Pas-de-Calais. Sa mère est enseignante d'histoire-géographie tandis que son père travaille dans l'animation et, en même temps, est dirigeant d'une école de cinéma. Depuis tout petit, Norman utilisait la caméra de son père pour tourner des vidéos. Après le bac, en 2005, Norman s'est installé à Paris pour suivre ses études de cinéma. Il n'est pas un étudiant exemplaire: il redouble 3 fois une année d'université car, au lieu de s'intéresser aux cours, il passe son temps à jouer aux jeux vidéo. Comment se fait-il qu'un homme ordinaire qui paraissait très peu travailleur ait remporté un tel succès? À l'époque quand ses amis s'intéressaient aux dessins animés, il était déjà inspiré par Jacques Tati, acteur réalisateur français.

III. Norman commence son aventure avec les vidéos sur Internet en 2008 quand il forme avec un collègue de lycée un groupe qui diffuse des vidéos humoristiques. Il obtient sa licence de cinéma et, à la fin 2010, il se met à faire des films à son compte. **Le jeune réalisateur se focalise sur des séquences qui durent en moyenne 4 minutes pour ne pas ennuyer le spectateur.** Dans ses vidéos il parle des sujets de la vie quotidienne: il ridiculise les expressions qui sont **fréquemment** utilisées dans la langue française, mais qui n'expriment aucune idée, il traite aussi de cigarettes électroniques, de la génération Google ou bien il raconte ce que signifie être propriétaire d'un chat à la maison.

IV. Mais comment fait-il ses vidéos et d'où sortent toutes ses idées? Dans une interview le jeune réalisateur a avoué qu'il reprenait tout simplement des scènes banales de la vie: «Je suis rentré d'un cours de ping-pong et j'ai tout de suite voulu partager des situations qui m'ont fait rire. Ça a été instinctif, pas du tout travaillé à l'avance. » Le grand succès de ses vidéos permet à Norman de gagner sa vie en réalisant sa passion grâce aux publicités. Mais même si Norman est inondé par une multitude d'offres provenant de la télévision, du cinéma et de la radio, il est loin d'accepter tout ce qu'on lui propose parce qu'il veut pouvoir faire des choses qui lui ressemblent.

- 1) rarement 2) jamais 3) parfois 4) souvent

8. Укажите значение подчеркнутого в абзаце 1 слова.

I. La presse, la télévision et la radio ont leurs propres composantes qui contribuent d'une manière étroite à la création des messages et du sens. Aujourd'hui, le monde des médias doit s'adapter à des révolutions à la fois technologiques, éditoriales, rédactionnelles, celles de **diffusion** et de stockage. La diffusion de la presse écrite et plus largement des moyens de communication, du téléphone à l'Internet, est liée au degré de développement et d'éducation des sociétés. Le niveau d'alphabétisation, les chiffres de l'édition, l'usage du téléphone et de l'Internet correspondent globalement aux divisions entre des sociétés riches et pauvres.

II. D'une manière générale, on assiste à une multiplication des titres, à une diversification croissante des sources de documents (images, sons, témoignages), à une transmission immédiate, presque en temps réel, de l'information. En quelques années, l'interaction avec les usagers s'est aussi considérablement développée. De même, les frontières entre les différents médias se sont effacées. Les sites Internet, la presse écrite, les stations de radio et les chaînes de télévision, nous offrent des documents visuels différents: photos, graphiques, dessins humoristiques, des articles écrits, des vidéos et des documents sonores. Partout aussi, les usagers sont invités à exprimer leur point de vue, à dialoguer avec les auteurs des articles, à échanger avec d'autres internautes, à apporter leur témoignage sur un événement vécu. **L'individu a désormais accès à plusieurs sources d'information qu'il peut comparer et mettre en concurrence.**

III. Grâce à des objets de la vie quotidienne: téléphones, appareils photo, caméras de poche, tablettes numériques, il est de plus en plus facile de créer soi-même ou en petits groupes des documents sonores, visuels ou audiovisuels et de les publier presque instantanément sur des sites de partage, sur des blogs ou des réseaux sociaux. Les médias aident à organiser la pensée et proposent à l'utilisateur un monde compréhensible. Ils ne peuvent pas présenter la réalité, mais élaborent leur interprétation de celle-ci. Pour aborder un document médiatique, les usagers doivent faire des efforts intellectuels pour comprendre comment ce document reflète l'information, pour reconnaître ou ne pas reconnaître le point de vue présenté, pour saisir la différence entre un fait et une opinion et identifier l'aspect collectif d'une création.

- 1) émission 2) conduite 3) distraction 4) consommation

9. Укажите значение подчеркнутого в абзаце II слова.

I. Il existe une règle en psychologie qui dit que lorsque l'on est timide, c'est-à-dire enfermé dans des limites déterminées, la meilleure voie pour avancer est de faire justement ce dont on a le moins envie, ce qui nous est le moins naturel. Notre comportement habituel masque nos problèmes. Si l'on cache les formes rondes du corps sous d'amples pulls et chemises, alors on se permet de construire un mode de vie en secret et de ne jamais se retrouver en face de la réalité. La timidité inconsciente peut être désagréable, mais cependant elle a une fonction: nous protéger d'une autre souffrance que nous portons en nous.

II. Parler de sa timidité est la première étape pour cesser de l'alimenter. Mais, bien souvent, en parler à son entourage ne suffit pas. S'il y a peu de risques de rencontrer l'incompréhension ou un jugement offensif, il y a de fortes raisons de penser que vous attirerez la contestation, la négation, la généralisation ou des conseils. Dans ce cas un psychologue pourra vous aider à libérer les émotions bloquées qui sont à la source de votre timidité.

III. Quand on souffre de son aspect physique, il est souhaitable de le compenser par d'autres qualités. Quelqu'un se sent bête, il lui manque des conversations? Celui-ci doit développer et montrer sa gentillesse et son attention envers les autres. Une jeune fille se trouve laide? Elle a besoin de cultiver le sens de l'humour. **Nous tous, nous avons tendance à abandonner le terrain sur lequel nous pensons n'avoir aucune chance.** Il s'agit d'une réaction bien compréhensible, mais chargée d'inconvénients. Certes, c'est une manière de ne pas trop souffrir de sa timidité. C'est aussi, hélas, une bonne stratégie pour l'entretenir, la conserver! Cessons donc d'entretenir nos malaises. Nos pensées guident nos comportements. Si nous nous trouvons nuls, les autres nous voient nuls. Cette conduite aura des effets, personne ne s'intéressera à nous. Donc, il nous faut observer la manière dont nous entretenons nos croyances négatives sur nous-mêmes et noter comment nous prenons les réactions des autres. Peu à peu, on pourra s'accorder le bénéfice du doute. Il est souhaitable d'essayer des comportements inhabituels. Quand on se sent incapable de parler en public c'est une intervention pendant la prochaine réunion qui nous guérira. Avant d'agir, il faut prendre le temps de se visualiser en train de réussir, projeter plusieurs fois sur l'écran mental le film de sa nouvelle aisance. Le passage à l'action sera facile. On restaurera ainsi sa propre image.

- 1) entretenir 2) continuer 3) commencer 4) finir

10. Укажите значение подчеркнутого в абзаце IV слова.

I. Le nombre de cas d'obésité et de surpoids chez les jeunes atteint actuellement des dimensions inquiétantes. La progression, qui ne s'arrête pas et augmente d'environ 1% par année, prend des allures d'épidémie. L'obésité est un état grave car elle est un facteur de risques de plusieurs maladies comme les maladies cardiovasculaires, le diabète, l'hypertension. L'obésité a aussi de mauvaises conséquences sur le développement psychosocial des jeunes (dépression, faible estime de soi, discrimination, rejet). Selon l'Organisation mondiale de la santé, l'obésité pourrait bientôt représenter des risques aussi graves que l'usage du tabac.

II. L'augmentation rapide des cas de surpoids chez les jeunes est causée principalement par un environnement qui favorise la consommation d'aliments riches en énergie et la sédentarité (*малоподвижность*). Les jeunes informaticiens sont les champions de la sédentarité. La plupart d'entre eux ne respectent pas les critères minimaux de pratique d'activité physique. Avec moins d'une heure de cours par semaine en moyenne, les écoles françaises accordent moins de temps aux cours d'éducation physique que partout ailleurs dans le monde, où on pratique généralement plus de deux heures par semaine.

III. L'école a pour mission le développement physique, intellectuel et social des jeunes. Un esprit ne saurait prétendre être sain s'il n'a pas l'occasion de développer un corps sain et fort dans le cadre scolaire. La pratique d'activités physiques est importante pour développer non seulement une bonne condition physique mais aussi la sociabilité, l'esprit d'équipe. Le rôle éducatif des activités physiques est inappréciable.

IV. **Il y a plusieurs moyens d'augmenter le niveau de pratique d'activité physique des jeunes à un niveau convenable.** Le jeune pourra conserver la vivacité et le dynamisme jusqu'à l'âge adulte grâce à 2 heures et demie de cours d'éducation physique par semaine (soit 30 minutes par jour). Il faut donner la liberté aux conseils d'établissement scolaire, aux directeurs d'école de prendre des décisions concrètes. De plus, les écoles devraient assurer des services d'animation en leur sein ce qui permettrait au jeune d'atteindre un total de 60 minutes d'activité physique par jour. Par ailleurs, les parents doivent réduire à 30 minutes le temps accordé à leurs enfants pour les loisirs sédentaires (télévision, jeux vidéo, ordinateur).

- 1) donné 2) passé 3) perdu 4) volé

11. Укажите значение подчеркнутого в абзаце I слова.

I. Alors que l'université semble être la voie logique pour les jeunes étudiants qui pensent faire une carrière dans l'enseignement des langues étrangères, le choix n'est pas si facile dans le cas d'un changement d'orientation. En fonction de son âge, de sa situation professionnelle ou personnelle, tout le monde n'aura pas les moyens, même le courage de retourner sur les bancs de la faculté pendant deux années au moins. Pour ces publics, Alliance française (l'association qui a pour but de diffuser la langue et la culture françaises à travers le monde et représente le premier réseau culturel mondial avec une implantation dans 136 pays) a développé différents cursus (ensembles des études universitaires). Dans ce cas, l'offre se concentre sur le Diplôme professionnel de l'Alliance Française Paris Ile-de-France (DPAFP) qui se déroule sur vingt semaines au siège à Paris. Son **avantage** réside dans la complémentarité entre théorie et pratique, puisque l'étudiant est amené à prendre en charge des séquences de cours.

II. Avant de faire son choix, il convient de s'interroger sur l'énergie et le temps que l'on veut consacrer à ses études, mais aussi le type de structure et le pays dans lesquels on souhaite travailler. « En Bulgarie, nous avons des publics universitaires, du monde politique ou encore des enseignants, explique Richard Lescure, qui occupait jusqu'au septembre 2012 le poste de directeur adjoint. En général, nous y privilégions les cursus académiques. Pour autant, une personne qui disposerait d'une maîtrise d'histoire ou de littérature par exemple, complétée par le Diplôme d'enseignant de français, aurait aussi un profil très intéressant.»

III. Certaines particularités du pays sont aussi à prendre en compte. «En Turquie, les professeurs de français doivent avoir une maîtrise de lettres modernes ou classiques, ou alors une maîtrise de sciences du langage. » Une Allemande parfaitement bilingue qui vit depuis vingt ans en France, en a fait l'amère expérience. « La formation m'a surtout aidée dans la préparation de mes cours. Mais le diplôme n'y est pas suffisamment reconnu par les employeurs. Après deux années de recherche infructueuse, j'ai finalement trouvé un emploi d'enseignante chargée de missions ponctuelles», confie-t-elle.

IV. Enfin, s'il est vrai que le côté international du diplôme DPAFP lui offre une bonne visibilité hors de France, beaucoup de candidats trouvent des missions dans des écoles locales privées. Et là, **si le diplôme compte, il n'est plus l'argument clé de la candidature**. Prime le fait que l'enseignant soit francophone de langue maternelle et qu'il ait de l'expérience.

- 1) défaut 2) plaisir 3) accident 4) privilege

12. Укажите значение подчеркнутого в абзаце II слова.

I. La télévision est la première grande révolution technologique du XX siècle dans le domaine de l'information. Relativement récente, elle s'est peu à peu imposée comme source de divertissement, de culture, de connaissances, d'informations. Elle est devenue au cours du temps le principal média d'information, information dont l'importance se manifeste dans le journal télévisé du soir. Huit heures, c'est pour certains, l'heure des actualités quand le silence règne dans les foyers! On va nous apporter les informations du monde entier, on va tout savoir sur ce qui se passe sur la planète Terre et au-delà.

II. Mais est-ce qu'on peut **se fier** à cette parole? Il y a d'abord la question du choix des nouvelles. Le journal télévisé dure 30 minutes environ. On ne peut pas aborder en une demi-heure la totalité des informations. Il faut faire une sélection en vertu de l'importance des nouvelles. Mais qui est juge? Parfois, on a l'impression que les événements du monde n'existent que parce que la télévision les fait exister. Si un conflit éclate quelque part? La télévision, tous les médias se précipitent sur le terrain. Et pendant quelques jours, il n'est question que de ce conflit. Et puis, il disparaît des écrans et on pourrait croire que la paix est revenue, que le conflit est terminé. Pas du tout, il continue dramatiquement, mais la télé a tout simplement cessé d'en parler.

III. Autre élément à prendre en compte: la hiérarchie des nouvelles. Pourquoi commencer par celle-ci et non par celle-là? Qui décide, là aussi? Est-ce l'ensemble de la rédaction? Quelle parta le présentateur dans ces choix? En fait le grand « décideur », le chef d'orchestre de cette cérémonie du 20 heures, ce sont des téléspectateurs qu'on surveille pour savoir ce qu'ils demandent.

IV. Et c'est pourquoi, très souvent, le journal télévisé s'ouvre sur les résultats sportifs, en particulier les résultats de football. **Au milieu des guerres meurtrières, des conflits sociaux graves, des problèmes politiques, ce qui semble important au point de mériter la «une» du journal, ce sont les péripéties d'un match de football.** Pourquoi? Parce que les responsables de la chaîne pensent que c'est ce qui intéressera le plus grand nombre. On peut se poser alors la question de l'objectivité à la télévision, d'autant plus que l'aspect commercial joue aussi un rôle important.

- 1) apprendre 2) croire 3) profiter 4) apprécier

13. Укажите значение подчеркнутого в абзаце II слова.

I. Les villages n'ont pas vraiment changé d'aspect. Immobile en apparence, le village n'est pourtant plus le même: ses habitants sont différents de ceux d'autrefois. 20 000 villages de diverses tailles parsèment le territoire français. Ils sont situés en pleine campagne, en montagne ou en bord de mer. Selon le chiffre de sa population, le plus petit village de France, Châteauvieux-les-Fossés, n'a que 7 habitants. Seulement certains villages sont maintenant désertés.

II. A partir de 700 habitants, jusqu'à ces dernières années, le village disposait souvent d'une poste, d'un médecin, d'un ou deux commerçants. Aujourd'hui, il faut souvent prendre sa voiture et aller jusqu'à la petite ville voisine! L'école est souvent fermée. Les élèves sont alors regroupés dans l'école d'un village plus grand, où un car de ramassage les conduit chaque matin. Sur notre territoire il y a de nombreuses maisons rurales en ruines qui sont situées à l'écart d'un village. Elles témoignent d'une époque où les paysans pauvres s'installaient près du bois pour arracher à la terre de quoi vivre. Il y a aussi en France des villages plus grands, où le temps semble s'être arrêté. En les traversant, on est choqué: pas un bruit, les volets sont fermés, trois ou quatre «petits vieux» sont assis sur un banc. Dans des régions **défavorisées** par le climat et la nature, comme le Massif central et la Lorraine, ces communes-là sont en majorité. C'est le résultat d'une lente histoire. Pendant plus d'un siècle, les paysans, suivis par les artisans, les commerçants et les ouvriers, ont quitté la campagne pour la ville.

III. Et les villages désertés peuvent faire croire au voyageur que la campagne française est en train de mourir: rien n'est plus faux. Depuis trente ans, cette migration s'est arrêtée, et plus de la moitié des communes rurales ont vu le nombre de leurs habitants recommencer à augmenter. **De nombreux villages, d'où la vie paraissait s'être retirée, retrouvent des forces**, avec une population nouvelle. La vie économique et sociale reprend. Des maisons se bâtissent pour de jeunes couples, de petites entreprises s'installent.

IV. Cette population nouvelle ne tombe pas du ciel. Il s'agit évidemment de «gens de la ville» qui ont choisi de bénéficier des avantages de la vie à la campagne. Ils ont construit une maison selon leurs propres goûts et continuent à travailler en ville. Plus d'une heure de trajet pour parvenir sur leur lieu de travail ne leur fait pas peur. De plus, de nombreux retraités, pas forcément vieux, préfèrent, eux aussi, s'installer dans le village d'origine de leur famille.

- 1) désavantagées 2) favorables 3) fécondes 4) riches

14. Укажите значение подчеркнутого в абзаце III слова.

I. Parisa un rapport privilégié avec la lumière. Non celle du soleil mais celles de la fée électricité et de la culture. En 1318, le roi Philippe V ordonna de brûler une chandelle toute la nuit à la porte de son palais. Jusqu'au XVI^e siècle, ce fut la seule forme d'éclairage public à Paris. Les bourgeois louaient les services des personnes qui s'orientaient bien dans le noir pour se faire conduire à travers la ville après le coucher du soleil. L'éclairage public au gaz n'arrive qu'en 1829, à l'exemple de Londres. En 1878 on mène les premiers essais d'éclairage électrique. Le surnom de «Ville lumière» date de l'Exposition de 1889.

II. Avec la «belle époque» la réputation internationale de Paris s'installe. La ville est moderne, avec des constructions hardies et spectaculaires. La ville déborde de richesse avec ses grands magasins, et de vie avec ses cabarets. C'est aussi à ce moment-là que Paris s'impose comme la capitale des arts, des spectacles. Depuis cette époque, Paris a conduit à la perfection son accord avec la lumière. Quelque 200 000 sources lumineuses illuminent les Champs-Élysées, la Tour Eiffel, le Louvre, qui deviennent comme les vitrines des grands magasins au moment de Noël. Paris se prête particulièrement à cette mise en valeur par la lumière: ses monuments, ses perspectives, l'eau de la Seine, l'ordre qui y règne sont rendus plus grands grâce à l'éclairage artificiel.

III. Il est évident qu'une telle splendeur **consomme** beaucoup d'électricité. Le conseil municipal de Paris a décidé de lancer un plan d'économies de 30% sur dix ans. Mais Paris n'est pas seulement la Ville lumière pour ses éclairages. Elle l'a été également pour la culture, l'art, la pensée. *La statue Liberté éclairant le monde* est née à Paris, des mains de Bartholdi et d'Eiffel. Sa lumière est aussi celle dont elle a envoyé un éclair aux Américains, pour illuminer l'entrée du port de New York.

IV. Paris est-elle encore la Ville lumière? Malheureusement, au début du XXI^e siècle il se peut que la «lumière» de Paris soit de plus en plus celle de ses magasins et de moins en moins celle des «étincelles de la raison» et des arts. La ville a été désertée par les grands affrontements culturels et les grands courants d'idées. Les artistes et les philosophes ont quitté Paris en emportant avec eux sa réputation de la Ville lumière. Elle est de plus en plus ville-musée, de plus en plus supermarché du luxe pour visiteurs oisifs. **Les étrangers s'y installent de moins en moins pour créer**, comme les Picasso ou les Henry Miller de l'avant-guerre, mais plutôt pour profiter d'un cadre urbain privilégié.

- 1) utilise 2) économise 3) produit 4) garde

15. Укажите значение подчеркнутого в абзаце II слова.

I. Aux yeux des Français, la France est le pays du fromage et il ne peut y en avoir d'autres. Chaque province, chaque terroir a donné naissance à des variétés reconnues par les gastronomes du monde entier. Même si la qualité des fromages français est indiscutable, la France n'est pas le premier producteur mondial de fromage, ce sont les Etats-Unis. Ce n'est pas non plus le premier exportateur: c'est l'Allemagne. Les Français connaissent l'excellence de ce pays dans le domaine industriel, ils seront sans doute surpris d'avoir été dépassés, depuis 2003, par un pays dont ils ignorent la puissance agroalimentaire. Si on parle des records ponctuels, la France se fait devancer par un autre voisin et concurrent: l'Italie.

II. Heureusement la France reste le pays où le fromage n'est pas un simple produit agroalimentaire, c'est un véritable culte national. Que l'Union Européenne interdise le fromage au lait cru, la presse proteste contre ses résolutions. Et même si les Suisses rappellent que le fromage «gruyère» vient de chez eux et n'a pas de trous, les agriculteurs français exigent de **révisionner** les normes pour la fromagerie. Le fromage est sans doute l'un des produits dont le mode de consommation diffère le plus selon les pays. La France, c'est bien connu, est un cas unique: le fromage fait partie intégrante du repas, c'est la tradition du plateau de fromages, sans équivalent dans le monde.

III. La France possède un riche patrimoine fromager dont il faut profiter. De fait, aujourd'hui, c'est bien plus de 1000 types de fromages que l'on produit en France. Il n'y a pas un canton, en France, qui n'ait son fromage. On connaît la phrase attribuée au général de Gaulle: «Comment voulez-vous gouverner un pays où il y a plus de 300 espèces de fromages?» **La France compte effectivement le plus grand nombre de fromages qui font l'objet des démarches de protection**, c'est-à-dire certains fromages de terroir bénéficient d'une reconnaissance officielle: Appellation d'Origine Contrôlée (AOC). Ce signe permet de préserver un patrimoine culturel et gastronomique. C'est l'assurance qu'un produit a été fabriqué selon un savoir-faire transmis de génération en génération.

IV. Au savoir-faire artisanal la France ajoute un savoir-faire industriel réellement impressionnant auquel on doit probablement la véritable explosion de la consommation de produits laitiers depuis quelques décennies. On a dit que les fromages les plus répandus au monde sont italiens, mais, savez-vous qui est l'un des producteurs de fromages italiens? C'est la France!

- 1) éviter 2) négliger 3) contrôler 4) revoir

16. Укажите значение подчеркнутого в абзаце IV слова.

I. La cuisine française est classée au patrimoine immatériel de l'humanité par l'UNESCO. S'il y a une chose dont les Français sont fiers, c'est leur gastronomie. Elle règne en maîtresse, des hauts salons aux plus modestes tables d'une province anonyme. Elle a son langage, ses rites et fait partie d'une culture exceptionnelle. La cuisine française s'est imposée depuis trois siècles. Sa réputation lui vient moins de son terroir que des cours royales et impériales où l'on a perfectionné l'art de satisfaire les gourmets et les gourmands.

II. Toutefois, depuis une dizaine d'années, la situation semble changer. Des ouvrages comme Le Livre noir de la gastronomie française d'Aymeric Mantoux et Emmanuel Rubin ne cessent pas de critiquer «un monument» qui semble se dégrader d'année en année. Au classement de la «meilleure table du monde» à partir de 2002, les Français brillent par leur absence sur les plus hautes marches du podium. On y trouve pêle-mêle les Danois et les Espagnols, les Américains et même les Anglais.

III. Le problème vient probablement de l'inévitable apaisement qui caractérise celui qui est sûr d'être le meilleur. Dans les années soixante, lorsque la cuisine française s'est inspirée d'une tradition «trop de beurre, trop de crème, trop de sauce», une nouvelle cuisine est née — celle-ci avec excès (с чрезмерным использованием жиров). On critique également le fait que les chefs reconnus se soient transformés en hommes d'affaires, et que la critique gastronomique ait perdu de l'indépendance et de la sérénité.

IV. Ce qui est sans doute encore plus grave, c'est une grande différence qui sépare plus que jamais la haute cuisine et la gastronomie au quotidien. Malgré l'entrée massive de la gastronomie dans la télé-réalité, c'est dans le quotidien que le bât blesse (слабое место). Deuxième pays **consommateur** de hamburgers (derrière les Etats-Unis) et de pizzas (le plat le plus consommé au monde), la France doit faire face à l'évolution des habitudes alimentaires avec, par exemple, la montée en puissance de la «diète méditerranéenne» qui favorise les cuisines et les produits du Sud. Pendant ce temps-là, une grande partie des restaurants découvrent les joies de l'industrialisation. Il y a des entreprises qui se spécialisent dans la fourniture aux restaurants non seulement des ingrédients soigneusement surgelés, mais également des plats prêts à servir. Un plat cuisiné sur deux servi dans les restaurants est d'origine industrielle. «Si je l'avais fait moi-même, il ne serait pas meilleur» avouait le chef d'un restaurant célèbre à une émission télévisée.

- 1) marchand 2) acheteur 3) commerçant 4) participant

17. Укажите значение подчеркнутого в абзаце II слова.

I. Mickey, Nemo, Ratatouille, le Roi Lion, Kung-fu Panda sont les héros de l'«Âge déglacé». Les animaux prennent souvent les premiers rôles aux humains dans les films d'animation. «Rio», le film d'animation américano-brésilien en 3D réalisé par Carlos Saldanha, a séduit les critiques comme le public. Le réalisateur avait depuis longtemps envie de faire un film en forme de déclaration d'amour à sa ville natale. L'idée de réaliser le deuxième volet de ce film est née et «Rio 2», un nouveau film d'animation, a vu le jour. Ce spectacle euphorisant, une samba de couleurs et de sentiments, contient les messages écologiques que l'auteur a voulu transmettre au public.

II Les héros du film explorent l'Amazonie, la plus grande des forêts tropicales. Elle est d'une taille de près de 4 millions de km², cela représente l'équivalent de la surface de l'Europe de l'Ouest. L'Amazonie abrite un nombre considérable de plantes de la planète, 1000 espèces d'oiseaux et 30 espèces de singes. Surnommée «le poumon de la planète» la forêt amazonienne joue un rôle essentiel dans la régulation des précipitations (осадки) atmosphériques de la région mais aussi du climat de la planète. Cet écosystème très complexe subit des taux de **déforestation** alarmants. Le problème est complexe mais la cause de déforestation est simple: détruire la forêt afin de contribuer au progrès! Que la déforestation soit dans le but de vendre du bois sur le marché ou pour donner de l'espace pour les agriculteurs, des milliers d'acres de forêt disparaissent chaque année.

III. Les perroquets Blu et Perla qui apparaissent dans le film, appartiennent à une race de perroquets particulièrement menacée, les Aras de Spix. Il n'en existe plus que 120 dans le monde entier, et uniquement en captivité (неволя). On a essayé, en 1995, de remettre un couple en liberté. En vain, hélas. Les aras sont victimes de leur fidélité: ils dorment et se nourrissent toujours sur la même branche. Si bien qu'en cas de déforestation ou d'un problème quelconque, ils sont incapables de s'adapter à un environnement différent. L'autre cause de leur disparition? Le trafic illégal d'oiseaux. Le commerce des oiseaux d'ornement est un fléau épouvantable, surtout au Brésil. 90 % d'entre eux ne survivent pas au voyage. La ligue de protection des oiseaux se félicite de la sortie de «Rio 2» dont elle est la fière partenaire.

À travers cette ode à l'Amazonie brésilienne, l'auteur revalorise la nature et les animaux dans leur milieu naturel.

- 1) désarmement 2) destruction 3) désobéissance 4) destination

18. Укажите значение слова, выделенного в абзаце I.

I. Certains enfants adorent l'école : debout avant la sonnerie du réveille-matin, habillés, sac à dos devant la porte... Mais cela est loin d'être le cas de tous. Généralement, les enfants connaissent (comme les adultes) des périodes de démotivation. Et les parents doivent avoir beaucoup de patience, de créativité et de souplesse psychologique pour que leur soutien et leur aide soient efficaces et encouragent les enfants à **réussir** aux études scolaires. En tout premier lieu, il faut prendre conscience qu'on ne peut pas aimer constamment quelque chose qui demande un effort, peu importe si cet effort est mental ou physique. Par conséquent, il est tout à fait normal de connaître des périodes plus ou moins enthousiastes. Ceci étant dit, il convient de faire preuve de compréhension et de soutien parental, tant par des paroles que par des actions réelles.

II. Les conflits dans les familles sont provoqués parfois par les devoirs scolaires faits à domicile. Le parent qui est rentré à la maison le premier (le plus souvent la mère), doit s'occuper du dîner tout en aidant les enfants à faire leurs devoirs. Lorsqu'on rentre fatigué de sa journée de travail et que l'enfant ne se montre pas coopératif, ce n'est pas toujours facile. Certains parents aimeraient que tout l'apprentissage soit fait à l'école et qu'il n'y ait pas de devoirs. Pourtant ceux-ci sont nécessaires. Ils permettent aux enfants de réviser ce qui a été fait en classe et aux professeurs de vérifier si leurs élèves ont bien tout compris. Lorsque l'enfant met beaucoup de mauvaise volonté à faire ses devoirs, il faut penser à l'aider autrement.

III. Tous les établissements offrent au niveau de l'école primaire et du collège une étude après les cours. Mais souvent il ne s'agit que d'une surveillance dans une classe, sans aide individuelle. Certains établissements scolaires proposent des aides personnalisées aux devoirs. Ce sont généralement des parents bénévoles qui accompagnent les enfants en difficulté. Souvent l'intervention d'une personne extérieure à la famille peut permettre à l'enfant de se libérer de la peur de faire des fautes et de la peur de décevoir ses parents.

IV. Mais attention ! Aider un enfant ne signifie pas faire les devoirs à sa place. Si les parents, ou la personne extérieure, aident trop l'enfant, ou ne lui laisse pas le temps de réfléchir pour aller plus vite, l'enfant ne saura pas ce qu'il est capable de faire lui-même. L'important est de lui donner confiance, de lui faire comprendre qu'avec de la concentration, il pourra aller plus vite et qu'il lui restera plus de temps pour s'amuser ensuite.

- 1) avoir du succès 2) commencer 3) avoir conscience 4) terminer

19. Укажите значение слова, выделенного в абзаце II.

I. La Serpaine du goût, un rendez-vous incontournable au sein du Club France du Goût, réunit chaque année plusieurs milliers d'élèves autour des cuisiniers, venus ranimer l'intérêt pour les saveurs de la vraie cuisine. Le Club accueille des spécialistes de domaines variés autour des sujets sur le goût et l'alimentation pour encourager de nouvelles habitudes de production et de consommation. Les rencontres et les débats qui ont eu lieu d'avril à septembre 2016 avaient pour thème « Manger mieux pour vivre mieux ».

II. À l'origine, la Semaine du goût est **destinée** aux plus jeunes enfants. Des chefs sont invités pour donner des « leçons de goût » aux élèves. Le but est de montrer qu'il est possible de s'amuser tout en cuisinant. Et des « tables du goût » sont également proposées dans de grands restaurants dont les chefs inventent un menu pour cette occasion.

III. Les chefs participants veulent y transmettre tout ce qui fait leur métier (les produits, les cuissons...) aux plus jeunes, car ce sont les consommateurs de demain. La France est le pays de la gastronomie et, clairement, l'éducation du goût commence au plus jeune âge. Il est primordial de proposer aux enfants les saveurs différentes, et de leur faire comprendre que le poulet ou le poisson ne se mangent pas uniquement sous forme de cubes panés.

IV. C'est vrai qu'actuellement le meilleur restaurant du monde est le restaurant danois qui s'appelle Noma. Cela prouve que la cuisine se développe partout dans le monde. Au-delà de ça, il est encore possible en France de bien manger partout, ce qui n'est pas forcément le cas dans d'autres pays. Depuis des années, on y a cette culture de gastronomie et de l'art de table, on en reste fidèle.

V. La cuisine n'a jamais été autant à la mode qu'aujourd'hui, comme le montrent de nombreuses émissions télé. C'est un domaine qui touche tous les Français, même si la cuisine n'était plus vraiment une priorité pour eux depuis quelques années. Mais dans l'ensemble, de plus en plus de personnes, expertes ou non, ont envie de retourner à ces plaisirs de la table et à la convivialité de partager un bon dîner en famille ou entre amis. C'est redevenu un loisir comme un autre : il n'y a qu'à voir les écoles de cuisine, qui ont explosé ces cinq dernières années. Tant mieux car, une fois de plus, cela reste de la pédagogie.

- 1) préparée 2) adressée 3) inventée 4) organisée

20. Укажите значение слова, выделенного в абзаце I.

I. Elle est montante et possède une tige pour protéger la cheville. Elle encadre le style *College* américain, les campus, une certaine envie de revivre les années 50, une forme de contre-culture. Chausser des *Converse* (*кеды марки Converse*), c'est afficher un style décontracté, **une touche** « intello-chic ». On la retrouve entre autres aux pieds de Sofia Coppola, Charlotte Gainsbourg. Dans les années 60, par exemple, en Europe en tout cas, on ne pouvait pas imaginer de porter des baskets en dehors d'une pratique sportive. En ville, ça ne se portait pas. Et donc les rues des villes peu à peu s'animent de gens comme ça qui n'ont pas la traditionnelle chaussure de cuir, à talon pour les femmes ou lacée pour les hommes.

II. La légende raconte que la *Converse* avait été inventée par un certain marquis de Converse, un gymnaste, qui, après s'être tordu (*вывихнуть*) la cheville, a décidé de créer une basket montante afin d'être mieux protégé. En 1908, il crée la société afin de produire des vêtements de sport, des tenues de football pour hommes, femmes et enfants. Plus tard, en 1917, il sort la *Converse Ail Star*, une chaussure de basket qui deviendra mythique. Pendant la Seconde Guerre mondiale la société fournit l'armée américaine en chaussures. En revanche, celui grâce à qui la Converse allait faire le tour des Etats-Unis, c'est le basketteur Chuck Taylor. Chuck Taylor, c'est beaucoup plus qu'un vendeur, c'est un véritable ambassadeur à la fois de la marque *Converse*, mais aussi du basketball en général. On se souvient de ce personnage qui était très charmant et très aimé des étudiants.

III. Après la guerre, l'essor du basketball, avec notamment la création de la NBA aux Etats-Unis, assure le développement de la marque. C'est aussi l'époque où les *Converse* commencent à apparaître en différentes couleurs et en différentes matières. **Dans les années 60 et 70. la Ail Star est aimée des stars du cinéma et du rock.** Aujourd'hui, le concept de la marque repose sur le style décontracté et confortable des chaussures *Converse* qui sont majoritairement portées par les adolescents et les jeunes adultes. Le succès de *Converse* tient aussi à l'attachement de certaines sous-cultures à la marque, notamment dans le milieu du skateboard et du rock and roll.

IV. Régulièrement, on imagine que la *Converse* va disparaître, elle ne disparaît jamais. C'est comme un jean. Il y a un élément de base et puis des variations possibles. Le changement du tissu fait qu'elle peut s'adapter à différents phénomènes de mode et se renouveler constamment. Et renaître tel un phénix.

- 1) un aspect 2) un intérieur 3) une matière 4) une coupe

21. Укажите значение слова, выделенного в абзаце II.

I. En 2004, est sorti le documentaire du réalisateur américain Morgan Spurlock qui voulait dénoncer les effets dangereux des fast-foods. Pour le faire, pendant un mois, il s'est fait nourrir uniquement au McDonald's. Le résultat : il a grossi de 11 kilos. C'est un peu le même genre de pari qu'a fait un jeune journaliste français de 25 ans, Benjamin Carie. Il a décidé de vivre, pendant neuf mois, 100 % français. Mais, est-il encore possible, de nos jours, de se nourrir, de s'habiller, de se meubler, de voyager, de se divertir en ne consommant que des produits fabriqués majoritairement dans l'Hexagone ? Benjamin Carie décide de tenter cette expérience à Paris. Le journaliste relate son expérience dans un documentaire intitulé « Made in France. L'année où j'ai vécu 100 % français ».

II. La première étape consistait à faire évaluer le contenu de son appartement. Le résultat est à couper le souffle : 95 % du mobilier est d'origine étrangère. En fait, nous savons déjà que le quotidien est rempli d'objets fabriqués à l'autre bout de la planète. L'industrie française ne produit pas de réfrigérateurs et notre héros est obligé de se servir d'un sac plastique accroché à une poignée de fenêtre en guise de frigo. Il pousse même l'expérience jusqu'à ne plus écouter de musique anglo-saxonne et à ne plus boire de café le matin. Il tente, dans un premier temps, de le remplacer par la chicorée (цикорий), mais très rapidement, il se satisfait d'un verre d'eau ou de jus de pomme.

III. Pour aller à son travail, il ne peut même pas utiliser les vélos Vélib' car ceux-ci sont fabriqués en Hongrie. Son budget ne lui permet pas de s'acheter une voiture française, il achète donc une mythique mobylette orange d'occasion dont la vitesse ne dépasse pas les 30 km/h. En plus, elle tombe régulièrement en panne. Premier enseignement de cette expérience : pour vivre 100 % français il faut avoir beaucoup de temps. En effet, Benjamin Carie montre qu'il passe énormément de temps à lire des étiquettes dans les supermarchés et que l'origine des produits n'y est pas toujours indiquée.

IV. Il a démontré qu'un jambon blanc vendu en France avait parcouru plus de 4 000 km avant de se retrouver dans les rayons d'un supermarché. En revanche, le journaliste démontre que certains produits qui paraissent totalement étrangers, sont bien « français ». Il prend ainsi l'exemple de McDonald's dont la viande et les pommes de terre sont d'origine française. Ainsi, Benjamin Carie précise dans une interview pour le magazine L'express : on a plus de chances de manger français dans un McDo que dans une mauvaise brasserie où l'on vous sert souvent des produits surgelés.

- 1) se trempe 2) se refroidit 3) se prive 4) se contente

22. Укажите значение слова, выделенного в абзаце IV.

I. Une étude montre qu'avec de l'argent de poche et le premier salaire, les 15–24 ans dépensent différemment. Ceux qui choisissent de dépenser leur premier salaire font prioritairement des achats dans le domaine de l'électronique (matériel hi-fi, vidéo, informatique, électroménager] et les vêtements, précise le sondage réalisé par la chaîne télévisée MSN auprès de 1622 internautes de quinze ans et plus.

II. Côté argent de poche, près de la moitié des 15–24 ans en reçoivent de leurs parents, avec une moyenne de 120 euros mensuels. Mais 42% en sont totalement privés. En effet, les parents ne sont que moyennement prédisposés aux investissements puisque les deux tiers des interrogés déclarent ne pas en donner à leur enfant le plus âgé. Parmi ceux qui donnent, en revanche, l'étude montre assez logiquement que ce sont les plus riches qui sont les plus généreux.

III. Autre point de cette étude sur les jeunes et l'argent: les garçons et les filles ne dépensent pas de la même manière. Les premiers dépensent deux fois plus d'argent de poche pour leurs sorties dans les bars et les restaurants, tandis que les secondes consacrent 30% de leur budget à l'achat des livres et aux séances du cinéma contre seulement 10% pour les jeunes hommes. Pour autant, une grande tendance montre que les premiers postes de dépense, pour les uns comme pour les autres, sont d'abord les moyens de transport, les sorties (bar, restaurant), le cinéma et enfin la téléphonie.

IV. Romain, jeune Parisien de quinze ans, consacre pour sa part 50% de ses 70 euros mensuels à l'essence pour son scooter, l'autre moitié lui sert à payer « le McDo, les verres au Starbucks Coffee (une autre chaîne américaine désormais très courue par les adolescents) et des sorties ». Marion, elle, quatorze ans, utilise ses 15 euros hebdomadaires pour « s'acheter des accessoires de mode », dit sa mère. Cette somme est donnée chaque samedi à l'adolescente. « Elle négocie chaque année son augmentation selon la hausse du coût de la vie ! », ajoute la mère de Marion.

- 1) inconnu 2) ignorée 3) populaire 4) méprisée

23. Укажите значение слова, выделенного в абзаце II.

I. Paris, 18 h 30. Au premier étage d'un café du XI^e arrondissement, un petit groupe de gens s'installe autour des tables. Certaines personnes se connaissent, d'autres non mais tous se disent bonjour chaleureusement. Elles sont de tous âges, de tous milieux: trois femmes élégantes, deux jeunes, des hommes de cinquante ans et quelques retraités. Ce soir, comme chaque semaine, le bistrot est réservé aux participants d'une réunion un peu particulière.

II. Au début, il y a déjà dix ans, personne n'y croyait vraiment. Accueillir des gens dans un café, pour parler de littérature, de politique, de philosophie ou simplement des petits soucis de la vie quotidienne, l'idée semblait tellement **bizarre!** Et pourtant, aujourd'hui ces rendez-vous sont devenus célèbres et de plus en plus de Parisiens participent à ces réunions. Autour d'un verre, chaque personne présente ses idées et écoute celles des autres. Un animateur est choisi parmi tous et c'est lui qui organise la discussion. «À quoi sert la culture?», «Qu'est-ce qu'éduquer?», «Comment mieux vivre une période de chômage?», etc. Tous ces thèmes attirent une clientèle nombreuse.

III. Devant le succès de ces cafés où l'on discute, certains patrons ont eu l'idée de créer d'autres lieux, d'un style un peu différent, mais en gardant la même ambiance de convivialité. Samedi prochain, par exemple, le café *Zanzibar* devrait ouvrir ses portes dans le XX^e arrondissement: chacun pourra y parler de ses problèmes en demandant conseil à un médecin. Moins sérieux mais aussi utile, le *Bricolo Café du BHV* vous permet d'apprendre à bricoler. Deux fois par jour, à 12 h 30 et 16 h 00, un vendeur très aimable vient vous montrer comment changer les fenêtres de votre appartement, refaire les peintures, etc. Grâce à ces petits cours, le bricolage n'aura plus de secret pour vous!

IV. Et de semaine en semaine, de café en café, les gens se cherchent et se retrouvent. Le café, lieu de rencontres et de discussion, devient alors un lieu de vie indispensable.

- 1) étrange 2) épuisée 3) banale 4) fausse

24. Укажите значение подчеркнутого в абзаце IV слова.

Il est séduisant aussi de découvrir son propre pays et d'y trouver un grand intérêt.

I. Un dicton français affirme: « Les voyages forment la jeunesse». En effet, il est évident que le voyage est une ouverture particulièrement enrichissante sur le monde extérieur. Aller à la rencontre d'autres cultures, d'autres personnes, observer d'autres manières de vivre, d'autres façons de penser se présente toujours comme une expérience étonnante pour toute personne prête à découvrir des civilisations ou des modes de culture nouveaux.

II. Le voyage est aussi un élément éducatif. Il apprend souvent à savoir se tirer d'affaire dans des situations difficiles ou inattendues. Nous avons tous l'expérience de voyages à l'autre bout du monde où il a fallu surmonter des difficultés imprévues dans une langue étrangère mal maîtrisée. Il n'est pas rare en effet de rencontrer des personnes aimables, prêtes à venir en aide au pauvre étranger.

III. Il est passionnant de découvrir des lieux prestigieux, des formes d'art nouvelles et une manière de vivre opposée à la nôtre. C'est toute une approche, une écoute, une attention, une observation, une découverte. Quand nous rentrons dans notre pays, il est assez habituel d'avoir sur notre quotidien un regard différent et de pouvoir ainsi élargir notre façon de penser par plus de compréhension, de tolérance et d'ouverture.

IV. Mais de quoi s'agit-il alors quand on parle de « nouveau tourisme»? On découvre de plus en plus que le voyage en pays lointains n'est pas la seule forme de voyages qui attire les touristes. Il est **séduisant** aussi de découvrir son propre pays et d'y trouver un grand intérêt. Le voyage peut se porter aussi sur la connaissance de ce qui est proche de chez nous. On ne connaît pas forcément un pays parce qu'on habite dans une région donnée. Il est très intéressant de comparer les différences dans les manières de vivre entre les gens du Sud, du Nord, de l'Est, de l'Ouest, du Centre, de la capitale, des villes, des campagnes, etc.

V. Plusieurs études prouvent que les Français voyagent moins à l'étranger depuis quelques années. **Leur propre pays reste pour beaucoup d'entre eux la destination préférée et il s'agit de le découvrir sous un autre regard.** C'est que les Français sont prêts à devenir des touristes dans des régions qu'ils ne connaissent pas encore. Toutes ces régions proposent des merveilles artistiques, depuis les cathédrales gothiques, les châteaux de la Loire, le Mont-Saint-Michel jusqu'aux petites églises romanes dans les campagnes et les vieilles villes aux maisons lourdes de passé.

- 1) attirant 2) désagréable 3) approuvant 4) déplaisant

25. Укажите значение подчеркнутого в абзаце III слова.

Avec l'allongement de la durée de vie, on peut être grands-parents une quarantaine d'années, en moyenne de 50 à 90 ans.

I. Les grands-parents, plus que jamais présents dans nos vies familiales, restent le soutien de notre société. Dynamiques, ils se consacrent tout d'abord à leurs enfants et petits-enfants. Un coup de fil par ci, une caresse par là, une garde le soir quand les parents sont invités. Ils ont un rôle déterminant dans leur propre famille souvent tourmentée par les difficultés de la vie (travail, chômage, séparation, divorce). Leurs petits-enfants savent que les grands-parents ont du temps pour eux. Lorsque leurs propres enfants se sont engagés dans leur vie familiale particulière, ce sont souvent eux qui font le lien entre les différents membres de chaque famille. En effet, avoir une famille unie et proche semble souvent un de leurs objectifs essentiels.

II. Mais à côté d'un investissement familial important, ce qui nous frappe chez eux, c'est leur volonté de poursuivre une vie sociale active. Alors, ils s'engagent dans des associations, parce qu'ils ont du temps et un savoir-faire à proposer. Souvent aussi, acquérir une nouvelle compétence ne leur fait pas peur, si bien que certains n'hésitent pas malgré leur âge, à suivre une formation nouvelle. Ils sont ainsi actifs dans le soutien scolaire, dans des activités de lecture, de théâtre, d'artisanat, de travaux manuels, de peinture. Ils s'investissent également en faveur des plus pauvres en leur apportant une aide sociale, financière, culturelle, pédagogique, psychologique. Très à l'écoute des courants de pensée, ils nous étonnent par leur modernité et leur adaptation. Aider les autres quand on a cherché toute sa vie à acquérir de nouvelles compétences paraît, à un certain âge, une nécessité tout à fait évidente.

III. Avec l'allongement de la durée de vie, on peut être grands-parents une quarantaine d'années, en moyenne de 50 à 90 ans. Alors, que ce soit par raison ou par goût, et tant qu'ils en ont encore la force, ils s'adonnent à des activités sportives, culturelles ou intellectuelles. On les voit voyager dans le monde entier, faire de la marche à pied, de la natation, de la randonnée à bicyclette, aller au concert, au théâtre ou travailler sur un ordinateur, ou sur Internet, toujours très ouverts aux nouvelles technologies.

IV. Bref, les grands-parents sont «débordés», comme ils le disent! Il est vrai que les activités des grands-parents sont différentes selon leurs tranches d'âge. **Cependant chacune de ces périodes de la vie a sa propre dynamique et un rythme qui lui est propre.**

- 1) diminution 2) raccourcissement 3) affaiblissement 4) prolongation

26. Укажите значение подчеркнутого в абзаце III слова.

Avec un minimum d'éducation, on peut arriver à des résultats satisfaisants.

I. Vous aimez la musique et le chant. Vous avez toujours rêvé de représenter des œuvres du grand répertoire ou tout simplement de chanter des chansons avec des amis. Alors, n'hésitez pas, inscrivez-vous dans une chorale et venez chanter toutes les semaines. Le chant est bon pour le moral comme pour le physique. Depuis toujours, le chant fait partie de la vie de l'homme. Le chant est sans doute la plus ancienne pratique d'activité musicale que l'on retrouve dans les cérémonies religieuses, dans les fêtes nationales ou familiales ou par choix personnel. Chanter est un vrai plaisir et provoque physiquement un bien-être scientifiquement reconnu. Alors pourquoi s'y renoncer?

II. On n'a jamais souligné tous les bienfaits du chant. Aujourd'hui, il est même prouvé que celui-ci a un effet «antistress». En chantant, on se relaxe, on respire, on oublie ses problèmes. L'humeur est toujours meilleure après une séance de chant, car le chant crée la joie.

III. Mais le chant est également amical, il se partage avec d'autres. Pour bien chanter ensemble, il faut écouter l'un l'autre. Le chant est à la portée de tous. On apprend à chanter dès le plus jeune âge à l'école. Avec un minimum d'éducation, on peut arriver à des résultats satisfaisants. Une jeune étudiante allemande partage avec nous son expérience: « Lorsque je suis arrivée en France, j'ai vu sur les murs de l'université plusieurs affiches invitant les étudiants à se joindre au chœur ou à l'orchestre universitaire. Je me suis inscrite au chœur. J'ai ainsi rencontré d'autres étudiants français et étrangers. Entre choristes, nous avons bien sympathisé. En fin d'année nous avons donné un concert. J'en garde un souvenir inoubliable!»

IV. Le patrimoine français du répertoire d'art vocal est riche, passionnant à découvrir. Tout le monde ne peut pas chanter les chœurs de Carmen, mais peut chanter de vieilles chansons françaises comme *Sur le Pont d'Avignon* apprises dès la petite enfance et connues par toutes les générations. Il existe en France dans toutes les villes de nombreuses chorales, de nombreux chœurs ouverts à tous les amateurs qui veulent chanter. Même si l'on ne lit pas tout à fait la musique ou si l'on ne sait pas déchiffrer une partition, **celui qui chante juste, ou qui désire construire avec d'autres un projet musical intéressant, a toutes les chances d'être accepté dans une chorale**. Et si, en plus, on a une belle voix alors là, les portes vous sont grandes ouvertes!

1) inacceptables 2) bons 3) mauvais 4) faibles

27. Укажите значение подчеркнутого в абзаце III слова.

L'oreille humaine est capable de percevoir toute une gamme de niveaux sonores qui sont mesurés en décibels.

I. Le bruit devient un vrai problème de notre société. Il faut savoir que si l'on se trouve à faible distance d'une source sonore trop puissante, cela peut être dangereux pour la santé. C'est une véritable préoccupation pour un grand nombre de personnes qui, pour des raisons diverses, sont sans cesse exposées à une violence sonore qu'elles considèrent comme au-dessus de leurs forces. Les grandes villes sont confrontées à ce malheur. 59% des habitants de l'Ile de France s'en plaignent, contre 48% des habitants de villes moyennes dans d'autres régions. Un habitant sur deux dans la région parisienne a la sensation de vivre dans un fond sonore permanent. C'est un des problèmes essentiels de la région parisienne, presque sur le même rang que l'insécurité et la pollution de l'air.

II. La lutte est d'autant plus difficile que les sources sonores sont trop nombreuses. Des recherches différentes ont été effectuées sur les effets négatifs du bruit lié aux transports, qu'ils soient individuels ou publics. Le passage incessant des voitures, des motos ou des cars sous les fenêtres d'un habitant d'une grande ville provoque des gênes psychologiques réelles. Les victimes ont le sentiment d'être dérangées dans leurs occupations quotidiennes et signalent des troubles du sommeil, des réactions de stress, des baisses d'activité. Il est évident aussi que si une école est située à côté d'une rue bruyante où l'on entend le bruit des moteurs, les passages des voitures de pompiers ou des vols d'avions, le maître aura plus de difficultés à se faire entendre d'élèves toujours distraits.

III. L'oreille humaine est capable de percevoir toute une gamme de niveaux sonores qui sont mesurés en décibels. Dans sa fragilité et malgré sa complexité, l'oreille ne dispose d'aucun moyen naturel pour se protéger. Elle peut être abîmée par des traumatismes sonores produits par des excès de décibels. Le plus problématique reste bien les traumatismes sonores liés à l'écoute de la musique trop forte en décibels. Les jeunes aiment particulièrement les concerts très bruyants. Ils fréquentent trop régulièrement les discothèques et utilisent de façon excessive les écouteurs plaqués directement sur leurs oreilles.

IV. Le problème du bruit concerne tout le monde. Les pouvoirs publics commencent à prendre des mesures pour essayer d'arrêter l'influence sonore négative. **Mais toutes ces mesures sont-elles suffisantes pour nous préserver d'un bruit permanent qui nous menace chaque jour?**

- 1) entendus 2) calculés 3) concernés 4) essayés

28. Укажите значение подчеркнутого в абзаце I слова.

On le dit même indispensable à l'enfant pour son développement.

I. Le jeu a de nombreux avantages. Il est source d'équilibre, de joie et de distraction. On le dit même **indispensable** à l'enfant pour son développement. C'est par le jeu, dès les premiers mois de la vie, que le nourrisson commence à connaître le monde qui l'entoure. Avec le jeu on arrive à attirer l'intérêt et l'attention de l'enfant. Il lui apprend la concentration tout en s'amusant. Puisque le jeu fait partie de l'environnement naturel, les activités de jeu, ou autrement dit ludiques, ont été introduites dans les hôpitaux depuis quelques années comme facteur positif dans les processus de guérison. Dans de nombreux services hospitaliers de pédiatrie en France, il y a maintenant régulièrement des bénévoles qui viennent pour jouer avec les petits malades.

II. Puisqu'il est lié au plaisir, le jeu peut constituer une bonne aide à la thérapie. Quand les enfants entrent à l'hôpital, ils sont obligatoirement en état de choc physique et psychologique. Ces séjours provoquent chez eux des traumatismes, renforcés par la séparation de leurs parents et de leur vie quotidienne. Pour adoucir ce choc on recommande toujours aux parents de mettre dans la valise de leur enfant hospitalisé ses jouets favoris (poupées, peluches, «doudous»). De toute façon, le jeu est toujours traité comme un très bon moyen de dédramatisation et de mise en confiance pour affronter le choc hospitalier.

III. Les activités ludiques ont été introduites dans les hôpitaux vers les années 60. Aujourd'hui, les enfants qui sont en état de se déplacer se retrouvent dans la salle de jeux avec plaisir. Quant aux autres, ceux qui doivent garder leur chambre, ils sont également soignés par les infirmières qui passent des heures entières auprès de leur lit. Il existe même maintenant quelques ludothèques animées par des éducateurs. Ces hommes et ces femmes travaillent dans les différents services pédiatriques pour aller à la rencontre des enfants alités (qui gardent leur lit) ou ne pouvant se déplacer. Ils proposent selon les possibilités des jeux collectifs ou individuels.

IV. Une infirmière dans un service pédiatrique donne son point de vue: «Grâce au jeu, l'enfant peut manifester ses angoisses. Autrement dit, le jeu, même insignifiant, est une très bonne défense contre l'angoisse. **Il permet à l'enfant de trouver des forces en lui pour affronter la maladie**». L'hôpital a reconnu dans les activités ludiques un partenaire privilégié. Le jeu est devenu un élément indispensable des structures pédiatriques.

- 1) nécessaire 2) inutile 3) facultatif 4) oublié

29. Укажите значение подчеркнутого в абзаце II слова.

I. Est-ce le besoin de réalité qui pousse les gens à écouter ou à participer aux émissions télévisées? Ou est-ce plutôt le besoin d'évasion (*бегство*) de la réalité qui les entraîne ainsi vers l'illusion d'une vie rêvée à travers l'écran du bonheur? On peut se poser bien des questions sur le phénomène grandissant de la télé réalité sous toutes ses formes: des épreuves physiques et psychologiques jusqu'au mariage en direct, en passant par les travaux de rénovation, les concours de chant, la vie d'anciennes vedettes, tout y passe. Les expériences de la vie quotidienne de n'importe qui peuvent ainsi se trouver captées par des caméras. L'espace de la vie privée est envahi par la vie publique. Le quotidien devient spectacle. Les quinze minutes de gloire, même si elles durent parfois des heures, sont alors à la portée de tous, grâce au téléviseur.

II. A quoi donc correspond ce besoin de s'offrir un spectacle? La réalité est-elle devenue à ce point monotone qu'on doive y ajouter du relief par l'apparition sur un écran de télévision? Tout le goût de la réalité de la vie quotidienne devient-il plus **délicieux** quand elle passe par l'écran? On pourrait répondre à toutes ces questions en affirmant que la télé réalité ne représente qu'une mode passagère. Donc, ce phénomène de société est temporaire et ne constitue qu'une part de l'espace télévisuel. De plus, il y a bien d'autres types d'émissions. Finalement il n'y aurait aucune raison de s'inquiéter.

III. Pourtant, on pourrait répondre à cela que la popularité sans cesse grandissante de ce type d'émissions marque un tournant (*означать перелом*). **Car c'est la fonction même de la télévision qui est en train de changer.** Le téléviseur n'est plus seulement un moyen d'informations et de divertissements. Il est à la découverte des secrets des autres. C'est ainsi que chaque personne peut se considérer comme un personnage d'une télé réalité à venir. La vie quotidienne de tous n'est plus banale puisqu'on peut l'entrevoir comme une possibilité d'émission télévisuelle. C'est pourquoi on peut dire que la télé réalité donne de l'éclat à la vie des téléspectateurs qui s'identifient facilement aux acteurs. Il n'y a plus besoin d'avoir une vie rêvée ou extraordinaire pour passer à l'écran. Il suffit de s'imaginer, au quotidien, comme un participant à une émission de télé réalité. Cette dernière offre alors la possibilité que tout le monde caresse secrètement, d'être une vedette reconnue par tous, sans faire d'efforts, en étant simplement quelconque. La télé réalité, est-ce finalement un miroir moderne dans lequel on se compare aux autres pour se consoler?

- 1) mauvais 2) sensible 3) agréable 4) dégoûtant